Lo que buscan las mujeres estará en un solo lugar

Con 180 expositores regresa Mujer Expo 2013 a Bucaramanga

"Quienes tienen en mente casarse, Mujer Expo ofrece el primer salón de la novia en donde podrán encontrar todo lo que necesitan para que su boda sea perfecta; vestidos, invitaciones, catering y una asesoría completa respecto al tema", agregó la Coordinadora.

Como un evento dedicado exclusivamente para las mujeres del departamento quienes son las mayores consumidoras de productos de belleza, estética, bisutería, entre otros llega Mujer Expo, que se instalará en el Centro de Eventos, Exposiciones y Convenciones de Bucaramanga Cenfer del 7 al 10 de marzo.

La variada vitrina comercial será la oportunidad para reunir a más de 8 mil mujeres quienes podrá disfrutar de lo último en salud, moda, estética, belleza y algunas propuestas innovadores por parte de los expositores.

"Es una oportunidad única en el año. Aquí las mujeres podrán encontrar todo lo que necesitan y en un solo lugar. Queremos que ellas se sientan a gusto no solo comprando, sino también con capacitaciones y obsequios que el evento tiene para ellas", explicó Natalia Mejía coordinadora del evento.

Con la participación de 180 expositores, Cenfer y la revista "Solo para mujeres", le apuesta a un magno evento que en su primera versión rompió con el tradicional enigma de que a las mujeres nadie las entiende.

"Es muy gratificante para los organizadores de Cenfer realizar un evento de tal magnitud; pues logramos saber qué quieren las mujeres y cautivar un gran número de gustos. Los expositores que nos acompañaron en la primera versión le están apostando a la del 2013; ya que la acogida por parte de las mujeres fue más de lo que se esperaba", añadió la Coordinadora.

En el escenario de Mujer Expo se contará con las mejores clínicas de estética y cirujanos; productos naturales, cosméticos, peluquería y spa; perfumerías, ropa ejecutiva, deportiva y casual, bisutería y accesorios; calzado y marroquinería; cuidado personal y nuevas tendencias; además del salón de la Novia, la Mamá y el área de la salud, son entre otros los escenarios con gran oferta comercial establecidos para Mujer Expo 2013.

"Quienes tienen en mente casarse, Mujer Expo ofrece el primer salón de la novia en donde podrán encontrar todo lo que necesitan para que su boda sea un perfecta; vestidos, invitaciones, catering y una asesoría completa respecto al tema", agregó la Coordinadora.

Para hacer que este evento sea aún más especializado, se programó una agenda académica en la que se realizarán charlas de diferentes temas, de acuerdo a la necesidad y gustos de las visitantes. Además; habrán escenarios construidos solo para mujeres, como bares, zonas de spa y relajación, zonas de comidas con menú especializado y show en tarimas.

"El lanzamiento del evento será con la participación de Lucas Arnau que viene promocionando su más reciente sencillo De la mano. Este no tiene costo adicional al de la taquilla, entonces las personas que asistan al evento solo pagarán $7.000, que es el precio de la entrada a Cenfer", concluyó Natalia Mejía.

Banrepública y Asomicrofinanzas analizaron el comportamiento acerca del tema

Encuesta para determinar la negación de microcréditos

Por sectores la mayor demanda de microcréditos la registran los sectores de servicios, seguido por el de comercio y en tercer lugar están las personas naturales

La principal razón para negar los microcréditos en el país es el sobreendeudamiento, sin embargo la capacidad de pago de los clientes y la falta de información financiera de los nuevos deudores son los factores determinantes a la hora de no otorgar estos créditos, lo anterior se dedujo luego de una encuesta aplicada a 27 operadores de este subsector financiero, por el Departamento de Estabilidad Financiera del Banco de la República, al cierre del cuarto trimestre de 2012 y que es dado a conocer hoy por Asomicrofinanzas.

Por primera vez en Colombia los principales intermediarios del mercado fueron encuestados por Banrepública para conocer su percepción de la situación actual del microcrédito. 27 operadores entre vigilados y no vigilados por la Superfinanciera emitieron su concepto.

La necesidad de un marco regulatorio para el microcrédito en Colombia y en éste incluir un esquema de provisiones, un modelo de riesgo de crédito para calificar la probabilidad de incumplimiento y la obligatoriedad de aplicar una metodología microcrediticia, fueron algunas de las necesidades planteadas en la encuesta.

Por sectores la mayor demanda de microcréditos la registran los sectores de servicios, seguido por el de comercio y en tercer lugar están las personas naturales.

Según María Clara Hoyos, presidente ejecutiva de Asomicrofinanzas, el objetivo específico de esta encuesta es analizar las expectativas que tienen los intermediarios en este mercado y entender su comportamiento en los próximos tres meses de este año; así mismo, señaló que resultó revelador cómo el 42,3% de los intermediarios microfinancieros encuestados manifestaron que debieron endurecer sus exigencias para el otorgamiento de nuevos créditos, al percibir un deterioro en la cartera, mientras el 11,5% las disminuyó argumentando una mayor tolerancia al riesgo.

