

Editora Surcolombiana finalista en premio nacional de RSE

Con el programa Hilos y Agujas, la Editora Surcolombiana y LA NACIÓN son finalistas de la sexta versión del Premio Nacional de Responsabilidad Social Empresarial Comfamiliar 2014, en la categoría Mediana Empresa.

Hilos y Agujas es un programa de

emprendimiento para las amas de casa y las amantes de la modistería, que tuvo la participación en Pitalito de 1.500 personas y en Neiva fueron 500 que desde octubre del 2013 hasta marzo del 2014 aprendieron un arte desarrollando sus habilidades y destrezas.

Este programa de emprendimien-

to tuvo la colaboración de las administraciones municipales de Pitalito y Neiva, así como el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), que formó y capacitó cada uno de los alumnos que se inscribió y quienes finalmente salieron certificados por esta institución pública como técnicos de modistería.



El programa de emprendimiento Hilos y Agujas

Indicadores económicos

DOLAR	EURO	PETROLEO	CAFÉ/Libra	ARROZ	DTF	UVR	GASOLINA	IGBS PTOS
\$1966.89	\$2527.84	US \$ 92.41	US \$ 1.98	\$ 923,600ton	4.24 %	213.8896	\$ 8.752	14,244.43

Premiarán a las más responsables y sostenibles

► Cuatro empresas de todo el país que crearon programas sociales, con los que se construye un mejor territorio, serán premiadas mañana martes en el concurso Responsabilidad Social Empresarial 2014. La Editora Surcolombiana es finalista.

LA NACIÓN, NEIVA

Por sexto año consecutivo Comfamiliar del Huila lleva a cabo su concurso de Responsabilidad Social Empresarial 2014, que nace como respuesta a la necesidad de dar a conocer, promover, multiplicar y premiar el trabajo de las empresas, así como también fomentar una nueva cultura empresarial responsable y sostenible en Colombia.

El evento de premiación se realizará a partir de las 6:30 p.m. de mañana martes en el recinto de la Asamblea Departamental del Huila, donde se conocerán esas experiencias exitosas en responsabilidad social y sostenibilidad que han venido desarrollando las grandes, medianas y pequeñas empresas de Colombia, que creen que el compromiso no es un tema de moda, sino una estrategia importante para las organizaciones.

Yady Villarreal, coordinadora de Responsabilidad Social Empresarial de Comfamiliar, indicó que son cerca de 60 el número de empresas que participan en cada una de las categorías del premio y este año no ha sido la excepción, ya que muchas organizaciones han mostrado sus interesantes experiencias en esta área.

"Comfamiliar entregará el Premio Nacional de Responsabilidad Social Empresarial, una distinción para organizaciones socialmente responsables y que para este año convocó a más de 50 empresas nacionales que decidieron contarle al país la importancia de crear programas con los que se construye un mejor territorio", aseguró la Coordinadora.

JURADOS

Según lo dado a conocer por los organizadores del concurso, a la hora de la elección el evento se



Comfamiliar desde hace seis años viene liderando esta iniciativa del premio de Responsabilidad Social.

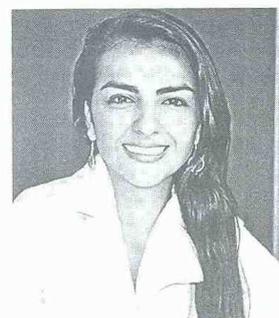
divide en tres instancias o filtros de evaluación. El primero es un filtro técnico, que lo hacen personas de la región conocedoras del sistema de responsabilidad social. Este es un equipo técnico que evalúa en su primera fase que las experiencias las cumplan con los mínimos requisitos.

Luego del primer filtro llegan los especialistas de la Universidad Externado de Colombia, quienes hacen una revisión profunda de todas las experiencias y de ahí se pasa a un jurado final calificador, que está integrado este año por el ex ministro de Minas y Energías, Amilkar Acosta Medina; Luis Ernesto Salinas, calificado en el tema de valor compartido, es una de las 12 personas capacitadas en todo el mundo en esta área; por último, la tercer persona en decidir cuáles son las cuatro organizaciones ganadoras es María Clara Trucco, directora de la Fundación Surtigás, quien es especialista en el tema de responsabilidad social y sostenibilidad en Colombia.

"Son tres personas que conocen muy bien los sectores públicos y privados, que han tenido la posibilidad de evaluar las experiencias y mañana nos darán el veredicto de esas empresas postuladas que merecen llevarse esa exaltación en cada una de las categorías", aseguró Villarreal.

CATEGORÍAS

El premio de Responsabilidad Social tiene tres categorías: la



Yady Villarreal, coordinadora de RSE.

primera es la del Sector Público y la segunda es Empresa Privada (que a su vez tiene una subdivisión en empresa grande, mediana y pequeña).

También hay una categoría especial para los Medios de Comunicación, que este año no arroja finalistas.

EVALUACIÓN

Las experiencias postuladas al Premio de Responsabilidad Social se miden bajo tres ítems. El primero de estos es que la experiencia sea innovadora, que tenga alianzas, que realmente sean sostenibles y por último que se pueda replicar.

"No solamente se evalúa el éxito de la experiencia que regularmente va a hacia los grupos de interés externos de la organización, sino que también nos comprometimos a evaluar cómo aplica la responsabilidad social al interior de la organización, porque además de otorgarle el premio a la experiencia, también se

otorga en nombre de una organización", explicó Yady Villarreal.

LA GALA

Este año la entrega del premio contará con un show que mostrará el talento y la cultura que se desarrolla en el departamento. También participarán los presidentes de las 25 empresas finalistas de esa versión, sumado a los jurados que manejan el tema de la responsabilidad social y además que conocen muchas estrategias que les pueden servir a los empresarios de la región para el desarrollo de las organizaciones.

FINALISTAS

Las iniciativas finalistas en la categoría Sector Público son: la CAM, Empresa de Servicios Públicos de Fusagasugá (Emserfusa) ESP, Empresas Públicas de Neiva ESP, Fondo Nacional del Ahorro, Gensa SA ESP, Instituto de Fomento y Desarrollo de Infi Pereira.

Para la categoría Empresa Grande las finalistas son las organizaciones Allianz Colombia, Carbones del Correjón Limited, Coca-Cola Femsa Colombia, Industria Nacional de Gaseosas Bavaria SA, Industria Colombiana de Café (Colcafé) SAS, Coomotor, Banco Davivienda, Expreso Brasilia SA, Grupo Aviatur, Fundación Universitaria del Área Andina, Mineros SA y Universidad Cooperativa de Colombia.

En la categoría Mediana Empresa las compañías finalistas son Fundación Caicedo González Riopaila Castilla, Fundación Propal, José María Vargas Motta y Editora Surcolombiana SA.

Para la categoría de Pequeña Empresa, los finalistas son Corporación Fenalco Solidario Colombia, Diseclar SAS y Ladrillera El Cortijo SAS.