

CEO de firmas más grandes tienen 54 años en promedio

LABORAL. SEGÚN UN ESTUDIO PUBLICADO EN 'NEW ENGLAND JOURNAL OF MEDICINE', LA ETAPA MÁS PRODUCTIVA DE LOS TRABAJADORES ES ENTRE 60 Y 70 AÑOS, LA SEGUNDA VA DE 70 A 80 AÑOS

BOGOTÁ

A pesar de que actualmente se cree que las compañías deberían ser lideradas por millenials, la realidad de la industria local es otra. Aunque no desestiman las capacidades y los aportes que pueden brindar los jóvenes, los empresarios creen que los presidentes o CEO deberían ser personas de mayor edad, pues cuentan con más experiencia y conocimiento.

Esto se apoya en los resultados de un estudio publicado en la revista 'New England Journal of Medicine', donde se reveló que la edad más productiva de un trabajador es entre 60 y 70 años. La segunda etapa productiva del ser humano, según este mismo estudio, está entre 70 y 80 años, seguida por la tercera, que comprende edades entre 50 y 60 años.

Además, el estudio concluyó que las personas llegan a la cima de su potencial a la edad de 60 años y que esto continúa hasta los 80. Esta situación también se ve en el liderazgo de las empresas colombianas, pues el promedio de los presidentes de las 10 empresas más grandes del país, según el listado de las 100 empresas de la Superintendencia de Sociedades, es de 54 años. Cabe mencionar que falta la edad del líder de Empresas Públicas de Medellín (EPM), Álvaro Rendón, que al cierre de esta edición no había contestado.

La lista de las empresas es liderada por Ecopetrol, cuyo presidente, Felipe Bayón, tiene 54 años. Le sigue la Organización Terpel, en cabeza de Sylvia Escovar, con 58 años. En este ranking, el menor de los presidentes es Anko Van Der Werff, CEO de Avianca, quien tiene 45 años. (ver gráfico)

Mauricio Rodríguez, profesor de liderazgo del Externado y Los Andes, apoyó esta teoría y afirmó que "una persona entre 50 y 60 años está en un punto óptimo porque tiene experiencia, y todavía posee mucha energía, las personas de 60 o más, tienen mayor experiencia y pueden ayudar en las empresas a nivel de Juntas Directivas".

Además, dijo que "lo ideal es que el presidente, sea hombre o mujer, de la compañía tenga entre 50 y 60, y algunos miembros de la Junta de más de 60, para que no tengan responsabilidades ejecutivas, sino que su experiencia les sirva para mirar la realidad con ojos más estratégicos y menos operativos".

Sin embargo, Rodríguez resaltó que "no todos los miembros de la Junta deben ser de 60 años, hay que mezclar. Es recomendable también tener gente que esté entre 30 y 40 años, y que cuenten con conocimientos muy especializados que aporten a la estrategia de la compañía".

Ximena Cárdenas, director Manager de Experis de ManpowerGroup, explicó que quien ocupe el cargo de presidente o CEO debe tener "un perfil que guíe y dirija la estrategia de la compañía y seguramente puede ser de ayuda tener en la hoja de vida un MBA", y agregó que "es importante la experiencia en el sector; claramente para estos tipos de cargos es muy difícil que las empresas o la junta directiva pueda arriesgarse a traer alguien que no conoce el mercado o la competencia".



Ximena Cárdenas
Director Manager de Experis de ManpowerGroup

"Es un perfil que debe guiar y dirigir la estrategia de la compañía y puede ser de ayuda tener en la hoja de vida un MBA. También es importante la experiencia en el sector".



Mauricio Rodríguez
Profesor del Externado y Los Andes

"Una persona entre 50 y 60 años está en un punto óptimo porque tiene experiencia y mucha energía, que los hace más estratégicos y menos operativos".

58

AÑOS TIENE SYLVIA ESCOVAR, LA ÚNICA MUJER QUE LIDERA UNA DE LAS 10 COMPAÑÍAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con cómo las aplicaciones como Uber han generado más tráfico en las ciudades.

Por su parte Escovar, aseveró que "no hay reemplazo para la experiencia", y dijo que aunque no está muy segura de que esa sea la edad más productiva del ser humano, "uno se da cuenta que la experiencia aporta mu-

chísimo a la sabiduría de las decisiones que toman los directivos en las organizaciones".

RADIOGRAFÍA DE LA EDAD DE LOS PRESIDENTES DE LAS COMPAÑÍAS MÁS GRANDES



Felipe Bayón
Ecopetrol
54 años



Amaury De La Espriella
Refinería de Cartagena
60 años



Anko Van Der Werff
Avianca
45 años



José Fernando Cardona
Nueva Empresa Promotora de Salud
58 años



Diferencia entre CEO y presidente

Los altos cargos pueden tener diversas cosas en común como el nivel de liderazgo, pero las actividades que debe realizar un CEO, un presidente y un director general no son iguales. El primero es quien tiene la posición más alta dentro del organigrama y puede ser el fundador. Los presidentes son quienes tienen muy claros los objetivos de la empresa y logran el equilibrio entre la vida personal y laboral. Por su parte, el director general es quien se encarga de la estrategia empresarial y de brindar los medios necesarios para alcanzarlos.

El estudio de la productividad del ser humano también mostró que grandes personajes de la historia han estado esta edad, pues la edad promedio de los ganadores del premio Nobel es de 62 años. Asimismo, la edad de los presidentes de las

compañías más representativas e importantes del mundo es de 63 años.

Igualmente, en los resultados del estudio también se vio que la edad promedio de los pastores de las 100 iglesias más grandes de Estados Unidos es de 71 años y la de los papas que han estado liderando la iglesia católica es en prome-

EDUCACIÓN. EL OBJETIVO ES IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE MÁS DE 300 EMPRENDEDORES

Siete regiones iniciarán el programa



Colprensa

Emprendedores se reunieron con el MinCIT, el MinTIC e Innpulsa y lanzaron plataforma 'Comunidad de Innovación y Emprendimiento'.

BOGOTÁ

Innpulsa y la Cámara de Comercio de Cali iniciaron el programa "Acelera Región", un proyecto que busca impulsar en las ciudades de Ibagué, San Andrés, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Armenia y Neiva el crecimiento de más de 300 emprendedores.

El proyecto que se va a realizar a través de las diferentes cámaras de comercio de estas regiones busca beneficiar a

cientos de emprendedores, los cuales se podrán aprovechar de mentorías; prototipar y validar sus productos, servicios y modelos de negocio y desarrollar habilidades financieras, entre otros, a través de asesorías grupales e individuales.

"Sin duda, esta es una propuesta que va a transformar esas regiones y traerá consigo más desarrollo y más emprendimiento", manifestó Ignacio Gaitán Villegas, quien desde

300

EMPRENDEDORES TRABAJARÁN DURANTE CUATRO MESES CON INNPULSA PARA LLEVAR ADELANTE SUS PROYECTOS.

2018 se desempeña como presidente de Innpulsa en Colombia.

Esta es una metodología que ya probó la Cámara de Comercio de Cali y que logró beneficiar