

Organizaciones afines al expresidente Evo Morales exigieron ayer al Congreso de Bolivia una ley en la cual se fijen las elecciones para el 11 de octubre, una semana antes de lo previsto, como condición para levantar los bloqueos en el país.



COLOMBIA

¿Programa de Duque ya cumplió su misión?

Para algunos analistas el espacio de Tv. fue exitoso, pero se debería modificar para que siga vigente.

Redacción de El País

Desde hace varios meses se volvió rutina en Colombia que a las 6:00 de la tarde se inicia el programa de televisión en el que el presidente Iván Duque entrega información sobre la pandemia del Covid-19 y las medidas tomadas para contener su avance en el país.

Sin duda, al comienzo fue una buena estrategia de comunicación por parte del Gobierno y era costumbre que los ciudadanos sintonizaran alguno de los canales de señal abierta para escuchar

lo que el Mandatario tenía para contar sobre la enfermedad y su mitigación.

Pero en opinión de algunas personas el formato de 'Prevención y Acción' se ha ido desgastando, por lo que ha perdido seguidores.

El analista de medios y profesor de la Universidad Autónoma Lisandro Penagos cree que tendría que encontrarse otra manera más efectiva para informar a los ciudadanos.

"Se volvió paisaje porque no dice nada nuevo. Siento que al programa le está pasando lo que pasa con el himno nacional en televisión, es solo una referencia horaria", afirma.

Para el docente, bastaría con un programa semanal y que los otros días se entregue información a través de otros mecanismos y medios.

Sin embargo, el politólogo Juan Felipe Iregui considera que el espacio televisivo del Presidente es adecuado tal como está, puesto que se trata una herramienta muy valiosa para mantener informada a la ciudadanía con datos verídicos, en medio de tanta información falsa que circula.

"El presidente Iván Duque ha tomado la delantera en enfrentar las noticias falsas y estar informándole a la comunidad de las acciones que está



De lunes a viernes, el presidente Iván Duque conduce el programa de televisión 'Prevención y Acción', donde informa a los colombianos sobre el coronavirus.

COLPENSAT / EL PAÍS

llevando a cabo y en los campos en los que lo está haciendo", argumenta.

Frente a los señalamientos de que el programa se estaría usando para mejorar la imagen del Mandatario, el analista opina que no lo ve como un informe de gestión, "sino que veo a un Presidente informándole a los colombianos lo que se ha hecho para enfrentar la pandemia".

Por su parte, Carlos Andrés Arias, docente de la Maestría en Comunicación Política del Externado, afirma que en la primera etapa del coronavirus fue acertado generar una comunicación permanente con los colombianos y fue visto con buenos ojos.

"Sin embargo, la sobreexposición, sin un mensaje oportuno, relevante y que mostrara la ejecución de los múltiples decretos, terminó empobreciendo el formato y generando un espiral de silencio de lo que está pasando en el país en otros temas importantes", señala Arias.

De su lado, el alto consejero presidencial para las Comunicaciones, Hassan Nassar, indica que el Jefe de Estado no está haciendo un programa de entretenimiento, sino uno de carácter pedagógico.

"Este no es un formato cualquiera, ha sido reconocido por la Organización Panamericana de la Salud como un modelo de comunicación estratégico, ejemplo para el mundo de cómo se informa a la ciudadanía en medio de una emergencia, de manera diaria concreta, rodeado de los expertos", dijo.



Texto disponible en audio. Descargue el APP AudioLector, escanee el código QR y escuche la nota

Rating

■ La medición de audiencias del programa Prevención y Acción muestra una reducción de los espectadores.

■ Según Rating Colombia, el 23 de marzo, día en que el Mandatario empezó a transmitir desde la Casa de Nariño, se registró en el Canal Caracol un rating de 8 puntos, en RCN de 7 y en el Canal 1, de 2, mientras que el pasado 2 de agosto Caracol tuvo 4, RCN 2 y el Canal 1 marcó 0.

■ Para el crítico de televisión Omar Rincón, el presidente Duque se volvió una especie de prisionero del programa.

■ "Ellos sienten que si se cierra el espacio es porque se terminó la pandemia, es como cuando uno se inventa una idea maravillosa y después queda prisionero de ella".

■ Pero dice que el espacio no debería acabarse: "Es parte de la estética de la repetición en la televisión, hace parte del paisaje audiovisual, como el Minuto de Dios y el Boletín del Consumidor".

■ Sin embargo, dice que entre las transformaciones que debería tener está la de reducirse en tiempo y ser mucho más concreto y claro.

■ Para el docente Carlos Andrés Arias, lo más estratégico para el Mandatario sería "entender las dinámicas y narrativas propias de cada una de las redes sociales para poder llegar con mensajes asertivos y enfocados a los grupos poblacionales, con información oportuna que toque o dé respuesta a las necesidades y que muestre respuestas de solución en varios temas".



NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

NISSAN Fest

VUELVE LA EMOCIÓN DE CELEBRAR CONTIGO

EMPIEZA A PAGAR EN EL 2022 ^{0.69%}



NISSAN MARCH SOAT GRATIS¹



NISSAN X-TRAIL MATRÍCULA GRATIS³



NISSAN KICKS MATRÍCULA GRATIS²



NISSAN FRONTIER SEGURO TODO RIESGO GRATIS⁴

Visítala online nissan.com.co Garantía 100,000 kms o 3 años lo primero que ocurra.

Santander DISTRIBUIDORA NISSAN S.A. LÍNEA GRATUITA 01 8000 423854 / 302 263 0685 **DINISSAN**

CALLE AV. 3 NORTE CI 35 Norte # 3AN-69 • CHIPCHAPÉ AV. 6N # 40N-7 • PASOANCHO CI 13 # 75-65 • CAR HOUSE Centro comercial Chipchape 2do piso • TULUÁ Cra 40 # 27-08. Las imágenes de los vehículos son de carácter ilustrativo. Las versiones comercializadas en Colombia pueden variar en colores y accesorios según las distintas versiones. Sujeto a aprobación y condiciones de crédito por parte de la entidad financiera Banco Santander de Negocios Colombia S.A. Cuota inicial del 30% del valor total del vehículo. Periodo de gracia capital hasta 16 meses. Durante los primeros dieciocho (18) meses el cliente paga cuotas por intereses a una tasa de interés (ta subvencionada de 0.69% n.m.a. a partir del mes 19 se aplicará la tasa de interés de acuerdo al perfil de riesgo del cliente. El cliente empieza a pagar el capital adeudado en enero de 2022, hasta por sesenta y seis (66) cuotas mensuales. El valor de la cuota mensual a partir del mes diecinueve (19) incluye el valor del seguro de vida, seguro todo riesgo u otros cargos siempre que los seguros sean adquiridos y financiados a través de Santander Consumer S.A.S o con alguna de las entidades financieras aliadas. No acumulable con otras promociones. Promoción vigente para solicitudes de crédito radicadas con documentación completa hasta el 31 de agosto de 2020 que se desembolcen antes del 30 de septiembre de 2020. Aplica para vehículos nuevos de servicio particular de la marca NISSAN, modelos 2020 y 2021, comercializados por el concesionario DISTRIBUIDORA NISSAN S.A. a nivel nacional. Las imágenes son solo de referencia y podrán variar. Aplica para todas las líneas de March cualquier año modelo. Aplica para cualquier año modelo. Matrícula no incluye SOAT. Aplica para todas las líneas de Frontier diesel cabina completa, cualquier año modelo. Aplica solo para placas amarillas de servicio particular. No aplica para placas blancas.

Nissan Colombia

