

potable se malgastan

DE AGUA



COLOMBIA PIERDE EN PROMEDIO 43% DE AGUA POTABLE



DAGOBERTO BONILLA
PRESIDENTE DE FEDERRIEGO

"En todo el país, los trabajos de campo no se han realizado. En el sector agrícola es muy poca la investigación para reducir el consumo de agua".



JEFFERSON GALEANO
EXPERTO DE LA U. DE LA SABANA

"Se necesita tecnificar el sector agropecuario y que tanto la industria como los consumidores hagan un uso eficiente del agua".

PARA LEER



LABORAL

PÁGINAS DE SEGURIDAD SOCIAL

El Estado y las sociedades enfrentan importantes retos para garantizar el bienestar y la seguridad a sus poblaciones. Esto supone una revisión y adecuación permanente de los sistemas de seguridad social a fin de que se responda efectivamente a las condiciones cambiantes de los países y las nuevas necesidades de la población. La *Universidad Externado* publicó esta revista para contribuir al análisis de los problemas en esta materia y así los lectores puedan, cada semestre, tener acceso a textos y análisis de comprensión profunda que los ayuden a tomar decisiones en las empresas.



VARIOS AUTORES
U. EXTERNADO
PÁGS. 218

CONGRESO
NACIONAL DE LA HOTELERÍA

EL MUNDO DIGITAL UN RETO PARA LA HOTELERÍA COLOMBIANA 2017

21 Y 22 DE SEPTIEMBRE
VALLE DEL PACÍFICO - CENTRO DE EVENTOS
CALI - YUMBO.

CONFERENCISTAS INTERNACIONALES DEL
IMF - BUSINESS SCHOOL.

RUEDA DE NEGOCIOS CON MÁS DE 300 CITAS,
15 AGENCIAS MAYORISTAS Y MÁS DE 60
HOTELES AFILIADOS A COTELCO.

NETWORKING DIRIGIDO A JEFES DE COMPRA,
JEFES DE RECURSOS HUMANOS, JEFES DE
MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD, GERENTES DE
A&B, CHEFS, AMAS DE LLAVES Y CAPÍTULOS
COTELCO.

MÁS DE 1500 ASISTENTES EN DOS DÍAS Y MÁS
DE 300 EMPRESARIOS DE LA HOTELERÍA
NACIONAL.

LA MUESTRA COMERCIAL MÁS IMPORTANTE
DEL PAÍS, DIRIGIDA A LA HOTELERÍA
CON 174 ESTANDS Y PORTUGAL COMO PAÍS
INVITADO INTERNACIONAL.

PARA MAYOR INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES INGRESE
A WWW.COTELCO.ORG O COMUNÍQUESE AL TELÉFONO:
(1) 7427766 EXT. 1603 - 1108. EXPOCOTELCO : EXT. 1605

Organiza



Apoyan



Media Partners

