

ECONOMÍA. RAMÍREZ, ZULUAGA Y TRUJILLO PRESENTAN LAS ESTRATEGIAS QUE USARÁN PARA CONVENCER A LOS EMPRESARIOS

Precandidatos apuestan a las compras

BOGOTÁ. La economía es uno de los pilares de una campaña presidencial. Como ya hay jugadores que empezaron el recorrido para llegar a la Casa de Nariño, presentamos los ejes centrales de las propuestas de tres de los precandidatos.

Aunque a primera vista sus discursos parecen similares - influenciados por tener una relación estrecha con el expresidente Álvaro Uribe-, cada uno tiene detalles en sus propuestas que lo diferencia del otro.

Como exministros que son, **Marta Lucía Ramírez, Óscar Iván Zuluaga** y **Carlos Holmes Trujillo** entienden muy bien cómo funciona el Gobierno, sus debilidades y fortalezas y cómo deben actuar para convencer a los empresarios.

Industria, agricultura, desempleo, informalidad, los errores del presidente **Juan Manuel Santos** y su estrategia para seducir al sector privado son los temas que les propusimos para descifrar sus propuestas, y comenzar el debate sobre cómo dinamizar la economía.

Las compras públicas surgen como el común denominador, de la mano con la innovación, y el aprovechamiento de los tratados de libre comercio vigentes. La seguridad juega un capítulo aparte como el principal lunar de la administración actual y la tarea a priorizar para generar mayor confianza. Los precandidatos le apuestan a reducir la informalidad y bajar el desempleo a un dígito, tarea que ha logrado parcialmente este Gobierno.

A continuación presentamos las propuestas de cada uno, para que usted comience a formarse una opinión sobre ellos y saque sus propias conclusiones.

NICOLÁS ABEW QUIMBYA
nabrew@larepublica.com.co



ÓSCAR IVÁN ZULUAGA

talmecánico, petroquímico, biotecnología, automotriz).

¿Qué medidas tomaría para apoyar el agro?

Colombia requiere un nuevo modelo de desarrollo agropecuario que incorpore tres realidades económicas: puesta en marcha de los tratados de libre comercio, la riqueza minero petrolera y la presión de la tasa de cambio. La respuesta de política de largo plazo debe ser la puesta en marcha de un fondo de estabilización de precios y de reconversión para el sector agropecuario, financiado en parte con aportes de regalías, que permita apoyar la reconversión de sectores existentes para hacerlos más competitivos y ampliar el desarrollo de la oferta agrícola exportable, en sectores como por ejemplo los de frutas, legumbres, hortalizas y productos de biotecnología.



MI PROPUESTA CONSISTE EN REDUCIR LA TASA DE DESEMPEÑO DE JÓVENES DEL ACTUAL NIVEL DE 20% AL 15%, Y LA REDUCCIÓN DE LA INFORMALIDAD

¿Cuál sería la política que implementaría para el aprovechamiento de los TLC?

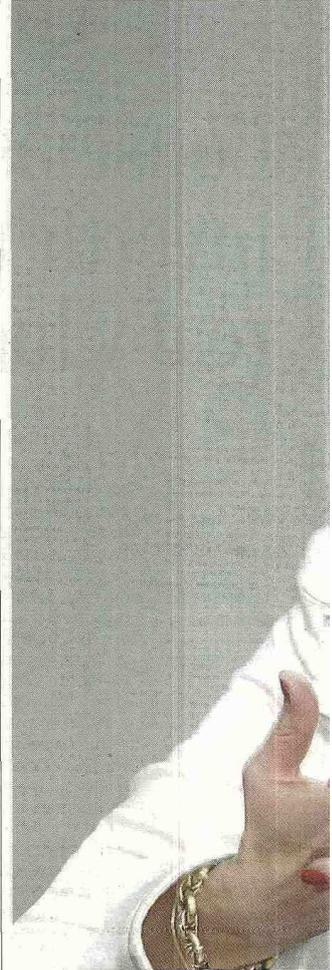
Consolidar los tratados ya firmados. El aprovechamiento exitoso de los tratados comerciales será posible si Colombia adopta una política de especialización productiva a través de la puesta en marcha de los clusters productivos, que permitan un avance en las diferentes regiones del país. La prioridad sería profundizar la Alianza con el Pacífico. No estoy de acuerdo con un TLC con la China.

¿Cuál es el principal error de Santos y cómo lo solucionarías?

Los colombianos elegimos al presidente Santos para que le diera continuidad a tres políticas: seguridad democrática, confianza inversionista y política social. El país está retrocediendo en seguridad y ha perdido posicionamiento en materia de competitividad y en el índice de desarrollo humano. Además, la economía está creciendo a tasas mediocres, que apenas llegan al 4%.

¿Qué haría para echarse en el bolsillo a los empresarios?

El liderazgo presidencial debe generar confianza para la inversión y promover reglas de juego claras y estables. Ese es el mejor camino para fortalecer el desarrollo y el tejido empresarial del país.



MARTA LUCÍA RAMÍREZ

La tasa alta de desempleo y de informalidad es uno de los grandes lunares de la economía, ¿de qué manera piensa reducir estos dos problemas?

Se deben impulsar los sectores productivos que generen empleo de calidad y que sean sostenibles en el tiempo. La apuesta por la formalización y el crecimiento no se puede hacer sin el impulso tanto de la industria como del sector minero energético. Estimularé el emprendimiento sostenible, con innovación y apropiados niveles de riesgo, teniendo en cuenta el potencial productivo de cada región, y promoviendo un mayor apoyo académico en el acompañamiento de empresarios exitosos.

¿Qué política industrial implementaría?

Una de nueva generación que desarrolle, según el potencial de cada departamento, cadenas productivas estratégicas a través de la innovación, tema que impulsé como autora de la Ley CyT, que es un elemento indispensable para la competitividad en el mercado interno y externo. Haré una poli-



MAURICIO PÉREZ
DECANO DE ECONOMÍA DE LA U. EXTERNADO

“Una gran debilidad es que ninguno de los candidatos tiene el carisma ni la capacidad de convocatoria de Uribe. No creo que den la talla”.



MAURICIO SANTA MARÍA
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN

“La reactivación de la industria es una de las prioridades de este Gobierno, por eso estamos diseñando un paquete de ayudas para impulsarla”.



SÍGANOS EN:
www.larepublica.co
Con más preguntas de las entrevistas con los precandidatos presidenciales.