

Elecciones presidenciales 2022

Petro y Rodolfo: empieza una nueva e inédita campaña



"Nosotros queremos invitar a la sociedad colombiana a hacer un cambio de verdad, un cambio hacia adelante", dijo Petro en su discurso, en Bogotá. FOTO: CÉSAR MELGAREJO



"Con la votación que obtuvo mi propuesta, hoy ganó la nación del trabajo, la nación de la honestidad", dijo Hernández en un mensaje desde su finca. FOTO: CAPTURA DE VIDEO

El exalcalde de Bucaramanga fue la gran sorpresa de la jornada electoral al dejar por fuera de la segunda vuelta a Federico Gutiérrez, el candidato de los partidos tradicionales. Fico anunció que apoyará a Rodolfo Hernández.

El próximo presidente del país se definirá en segunda vuelta, el 19 de junio, entre dos candidatos que no vienen de los partidos tradicionales, apelan al discurso del cambio y configuran un duelo no visto en estas instancias: el izquierdista Gustavo Petro y el *outsider* Rodolfo Hernández.

Con el 99,99 por ciento de las mesas informadas, Petro, candidato del Pacto Histórico, logró el 40,32 por ciento de los votos, mientras que Hernández, candidato de la Liga de Gobernantes Anticorrupción, obtuvo el 28,15 por ciento, relegando al tercer lugar a Federico Gutiérrez, de

Equipo por Colombia, que sumó el 23,91 por ciento de los sufragios. En cuarto lugar quedó Sergio Fajardo, de la Centro Esperanza, con 4,2 por ciento. El segundo lugar de Hernández, un ingeniero de 77 años y exalcalde de Bucaramanga, fue, sin duda, la gran noticia de la primera vuelta. Y anoche, Fico anunció que él y su vicepresidente lo apoyarán. En su discurso, Petro invitó a quienes no lo apoyaron a "votar por el verdadero cambio", mientras que Hernández prometió "hacer de Colombia un país con oportunidades para todos".

Colombia / 1.2

LOS RESULTADOS DEL PRECONTEO:



Boletín
N° 68
Mesas
escrutadas
99,99 %
9:45 P.M.

Fuente: Registraduría Nacional

El candidato Gustavo Petro votó en un colegio de Bogotá y luego se retiró con su familia a esperar los resultados. FOTO: CÉSAR MELGAREJO. EL TIEMPO



Elecciones presidenciales 2022

Petro y Rodolfo arrancan de cero en batalla por el cambio

Los dos candidatos, que representan una ruptura con la continuidad, inician una campaña para disputar la Presidencia el 19 de junio. ¿Quién de los dos puede sumar más? ¿Para dónde se irán los votos de Fico y Fajardo? Análisis.

ARMANDO NEIRA - EDITOR DE POLÍTICA DE EL TIEMPO | @ARMANDONEIRA

A partir de hoy, borrrón y cuenta nueva. Los resultados electorales de este domingo, que les dieron a Gustavo Petro y a Rodolfo Hernández los tíquetes para disputar la segunda vuelta el próximo 19 de junio, demuestran que los colombianos votaron por un cambio.

Ambos se presentaron ante el electorado con propuestas que buscan una ruptura con la situación política actual. Apelaron al discurso del cambio. Y tuvieron éxito. El candidato del Pacto Histórico obtuvo 8'527.768 (40,32 por ciento) de los votos, mientras que su rival alcanzó 5'953.209 (28,15 por ciento).

A primera vista, Petro podría sentirse satisfecho porque le tomó una diferencia de tres millones de votos al segundo. Sin embargo, la realidad política muestra que esa es una página del pasado. ¿Por qué? Ahora debe mirar hacia adelante y empezar, de inmediato, a buscar cómo crecer estas cifras para llegar a la Casa de Nariño. Y en este camino, el exalcalde de Bucaramanga podría tener mejores opciones.

Así, por ejemplo, Federico Gutiérrez, que tuvo 5'058.010 (23,91 por ciento), anunció anoche que lo respaldará. "Para mí y para Rodolfo (Lara) siempre estará por encima el país, muy por encima de los intereses individuales y personales", dijo. Y seguidamente afirmó que apoyará al ingeniero.

Aunque no necesariamente los votos son endosables, es casi natural que el electorado que acompañó ayer a Fico se vaya en contra del candidato de la izquierda. Además de las marcadas diferencias ideológicas con Petro, durante la campaña el exalcalde de Medellín puso el énfasis en el fortalecimiento de la seguridad ciudadana y la tranquilidad para los empresarios. Dos planteamientos que Rodolfo, a su estilo muy particular, también defiende.

