

ENTRETENIMIENTO. SALITRE MÁGICO Y DIVERCITY REGALAN ENTRADAS A JÓVENES DE FUNDACIONES

# Parques de diversiones abren sus

BOGOTÁ. Los parques de atracciones *Panaca*, *Mundo Aventura*, *Salitre Mágico* y *Divercity*, desarrollan sus estrategias de responsabilidad social con niños de bajos recursos. Su apuesta está enfocada al desarrollo de esta población, en temas educativos y artísticos.

"Estos sitios de entretenimiento al ejercer actividades comerciales también deben involucrar entre sus funciones actividades sociales que beneficien a comunidades vulnerables. De esa forma maximizan su impacto en la sociedad", comentó **Gustavo Yepes**, director del departamento de gestión y RSE de la *Universidad Externado*.

*Panaca*, con su seccional del Eje Cafetero, utiliza la equinoterapia y la cinoterapia con el objetivo de mejorar la motricidad de jóvenes en situación de discapacidad. *Salitre Mágico*, en alianza con el *Idrd*, permite la entrada gratuita de 25.000 niños de bajos recursos al año. *Mundo Aventura* creó su propia escuela de formación artística y trabajo social, que actualmente cuenta con 50 alumnos. Y *Divercity*, con sus parques de edu-entretenimiento de Bogotá, Medellín y Barranquilla, ha beneficiado a cerca de 350.000 personas, con acceso gratuito al parque y formación en temas ciudadanos.

"El hecho de que los parques ejerzan proyectos con niños fortalece sus actividades, ya que al trabajar con ellos también en su actividad comercial, los conocen y pueden ofrecerles mejores soluciones", agregó **Yepes**.

MARÍA CAMILA SUÁREZ PEÑA  
msuarez@larepublica.com.co

**LR** SÍGANOS EN  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con un artículo sobre las inversiones que están realizando estos parques.



EL PARQUE HA BENEFICIADO A 1.500 NIÑOS

## Panaca usa la equinoterapia para mejorar la motricidad

Este parque de atracciones, con su seccional del Eje Cafetero, invierte \$680 millones al año en estrategias de responsabilidad social a través de su fundación *FundaPanaca*. Actualmente se encuentra en el desarrollo de un proyecto de equinoterapia y cinoterapia para niños con problemas de autismo, síndrome de down, parálisis y otras enfermedades. Ha beneficiado a más de 1.500 personas, y se calcula que al mes trabaja con cerca de 134. De acuerdo a **Na-**

**talia Ballén**, gerente de marca, *Panaca* está comprometido en la búsqueda del bienestar colectivo y la inclusión de niños con discapacidad física a través de técnicas que influyen sobre su destreza muscular, equilibrio y coordinación.

Adicional a eso, las personas que tienen discapacidades y necesidades especiales, cuentan con ingreso gratuito al parque cualquier día del año, con el propósito de que puedan interactuar con la naturaleza.

INVIERTE MÁS DE \$600 MILLONES ANUALES

## Salitre Mágico regala entradas a 25.000 niños cada año

El parque de atracciones *Salitre Mágico*, en alianza con el *Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte (IDRD)*, beneficia a 25.000 niños de bajos recursos y de diferentes localidades al año. El parque les permite la entrada gratuita a las instalaciones del establecimiento. La inversión anual en esta iniciativa es de más de \$600 millones. "Abrimos dos martes al mes única y exclusivamente para esta población objetivo. Lo ha-

cemos hace 14 años, y lo realizamos gracias a alianzas y convenios que tenemos con fundaciones y organizaciones empresariales. Los parques de atracciones, al ser sitios de diversión, deben contribuir a que la niñez y la juventud vivan momentos de alegría, y más aquellas personas que no cuentan ni con los recursos ni con las posibilidades para hacerlo", manifestó **Néstor Bermúdez**, gerente general de *Salitre Mágico*.

SOCIAL. ES EL PRIMERO EN COLOMBIA Y EN LATINOAMÉRICA

## Pijao entró a la Red Mundial de pueblos con calidad de vida para los habitantes

ARMENIA. Sin prisa, lento o del buen vivir, como se quiera llamar, Pijao (Quindío), una localidad cafetera cordillerana con 6.600 habitantes, es, a partir de ayer, el municipio 221 en entrar a la selecta *Red Mundial Cittaslow*, que en palabras simples significa ciudad de ritmo lento y con calidad de vida para quienes en ella habitan. Es el primer municipio del país y de Latinoamérica en obtener dicho sello internacional.

La *Red Mundial Cittaslow*, una ONG que nació a partir de un movimiento fundado en Italia en 1999, busca "habitantes interesados en los viejos tiempos, ciudades con plazas, teatros, tiendas, cafeterías, hosterías, lugares santos, paisajes vírgenes, artesanos fascinantes, don-

del hombre reconoce la importancia de la lenta sucesión de las estaciones, con el movimiento del buen producto casero que respeta el gusto y la salud y las tradiciones espontáneas".

Estos requisitos los cumple Pijao y por ello recibió de manos de altos directivos de la organización, **Pier Giorgio Olivetti** y **Stefano Pifano**, el anuncio oficial del ingreso de la localidad a la red de pueblos sin prisa, un valor agregado que le permitirá atraer, entre otros factores, turismo.

"El ingreso no quiere decir certificarse, sino que conlleva a un proceso y a un método en el que Pijao dice que tiene las características para ser de Cittaslow", señaló **Mónica Flórez**, directora de la *Fundación Cittaslow Pijao*, que

lideró este proceso en el municipio quindiano.

La localidad tardó nueve años en obtener dicho reconocimiento, tiempo en el cual asumió un proceso exigido por la organización. Sin embargo, quedaron pendientes algunos asuntos como debilidades en saneamiento básico, mejoramiento en turismo sostenible y reforzar la producción de cafés especiales, entre otros, sobre los cuales deben seguir trabajando.

La *Fundación Cittaslow* de Pijao, creada para asumir este proceso, señaló que con el nombramiento se pretende defender y conservar el medio ambiente, la cultura, las tradiciones, el uso de energías alternativas y promover el buen vivir y la calidad de vida de los habitantes. A esto



Los promotores de la iniciativa Cittaslow dicen que los habitantes son los primeros en asumir que viven en un pueblo sin prisa.

se suma el turismo responsable y sostenible, una actividad que tendrá más relevancia con dicha acreditación.

Precisamente una de las funciones de la *Red Mundial Cittaslow* tiene como objetivo promover alrededor del planeta los municipios así declarados en materia turística.

**Flórez** agregó que el ingreso a la red permitirá gestionar recursos con países como Holanda, para proyectos de saneamiento básico. "Lo claro es que los habitantes son los primeros que deben convencerse que viven en un pueblo sin prisa", sostuvo.

TERESITA CELIS A.  
tcelis@larepublica.com.co