Las consideraciones para aprobar nuevos microcréditos, tanto de los establecimientos regulados por la Superintendencia Financiera como las de los no supervisados, están enfocadas, principalmente, en el conocimiento previo del cliente y su buena historia de crédito (27%), en el bajo riesgo del préstamo (22%) y en la existencia de garantías reales o idóneas (16%).

"Por actividad económica, el mayor acceso al microcrédito lo presentan los sectores de comercio, de servicios y de personas naturales, mientras que el de industria, el agropecuario, la construcción y las comunicaciones muestran un acceso restringido", arrojó la encuesta según explica la presidente ejecutiva del gremio de las microfinanzas.

En cuanto a la rentabilidad que ofrecen los diferentes sectores, se puede destacar que según los intermediarios, los menos rentables son el de construcción y el agropecuario.

Adicionalmente, se encuentra que estos dos mismos sectores más las personas naturales son los sectores donde se presentan las mayores dificultades para identificar buenos clientes debido a problemas de información.

Necesidad de un marco regulatorio

Además del sobreendeudamiento, los encuestados manifestaron que los desastres naturales y las alteraciones de orden público son factores que afectan el buen desarrollo de sus operaciones de microcrédito. Pero, también señalan como un impacto negativo para el este subsector financiero la falta de regulación del microcrédito. El 92% de los encuestados señaló que debería existir un esquema de provisiones, así mismo el 85% indicó que debía existir un modelo de riesgo de crédito para calificar la probabilidad de incumplimiento y el 81% de los encuestados también coincidió en que es importante exigir una metodología microcrediticia de manera obligatoria.

Cambios en las distintas dependencias de la asociación

Nuevos Cambios en la dirección de la Andi

Por sectores la mayor demanda de microcréditos la registran los sectores de servicios, seguido por el de comercio y en tercer lugar están las personas naturales.

En la dirección de la Cámara de Servicios Legales, la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón, la Gerencia de Asuntos Internacionales y el Programa Contra la Falsificación y Usurpación de Marcas fueron nombrados los siguientes funcionarios quienes tendrán la labor de enrutar las distintas dependencias.

Alejandro Muñoz Torres, es abogado de la Pontificia Universidad Javeriana, especializado en Derecho de la Competencia, Libre Comercio y Derecho Administrativo. Se desempeñó como abogado en las áreas de su especialización en la firma Esguerra, Barrera, Arriaga, y trabajó como Subdirector Legal en la Asociación de Transporte Aéreo de Colombia, ATAC. y reemplazará en la dirección de la Cámara de Servicios Legales a Sebastián Unda McFarlane

Al frente de la Cámara de la Industria Pulpa, Papel y Cartón estará Isabel Cristina Riveros Pineda, quien remplazará en el cargo a Magdalena Uribe. Isabel Cristina es Economista y Especialista en Evaluación y Desarrollo de Proyectos de la Universidad Externado de Colombia. Cuenta con una Maestría en Análisis de Problemas Políticos, Económicos e Internacionales Contemporáneos del Instituto de Altos Estudios para el Desarrollo de la Universidad Externado de Colombia y tiene amplia experiencia en temas relacionados con el Comercio Exterior internacional. Se desempeñó como negociadora de varios Tratados de Libre Comercio; administradora de los Acuerdos Comerciales de Colombia, Jefe de Negociación de la Administración Aduanera y Facilitación, Jefe de Negociación en Materia de Reglas de Origen y Asesora de la Dirección de Integración Económica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Así mismo y con el ánimo de fortalecer las relaciones del gremio a nivel mundial fue designada en la Gerencia de Asuntos Internacionales de la ANDI, Ana Milena Cortázar en remplazo de Sandra Salamanca Rosas. Ana Milena es profesional en Administración de Negocios y cuenta con una especialización en Negocios Internacionales y Mercadeo de Hong Kong University of Science and Technology. Cortázar viene de desempeñarse como Ejecutiva de cuenta comercial, Asia desk, sales and marketing en la Sociedad Portuaria de Cartagena. Asimismo hizo parte del equipo colombiano que coordinó las actividades diplomáticas en Expo Shanghái 2010.

Por último, el Programa contra la Falsificación de Productos y Usurpación de Marcas de la ANDI, también tiene nueva Directora. Se trata de Silvia Helena Montoya, abogada de la Universidad Pontificia Bolivariana, con una especialización en Responsabilidad Civil y Seguros de la Universidad EAFIT y en Propiedad Industrial, Derechos de Autor y Nuevas Tecnologías de la Universidad Externado de Colombia. La nueva directora cuenta con más de 7 años de experiencia en temas relacionados con Propiedad Intelectual y viene de trabajar como Fiscal Seccional adscrita a la Unidad Nacional Especializada en delitos contra la propiedad Intelectual y las Telecomunicaciones.