

Sesión informal

Ausencia de Lizarralde

Por tercera vez la Comisión Quinta del Senado citó al ministro de Agricultura, Rubén Darío Lizarralde, quien se ha negado a asistir para dar explicaciones sobre su actuación como gerente de Indupalma. Para el senador Jorge Robledo, la falta del alto funcionario es porque tiene rabo de paja.

Piden alto a hostilidades

Los miembros del Partido del Tomate enviaron una carta abierta a los equipos negociadores del Gobierno y las Farc en La Habana en la que piden el cese definitivo de hostilidades y la realización de una pausa que comprometa a continuar con la agenda.

No a excarcelaciones

El ministro de Justicia, Alfonso Gómez Méndez, indicó que debe haber una posición clara en la manera de afrontar las sanciones para los criminales en Colombia que serán abordadas en el Código Penitenciario, pero que no tiene como finalidad excarcelaciones masivas.

Nuevo vice de Desarrollo

El abogado Aníbal Fernández de Soto fue designado como nuevo viceministro de Desarrollo Rural. Será el encargado de implementar políticas para el crecimiento del agro en el país y entre sus prioridades está hacer realidad el Pacto Nacional Agrario.

Política

Diálogo con el estratega político Roberto Trad

‘Para gobernar bien hay que comunicar bien’

■ Dice que la clave para un político que quiere ser reelegido y no goza de favorabilidad es saber mostrar lo que ha hecho bien.

Roberto Trad es un exitoso estratega de comunicación política que trabajó en la campaña reeleccionista de Rafael Correa en el Ecuador y para Andrés Manuel López Obrador, ex candidato presidencial mexicano, en la que ganaría como la mejor campaña digital del mundo. Con éste recuperó los espacios perdidos por su colectividad, el Partido de la Revolución Democrática (PRD), al lograr un posicionamiento de diputados que no se había presentado antes.

Trad participa actualmente en el Seminario Internacional de Marketing Político que se realiza en la Universidad Externado, en Bogotá, y en diálogo con **El Espectador** entregó su concepto sobre hacia dónde debe apuntar una campaña si quiere ser exitosa y se refirió a un tema clave en la actual coyuntura colombiana: ¿qué debe hacer un gobernante con baja favorabilidad para repuntar si quiere ser reelegido?

¿Cuál es la clave para que una campaña política sea exitosa?

Tiene que ponerse del lado de la gente. El marketing político tiene que ver con la democracia, y lo que nosotros hacemos es acercar

la democracia a los ciudadanos. Por eso, una campaña que no se pone del lado de la gente es una campaña que difícilmente va a maximizar sus objetivos. Sin embargo, en los países latinoamericanos hay factores, como el clientelismo o dineros ilegales, que inciden...

Es cierto, y hay sistemas electorales que lo facilitan y otros que no. Entiendo que el sistema colombiano facilita la compra de votos. Yo diría que la culpa de que existan esos candidatos, en la mayor parte de los casos, tiene que ver con los opositores. Si un candidato puede comprar la voluntad del ciudadano por 50 dólares, quiere decir que su opositor no ha logrado comunicar que su mensaje, su proyecto, vale más de 50 dólares. Eso tiene que ver con una cultura política muy compleja que tenemos en Latinoamérica, que tiende a posicionar a los políticos como personas alejadas de la gente y de la razón de ser servidores públicos. Por eso creo que la comunicación política moderna está regresando poco a poco a ese espíritu: la gente está demandando políticos genuinos que es-

tén de su lado, que se preocupen por sus problemas, y no quiere más celebridades.

Uno de sus logros con la campaña de López Obrador en México fue recuperar los espacios perdidos. ¿Qué tendría que hacer un gobernante con baja favorabilidad para mejorar, pensando en su reelección?

Primero habría que preguntarse por qué los partidos y los candidatos pierden el rumbo. Efectivamente uno de los retos que tuvo López Obrador fue recuperar su liderazgo dentro de su grupo político. Tenía una ventaja y es que había sido muy consistente. No había que cambiar una imagen ni transformar a un personaje, simplemente había que retomar el rumbo y ser firme en algunas de sus ideas. Ahora, un personaje que va a la reelección y no goza de favorabilidad, normalmente tiene que mostrar lo que ha hecho bien. Muchas veces el problema es de cercanía con la gente.

¿Será ese el problema del presidente Santos, por ejemplo?

Me han tocado candidatos que tienen muy mala favorabilidad pero cuyos resultados de gobierno



El mexicano Roberto Trad, experto en comunicaciones. / Mediática Comunicaciones

son muy buenos. No puedo hablar del caso puntual de Colombia, pero muchas veces hay incongruencia entre los resultados de gobierno y la comunicación de los logros. Para gobernar bien hay que comunicar bien. Y comunicar no es un privilegio de los gobiernos, es una obligación. Los gobernantes que llegan mal a una reelección, normalmente no entendieron esto antes. Entonces es muy difícil recomponer al final lo que no se hizo en tres o cuatro años. Y quiero dejar claro que no me refiero a ningún presidente en particular.

Claro que en Colombia hay

hechos coyunturales, como el proceso de paz, que ha sido difícil de posicionar ante la opinión pública...

Entiendo que la paz divide a Colombia. Eso puede enredar el legado del presidente Santos, pero también pienso que es una intención digna. Hay algo que muchas veces se nos olvida a los asesores y es que los políticos son agentes de cambios sociales, por lo que no podemos pedirles que se adapten a la estrategia de comunicación, sino al contrario. Eso es lo que no le está pasando al presidente Santos. ■



El presidente Juan Manuel Santos.

La defensa de Santos al proceso de paz

A menos de una semana de que se inicie la decimosexta ronda de diálogos entre el Gobierno y las Farc en La Habana (Cuba), el presidente Juan Manuel Santos ha dedicado varias de sus intervenciones a defender el proceso de paz. Ayer, el mandatario aseguró desde Duitama que si ha logrado lo que ha logrado en estos tres años en medio del conflicto, sería mucho lo que se conseguiría con un país en paz.

“Estoy empeñado en buscar la

paz para este país, y así como no he flaqueado y no me he debilitado en el propósito de luchar contra la pobreza para mejorar nuestra educación y empleo, también con esa perseverancia voy a seguir luchando por conseguir la paz”, señaló el presidente.

Dos días atrás había hecho otro pronunciamiento en defensa del proceso de paz, diciendo que continuará en la búsqueda de un acuerdo en el segundo punto de la agenda de diálogos el próximo 23

de octubre. Desde Neiva, el mandatario refirió que “sacrificaría su reelección mil veces si es necesario para sacarlo adelante, pues la reelección es secundaria frente al objetivo de la paz”.

En ese mismo escenario Santos sostuvo que está “negociando con la guerrilla y no con Uribe”, a quien se refirió como “obsesivo afirmando que no es legítimo hablar con la subversión, porque se les está dando legitimidad, pero él quiso hacerlo, negoció con el El

durante varios años. Entonces, ¿por qué no me van a permitir a mí lo mismo que él quiso hacer y no pudo?”.

Al reiniciarse el próximo martes los diálogos en La Habana, las delegaciones de la guerrilla y el Gobierno buscarán evacuar el punto de la participación política, un resultado que el mismo presidente ha venido exigiendo y al que le ha puesto como límite el 19 de noviembre, cuando se cumple el primer año del inicio de los diálogos.