Y el ingeniero no está muy lejos de otros de los otros candidatos. Con Sergio Fajardo, que obtuvo un 888.585 (4,20 por ciento), lo une una vieja amistad y ambos tuvieron reuniones para explorar una unión antes de primera vuelta. John Milton Rodríguez, que obtuvo 274.250 votos (1,29 por ciento), y Enrique Gómez, que se quedó con 50.539 (0,23 por ciento), también se identifican más con Rodolfo Hernández que con Petro.

En el nuevo escenario, Petro debe hacer un gran esfuerzo por llegarles a más electores, y no pocos observadores consideran que puede estar estancado. Hace cuatro años, en 2018, cuando disputó la segunda vuelta con Iván Duque, el líder de izquierda obtuvo 8'040.449 votos. Cifra relativamente cercana a la que tuvo ayer.

Petro hasta ahora había sido muy exitoso en esta contienda porque no ha cesado de repetir que él personifica el cambio. La publicidad de su campaña y los argumentos en cada uno de los debates y en las manifestaciones públicas se basaron en esta premisa. Pero ¿cómo hará a partir de hoy contra un contrincante que incluso vende la idea de ser mucho más drástico en esa propuesta?

Magda Jiménez, profesora de gobierno y relaciones internacionales de la Universidad Externado de Colombia, dice que la campaña de Hernández logró conectar con un sector poblacional muy amplio: "Usó un discurso muy populista, muy sencillo, poco deliberativo, muy poco argumentativo y con un eje anticorruptivo y antistatema, y más que antistatema, antipartidos políticos, que yo creo que funciona porque demuestra el desgaste del establecimiento y la desafección de la gente hacia los partidos tradicionales".

Hernández no se mide para decir lo que a la gente le gusta oír, sin muchos miramientos al sustentar esas ideas. Ante, por ejemplo, el

corrosivo fenómeno de la corrupción, Hernández ha dicho que los "políticos se roban los impuestos", y por eso llama a denunciarlos y promete darles "recompensas a los ciudadanos hasta con el 20 por ciento de lo recuperado".

Además, promete que su revolución "eliminará el uso del avión presidencial", "bajará el sueldo a los congresistas" y "acabará con todos los asesores de la Casa de Nariño, que atienden al presidente como si fuera un emperador". Y promete que esa plata se irá a "dar de comer a los niños y ancianos".

Por ese tipo de planteamientos, los analistas consideran que Hernández es un outsider que bien puede enmarcarse en el populismo de derecha. Y la estrategia le ha permitido saltar de ser casi un desconocido en la política nacional a un potencial presidente.

Por los lados de su contrincante, no son pocos los que califican a Petro de "populista de izquierda". "Yo represento el progresismo", dice Petro al rechazar la comparación. Y afirma que él, por el contrario, ha hecho una campaña profunda en la que ha participado en

cient manifestaciones públicas, fue a los debates de televisión, lideró durante más de un año las encuestas y presentó sus programas con documentos y cifras. Programas que, sin embargo, han sido cuestionados por expertos y contrincantes durante la campaña, especialmente en materia de financiación de los programas sociales que ha prometido.

Hasta ayer Petro se había mostrado como el rebelde, pero casi 6 millones de personas tuvieron una conexión emocional con un hombre que rechaza los partidos

políticos. Por eso, Felipe Nieto, analista de la Universidad de Antioquia, dice que "Colombia inaugura una era de populismos". Y añade: "La votación de Petro y Rodolfo muestra que hay un desgaste, que los ciudadanos quieren un cambio frente a los políticos tradicionales, el establecimiento y el uribismo". Y Guillermo Henao, estratega y analista político de la Universidad Nacional de Colombia, también considera que "el panorama político en Colombia cambia completamente: el país eligió posturas antiestablecimiento, de izquierda y populistas".

Claramente, los resultados de ayer muestran un castigo del electorado a los partidos políticos tradicionales. Sin embargo, a pesar del golpe, es posible que se vuelvan a valorizar en estas semanas. La decisión de para dónde se va una colectividad como el Partido Liberal, por ejemplo, puede cambiar la balanza.

Henao destaca que "esta primera vuelta presidencial amarró una participación muy similar a la de hace 4 años, en la que el 54 por ciento de la gente salió a votar".

El 19 de junio, en teoría, la participación debería ser mayor. Y dos hombres que dicen que representan el cambio están ya buscando esos nuevos votos.



Rodolfo Hernández muestra su voto antes de depositarlo en una urna, en Bucaramanga, la ciudad de la que fue alcalde. FOTO: BLOOMBERG

LOS RESULTADOS DE LA JORNADA ELECTORAL

* 99,9 % de mesas contabilizadas

