



### **Avianca se posiciona en Ecuador**

Tras varios meses de reorganización, que incluyó la homologación tecnológica, reconversión de procesos y su integración operacional con las demás aerolíneas adscritas a Avianca Holdings S.A., AeroGal anunció la adopción, a partir del miércoles 18 de junio, del nombre Avianca como marca comercial en Ecuador. De esta manera, la compañía da un importante paso en su estrategia de consolidación en el mercado ecuatoriano, encaminada a brindar una experiencia de viaje superior a sus usuarios en sus rutas al interior del país, así como en las rutas servidas por las aerolíneas de Avianca Holdings S.A. en América y Europa. Durante el anuncio aparecen en la foto, de izquierda a derecha, Fabio Villegas Ramírez, presidente Ejecutivo de Avianca Holdings S.A. y Julio Gamero, vicepresidente de Unidades de Negocio de Ecuador Avianca, junto a la tripulación de vuelo.

### **Crece la oferta en virtualización**

VMware presentó en Colombia su nueva solución: Horizon 6, que entrega aplicaciones y escritorios virtuales en plataformas integradas para virtualización de documentos. En la foto, Sandra Rugeles, gerente del sector Gobierno y Petróleos; Christian Plata, gerente de Ingeniería para la Región Norte de Latinoamérica; Federico González, Corporate Sales Venezuela y Ecuador, y Leonardo González, director de ventas para la región Norte de Latinoamérica.



### **Air India ingresa a Star Alliance**

Durante una reunión de Junta Directiva en Londres, los presidentes de la red de Star Alliance aprobaron de forma unánime la membresía de Air India para unirse a la alianza global a partir de mediados de julio. De esta forma, Air India adicionará a la red de la alianza un total de 400 vuelos diarios y 35 nuevos destinos dentro de la India. En la foto aparecen Rohit Nandan, presidente de la Junta Directiva y Director General de Air India y Jeffrey Goh, director de Operaciones de Star Alliance, acompañados por otros miembros de Junta Directiva.

### **Premios Andesco**

En el marco del 16° Congreso Andesco de Servicios Públicos, Comunicaciones, TIC y TV, realizado en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias del 25 al 27 de junio, se entregaron los Premios Andesco a la RSE en su novena versión. Este premio busca reconocer a las Organizaciones colombianas el esfuerzo que vienen adelantando en torno a la Responsabilidad Social Empresarial, conjugando aspectos ambientales, sociales y económicos, inherentes al desarrollo sostenible. La postulación de 164 organizaciones este año, refleja el interés del empresariado colombiano en la implementación de la responsabilidad social. En la foto aparecen los jurados del premio: Carolina Cadavid Bovin, directora del área del sector privado de Transparencia por Colombia; José Alejandro Martínez, director de la Línea de investigación en gestión de residuos sólidos de la Universidad EAN; Edgar Cataño Sánchez, coordinador Nacional de Programas Colombia de las Naciones Unidas para el Hábitat; Eduardo Behrentz, decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de los Andes; Erick Pichot Restrepo, director Ejecutivo Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad; Francisco Rebolledo, exdecano de la facultad de ingeniería de la Pontificia Universidad Javeriana; Gustavo Yepes, experto en RSE Universidad Externado de Colombia; María del Pilar García Pachón, directora de Especialización en Derecho Ambiental de la Universidad Externado de Colombia; Patricia González, directora de Responsabilidad Social Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá; Santiago Madriñan de la Torre, director Ejecutivo Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible, Cecodes.

