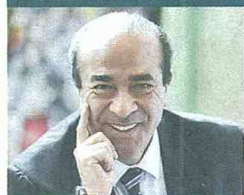


Administradores líderes del éxito



Christian Toro
Presidente de
Toro Publicidad.



Diego Jimenez
Presidente ejecutivo
de Correval.



Juan Gabriel González
Fundador y gerente
de Agua del Nacimiento.



Cristina Merchán
Socia y fundadora
de Cascabel.



Andrés Correa
Gerente de Syngenta
Colombia.



Juan Francisco Tamayo
Fundador y gerente
general de Tu Carrera.

Díadel Administrador

Flexibilidad y capacidad de adaptación

Un profesional versátil es aquel que puede amoldarse a las nuevas condiciones del mercado de manera ágil y eficiente. Aprovechar las tecnologías, generar procesos innovadores que mejoren la productividad de las compañías y conocer la competencia son las claves para planear, gestionar y ejecutar nuevas ideas.

Actualización constante

No basta con el pregrado. Los empresarios y ejecutivos deben actualizarse constantemente para mejorar su desempeño. Cursos, diplomados y estudios de posgrado son herramientas de peso para lograr un perfil más integral que permita atender las necesidades del mercado. No hay que olvidar que los idiomas son un aliado para abrir los horizontes culturales y comerciales.

Visión global

Empresarios y directivos deben sopesar los riesgos para tomar decisiones con proyección. Los tratados de libre comercio y la expansión de los mercados son fenómenos propios de la globalización, y para entrar en ellos es necesario tener un pensamiento universal que permita acercarse a nuevas oportunidades de negocio.

Analista del entorno

Una persona crítica, analítica y disciplinada que está al tanto de lo que ocurre en su país y en el mundo puede identificar las amenazas y tomar decisiones. También sabe que para hacer un buen trabajo requiere un equipo sólido, con altas capacidades, conocimientos y habilidades.

Espíritu emprendedor

Además de tener la capacidad para darle rienda suelta a una idea de negocio y ponerla en marcha, los administradores de hoy necesitan generar emprendimientos dentro de las compañías en las que están vinculados, con el fin de que puedan desarrollar productos, abrir nuevos mercados y convertirse en pieza imprescindible dentro de la organización.

Habilidades blandas

Los administradores que logran sobresalir y llevar a sus compañías a otro nivel son aquellos que saben aprovechar sus capacidades para mejorar la productividad colectiva. Una comunicación asertiva con los empleados, accionistas, proveedores y clientes da coherencia a los fines de la empresa y mejora el ambiente laboral y la cultura organizacional.

Desafíos del siglo XXI

Profesionales a la vanguardia

■ Más allá de asumir un rol directivo, los administradores de empresas requieren nuevas habilidades y conocimientos para ser competitivos y alcanzar el éxito. Expertos describen el perfil de los líderes que hoy necesita el mercado.