

cifras de la SIC, en 2014 de las 2.417 patentes de invención solicitadas, 88% fueron presentadas por extranjeros y solo 12% por nacionales.

Ante este panorama, Lizarazo dice que si bien para una economía como la colombiana la alta proporción de patentes extranjeras resulta entendible porque se trata de las solicitudes de países de todo el mundo, sería deseable incrementar la representatividad nacional a por lo menos 15% en el corto plazo.

El reducido número de patentes es un fenómeno que afecta a toda América Latina, como lo precisa Julio Raffo, economista principal de Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), debido a que en la región hay un limitado registro de nuevas tecnologías y faltan sistemas eficientes que impulsen la innovación.

Los registros de patentes en esta entidad muestran grandes desequilibrios entre los países. En 2014, en el marco del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT) de la OMPI, se presentaron unas 215.000 solicitudes; es decir, 4,5% más que en 2013. En este marco Estados Unidos fue el país que presentó más solicitudes de registros internacionales de marca con arreglo al Sistema de Madrid (13,8% del total), le siguen Alemania (13,6%), Francia (7,9%) y Suiza con 6,6%. Pero las cifras son radicalmente menores en América Latina donde Brasil, México, Chile

y Colombia presentaron solicitudes que representan menos de 0,5%.

Según Raffo, en la región hay mucha creatividad pero falta invertir más en investigación para que las buenas ideas se transformen en productos o servicios patentables y con opciones para su comercialización.

MÁS APOYO DE LA CAN

El Régimen Común sobre Propiedad Industrial de la Comunidad Andina de Naciones, Decisión 486 de 2000, del cual hacen parte Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, seguirá siendo un impulso en esta materia. Tras la conmemoración de los 15 años de este régimen, se espera que se siga fortaleciendo y por eso el Tribunal Andino de Justicia de la CAN anunció que los países integrantes podrán solicitarle conceptos de interpretación para ser utilizados en trámites administrativos de registros locales.

Entre los integrantes de la CAN, Colombia se destaca por ser el más ágil en el trámite de patentes en América Latina y el tercero en el mundo después China y Corea del Sur. En el país el promedio de duración de este trámite fue de 23 meses en 2014, una significativa mejora frente a los 64 meses que registraba para 2010.

José Luis Londoño, superintendente Delegado para la Propiedad

Industrial de la SIC, destacó que el régimen de la CAN ha sido positivo para sus integrantes, pese a que pueden darse diferencias entre las prácticas de los países.

Por su parte, el presidente del Tribunal de Justicia de la CAN, aunque defiende la solidez de este marco normativo, admite que se necesitan retoques a la legislación que incluyan cambios en los procedimientos para solicitar o cancelar marcas y patentes; modernización de las denominaciones de origen y nuevas formas para proteger las marcas país.

DEBILIDADES Y FORTALEZAS

Especialistas como Óscar Andrés Lizarazo Cortés y Ernesto Rengifo, director del Departamento de Propiedad Intelectual de la Universidad Externado de Colombia, coinciden en que los empresarios que no utilizan de manera efectiva las

herramientas de propiedad industrial corren el riesgo de perder parte de las inversiones que hacen para mejorar sus productos y procesos. Otra desventaja para empresas que no

Una patente puede ser clave para las empresas a la hora de obtener financiamiento.

impulsan el tema es que dejan de ser reconocidas como firmas innovadoras y competitivas.

La integrante del Tribunal de la CAN, María Pacón, es clara en afirmar que sin una gestión adecuada de los derechos de propiedad industrial, los investigadores e innovadores no podrán defender de manera eficaz sus proyectos y sacarle provecho económico a su inventiva.

Por el contrario, los beneficios pueden ser muchos según los analistas. Por ejemplo, quien cuenta con patentes valiosas está en condición de negociar para licenciarlas o cederlas.

Una patente, por ser un activo intangible, puede ser clave para las empresas a la hora de obtener financiamiento, ya que cada vez más el mercado valora este bien cuando tiene potencial económico. **ID**



« Aunque se destaca el régimen de la CAN, para algunos es necesario hacerle retoques.

José Luis Londoño
Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial SIC

Luis José Díez-Canseco
Presidente del Tribunal de Justicia de la CAN