



¿CARRERAS VIGENTES?

En los últimos gobiernos, Colombia ha venido firmando no solo numerosos Tratados de Libre Comercio sino que al mismo tiempo ha establecido alianzas con varios países como la del Pacífico, que requieren de la experticia propia de sus portavoces en cuestiones diplomáticas para el entendimiento entre naciones. Del mismo modo, a pesar de que las trabas para las importaciones y exportaciones se estén reduciendo progresivamente entre los países miembros de esas alianzas, cada

uno de esos mercados cuenta con particularidades propias que es necesario tener en cuenta antes de incursionar con un negocio, de eso se van a seguir encargando los profesionales en Negocios Internacionales.

Por último, el tema aduanero seguramente seguirá vigente con los países que no se sumen a esas figuras de cooperación internacional, por lo que un egresado en Comercio Internacional debe conocer de primera mano la legislación de esos países.

inserción de Colombia en diferentes procesos de la vida internacional, a través de la formación en temáticas como la geopolítica, el Derecho Internacional Público, doctrinas económicas o los procesos políticos del mundo contemporáneo.

"Con respecto a Relaciones Internacionales, es un área de naturaleza política, en donde lo que se trata son los lazos que se establecen entre las naciones. Están relacionados con diferentes temas como los económicos, políticos, sociales culturales, ambientales, de organizaciones no gubernamentales y, en últimas, el papel de los estados en el ámbito internacional", señala María Margarita Morales, coordinadora académica de la especialización de Negocios Internacionales de la Universidad Externado de Colombia.

Trámites aduaneros

El decano del programa de Marketing y Negocios Internacionales de la Universidad Sergio Arboleda afirma que quien cursa un programa de Comercio Exterior puede desempeñarse en aduanas. "Estos profesionales están en poder de hacer el tránsito de documentación y de cómo deben evaluar los requisitos y legislaciones que tiene tanto Colombia como el país al cual se quiere enviar mercancía, así como las limitaciones", explica Antonio Díaz.

Así pues, los Negocios y el Comercio Internacional son materias diferentes, porque mientras esta última vela por cómo conseguir pasar la frontera, cumpliendo con todas las condiciones establecidas, la primera se encarga de tomar decisiones y evaluar el mejor panorama para pasar la frontera y explorar las economías más convenientes.

"el egresado se dedica a la identificación de oportunidades de negocio e inversiones internacionales en tareas como la planeación, organización y dirección tanto en el sector público como el privado". Este programa posee un enfoque particular en la logística y el comercio.

Por su parte, Antonio Díaz Morales, decano del programa de Marketing y Negocios Internacionales de la Universidad Sergio Arboleda, explica que este pregrado analiza todas las oportunidades que se tienen para expandir un negocio a mercados extranjeros.

Debido a esto, el programa de la Universidad Sergio Arboleda pretende formar a los es-

tudiantes con el fin de entender cómo funciona la necesidad de un consumidor de otro país, las diferencias de nuestro mercado respecto a otros y cómo a nivel legislativo pueden tener barreras a la hora de constituir una sociedad allí.

En relación a las perspectivas de este programa, Deisy De la Rosa Daza, decana del programa de Negocios Internacionales del Politécnico Gran Colombiano, acota que los negocios han avanzado hacia el conocimiento de todo lo que es la inversión extranjera directa, además de todo lo que son franquicias y licenciamientos, relaciones gana-gana con un impacto positivo en la sociedad.

Relaciones entre estados

En las Relaciones Internacionales priman los temas políticos como las cuestiones diplomáticas de acuerdos y alianzas entre países, principalmente.

El programa de Ciencia Política, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad del Rosario, por ejemplo, promueve la