

# puertas a niñez vulnerable



## CON SU ESCUELA SOCIAL AVENTUR-ARTE

### Mundo Aventura fomenta el trabajo social y artístico

A través de su escuela social de artes *Aventur-arte*, *Mundo Aventura* ejecuta sus estrategias de responsabilidad social. Esta entidad ofrece formación en diversas áreas para jóvenes de comunidades e instituciones educativas aledañas al parque, con el objetivo de que hagan un buen uso de su tiempo libre. Trabaja bajo cuatro líneas de acción: trabajo social (en el que se utilizan las instalaciones del parque), danza, teatro y música. Los alumnos también reciben

clases de derechos humanos.

Según información otorgada por *Corparques*, la escuela inició clases en abril del año pasado con estudiantes de octavo y décimo de la *Institución Educativa Distrital Los Naranjos*, ubicada en Bosa. En la actualidad, la entidad cuenta con cerca de 50 estudiantes. Los recursos materiales aportados por el parque, para esta escuela de arte, son: instrumentos musicales, uniformes, salones, transporte, refrigerios y un video beam.



## HA BENEFICIADO A MÁS DE 300.000 NIÑOS

### Diversity y su apuesta por el edu-entretenimiento

**Víctor García**, presidente de *Diversity*, comentó que el objetivo de la compañía, al desarrollar acciones de responsabilidad social, es incentivar, a través del entretenimiento, la educación en ciencia de población vulnerable. "Varios días al año, permitimos la entrada gratis de las comunidades menos favorecidas de las ciudades en las que operamos: Bogotá, Barranquilla y Medellín. Lo que queremos es que este público, gracias al ejer-

cicio de roles de adultos, puedan entender la importancia de ser un buen ciudadano y un excelente profesional. Se divierten y al mismo tiempo aprenden sobre la vida".

Desde que *Diversity* está en el país ha beneficiado a 350.000 niños de fundaciones, se calcula una inversión de alrededor de \$10.000 millones. Una de las fundaciones con la que trabajan es *Aldeas Infantiles*.

## PARA LEER



### SOSTENIBILIDAD

#### GESTIONAR SER SOSTENIBLE EN LA MODA

La sostenibilidad es posiblemente el tema fundamental del siglo XXI, un asunto que plantea a la industria de la moda cuestiones tan variopintas como los abusos laborales, el uso de sustancias químicas tóxicas y el consumo desenfrenado de los clientes.



FLETCHER KATE  
BLUME  
PÁGS. 192  
\$75.000

### SOSTENIBILIDAD

#### LA NUEVA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Este libro es una pieza fundamental para las empresas que están en el camino de ser sostenibles. El contenido de la obra se destaca, cómo lograr una mejora del desempeño social y financiero y una estrategia de liderazgo de sostenibilidad.



MANTILLA  
SAMUEL  
ECCO  
\$45.000

## SOCIAL. EMPLEADOS CONSTRUYERON DOS CASAS

### Holland & Knight se une a los voluntarios de Techo

BOGOTÁ. La firma de abogados *Holland & Knight* se vinculó a la iniciativa de la Fundación *Techo* para superar la situación de pobreza que viven miles de personas. Por eso sus empleados construyeron dos casas para los más necesitados en la localidad de Ciudad Bolívar, al sur de Bogotá.

Durante el día del servicio a la comunidad que realiza la compañía en sus oficinas a nivel global, la sede en Bogotá decidió este año hacer parte por primera vez de la iniciativa de *Techo*, con el fin de ayudar a las personas para que tuvieran una vivienda digna. En la jornada participaron 30 empleados de la multinacional que donaron su tiempo durante un fin de semana para construir los nuevos hogares de dos familias bogotanas.

"Escogimos la Fundación *Techo* por la afinidad que tiene *Holland*

& Knight con su visión, al buscar generar un cambio significativo en la calidad de vida de las familias más necesitadas de la ciudad", dijo el socio ejecutivo de la firma en Colombia, **Enrique Gómez Pinzón**, a lo que agregó que "fue una experiencia única para nuestros empleados. Con la construcción de las casas pusimos un pequeño grano de arena en la vida de estas familias y desde ya seguiremos apoyando a la Fundación con sus iniciativas".

Además del trabajo realizado con la Fundación *Techo*, la compañía *Holland & Knight* se vinculó este año a la Fundación *ProBono*, con la finalidad de que sus abogados trabajen a favor de la comunidad y dediquen parte de su tiempo a ayudar a quienes no tienen suficientes recursos.

ANGELA SAMPAYO  
asampayo@larepublica.com.co

# FLII

2014 Edición Colombia

FORO LATINOAMERICANO  
DE INVERSIÓN DE IMPACTO

Este evento reunirá múltiples personalidades para impulsar el fortalecimiento del emprendimiento social y ambiental en Colombia

Lunes 27 de octubre de 2014  
730 a.m.  
Hotel JW Marriott  
Calle 73 #8-60 Bogotá

Comuníquese con nuestros ejecutivos para coordinar la presencia de su marca en este importante Foro  
Teléfono: 4227600 ext. 1072 - 1100  
Celular: 315 6573389

Inscripciones:  
En Bogotá: (1) 422 7600 Ext. 41006.  
Línea Gratuita Nacional: 01 8000 51 00 51.  
E-mail: [forostlarepublica@larepublica.com.co](mailto:forostlarepublica@larepublica.com.co)

Organiza  
FOROS I LR