

# Programas para ciudadanos del mundo

*Aunque tienen un mismo apellido y poseen una visión multinacional, los Negocios, las Relaciones y el Comercio Internacional no son carreras tan similares como lo aparentan.*

# L

a internacionalización de los países, con sus alianzas entre economías, mercados y empresas, ha sido un factor clave para la academia a la hora de formar profesionales conocedores no solo del contexto local sino de las diferentes dinámicas globales; con aptitudes para los idiomas, los temas económicos, comerciales, diplomáticos, administrativos o políticos con una innegable proyección multinacional.

Con una alta incidencia tanto en las Ciencias Sociales como en las Económicas, ese auge del pensamiento geopolítico ha favorecido que programas como los Negocios Internacionales, las Relaciones Internacionales o el Comercio Exterior, entre otros programas afines, que a pesar de que comparten el 'apellido' de internacio-

nal y se desempeñan en contextos similares, poseen contenidos distintos y su campo de acción varía.

"Cuando se analiza cada una de estas áreas se puede concluir que son temas totalmente diferentes pero que están interrelacionados. Negocios Internacionales es el campo más grande, ya que incluye relaciones, finanzas y comercio; aunque son distintos, cuando se habla de globalización todas estas carreras entran a relacionarse y a participar en el mismo mercado", señala María Margarita Morales, coordinadora académica de la especialización en Negocios Internacionales de la Universidad Externado de Colombia.

## Negocios, la que más abarca

A grandes rasgos, este programa está centrado en la implementación de estrategias para el logro de objetivos empresariales. Como lo explica Ana María Farieta, directora del programa de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria del Área Andina,

**Cuando se habla de globalización estas carreras participan en el mismo mercado.**

