

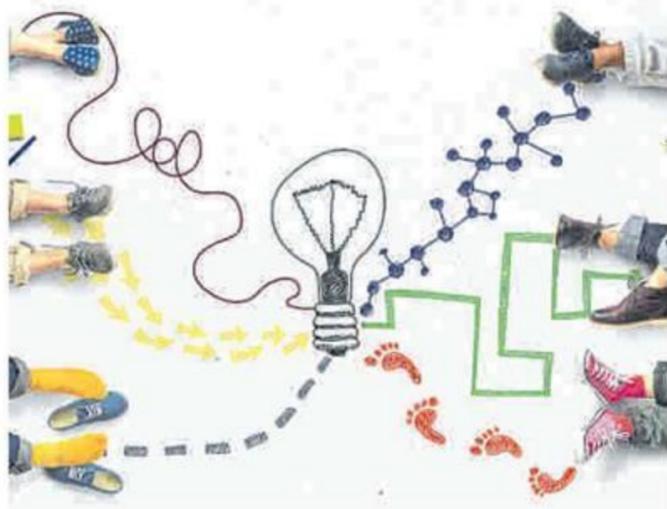
Especial / Competitividad y productividad

Productividad, fundamental para ser competitivos

Al trabajar estos dos conceptos, las empresas alcanzan un nivel de competitividad significativo que les permite trascender y conquistar mercados y fronteras, cumpliendo las necesidades del consumidor.

En muchos casos la productividad es uno de los factores que hacen que una compañía sea competitiva. En ese sentido, la relación suele ser de causa y efecto: hay empresas que son competitivas porque pueden producir más que otras, pero es esencial tener presente que la productividad, por sí sola, no garantiza la competitividad.

Esa es la primera reflexión que hace Sylvia Ramírez Rueda, 'speaker' de Felicidad, Liderazgo & Marca Personal y autora del



Las compañías deben trabajar en fomentar y reconocer la proactividad e innovación, tanto en el ámbito individual como por equipos de trabajo. iStock

'best seller' 'Felicidad a prueba de oficinas', acerca de la interacción que existe entre los conceptos de competitividad y productividad en las compañías.

"Producir a buen ritmo un producto que no satisfaga una funcionalidad mínima, que no está acompañada de una estrategia dinámica de servicio al cliente, frente al cual no se hace inversión en 'marketing' y en relación con el cual, por la obsesión de producir más, la estructura de costos no es clara, es un producto que difícilmente podría ser compe-

titivo", enfatiza.

Al respecto, Jorge E. Castelblanco, CEO de Crowe Colombia, señala que estos dos conceptos coinciden cuando las empresas son productivas y alcanzan un nivel de competitividad significativo que les permite trascender y conquistar mercados y fronteras, logrando cubrir satisfactoriamente las necesidades del consumidor, lo cual las vuelve indispensables y les garantiza su sostenibilidad en el tiempo.

"Las organizaciones son realmente competitivas cuando mantienen un alto nivel de excelencia y productividad, y cuando logran elevar sus indicadores de eficiencia y eficacia, posicionándose en el mercado como organizaciones ágiles y dinámicas", afirma el directivo.

Mientras que Paloma Martínez Sánchez, coordinadora de la Especialización Gerencia de Producción y Productividad de la Universidad El Bosque, añade que la competitividad es

definida por el 'Foro Económico Mundial' como "el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país", y la productividad es entendida desde un punto de vista sencillo como una "relación de salidas (Output)/ entradas (Input)".

Por su parte Andrés Camacho Murillo, docente investigador de la facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia, anota que los dos temas concuerdan cuando se ve la correlación entre el aumento de los estándares de vida de las personas y el Índice de Competitividad Global.

"Las evidencias han demostrado que si aumenta la productividad crecen los ingresos de las personas (medido a través del PIB per cápita), y este último incrementa cuando el país es más competitivo (hace innovación, tienen reglas claras, aumenta infraestructura, es más seguro, etcétera)", indica el docente frente a este tema.

IDICO
Procurement Services

OPTIMIZA Y RENTABILIZA TU CADENA DE ABASTECIMIENTO

INDUSTRIAS EN LAS QUE OPTIMIZAMOS Y RENTABILIZAMOS LA GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO



Minería



Aceros



Puertos y Transporte



Energía



Cemento y Agregados



Agroindustriales E Ingenios Azucareros



Forestal y Aserraderos



General Manufacturing

CONOCE MÁS EN
www.idico.com

// THINKING FORWARD

