

Combustibles vuelven a impulsar las exportaciones

En agosto, las ventas externas del país crecieron 8,9% con relación al mismo mes de 2012, al sumar US\$4.978,3 millones.

Con un crecimiento de 28 por ciento en agosto pasado, los combustibles y los productos de la industria extractiva impulsaron las exportaciones colombianas en el octavo mes del año.

Según el Dane, las ventas externas del país crecieron 8,9 por ciento en comparación con agosto del 2012, al pasar de 4.570,8 millones de dólares FOB (puestas en puerto de origen) a 4.978,3 millones en igual periodo de este año.

Este resultado se explica fundamentalmente por las mayores ventas de petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos, que registraron un repunte de 26,0 por ciento.

Por el contrario, las exportaciones de manufacturas y de productos agropecuarios, alimen-

tos y bebidas disminuyeron 17,4 y 4,6 por ciento, respectivamente.

En el mes disminuyeron las ventas de artículos manufacturados, (-26 por ciento) y las de alimentos debido a la caída en banana (incluso plátano) de 46,8 por ciento). Los despachos de ganado bovino vivo bajaron 60,3 por ciento. El grupo de otros sectores presentó una caída de 63,1 por ciento.

En agosto de 2013 se exportaron 24,7 millones de barriles de petróleo crudo, frente a 18,1 millones en el mismo mes de 2012, con una variación de 36,3

“En agosto las exportaciones de manufacturas disminuyeron 17,4 por ciento”.



Cartagena tramitó el 59,2% del valor de las ventas acumuladas.

por ciento.

China, España y Alemania fueron los países que más aumentaron las compras de productos nacionales durante agosto.

En lo corrido del año hasta agosto, las exportaciones colombianas acumularon una disminución

“En el mes, las ventas externas a los países de la Comunidad Andina aumentaron 4,7%”.

de 2,8 por ciento con relación al mismo período del año anterior. Este resultado se explica por la reducción de 2,3 por ciento en las ventas de combustibles y productos de las industrias extractivas, que cayeron 23,9 por ciento en hulla, coque y briquetas (carbón). EE. UU. es el principal comprador de bienes colombianos con una participación de 34 por ciento, seguido de China (8 por ciento), Panamá (5,5), India (4,8), España (4,3) y Países Bajos (3,8 por ciento). ■

Puntos BVC guían concursante de Bolsa Millonaria

Clasificación del concurso (Miércoles 9 de oct.)

Pos.	Grupo	Universidad	Rentabilidad %
1.	Dr Kitty	Univ. Autónoma de Bucaramanga -Unab-	34,63
2.	Zonetraider	Universidad -Eafit-	28,23
3.	Loscamargos	Universidad Pontificia Bolivariana	25,82
4.	Daniel V	Pontificia Universidad Javeriana	23,68
5.	Barco-daza	Universidad Externado de Colombia	21,90
6.	Investors & Invest.	Corporación Universidad Piloto de Colombia	21,37
7.	Easyway	Universidad Externado de Colombia	20,97
8.	Stock Investment	Universidad de Los Andes	19,38
9.	Windy Financial R.	Univ. de Ciencias Aplicadas Y Ambientales Udc.	17,78
10.	Bogoval	Universidad Sergio Arboleda	17,20

Las charlas gratuitas presenciales o virtuales permiten entender cada vez más la actividad bursátil.

Los comentarios de los participantes en el Concurso Bolsa Millonaria confirman que los 32 Puntos BVC, ubicados en 15 ciudades de Colombia, son un espacio para aprender del mercado de valores. Las charlas gratuitas presenciales o virtuales permiten entender cada vez más la actividad bursátil.

En ese proceso algunos administradores de Puntos BVC de universidades como la Nacional, la Piloto, la Sabana, la Sergio Arboleda, los Andes, Eafit, Icesi, UPB, Unab y Quindío, entre otras, han realizado en esta versión actividades de apoyo que les permite a los participantes de Bolsa Millonaria

tomar mejores decisiones, gracias a la orientación para utilizar herramientas como X-Stream, Reuters, Bloomberg.

Hoy en el tercer puesto se encuentra Juan Sebastián Mejía Guerra integrante del grupo Loscamargos que tiene una rentabilidad acumulada de 25,8 por ciento.

Según Mejía, la principal estrategia para sus buenos resultados está basada en tener una máxima pérdida del 2 por ciento a la hora de comprar y cuando venden tener una utilidad del 10 por ciento; además todo el tiempo están pendiente de los informes del mercado, desde allí analizan las acciones, plantean la entrada y salida en la gráfica de análisis técnico que brinda la plataforma, para realizar una combinación entre Estrategia Fundamental y Análisis Técnico. ■

Sector privado crea coalición para combatir el contrabando

Nació la Cecc que une a la Cámara de Comercio de Bogotá y seis gremios de la producción.

—EFE

La Cámara de Comercio de Bogotá y seis gremios conformaron una Coalición Empresarial contra el Contrabando (CECC) que buscará estrategias unificadas para combatir ese delito.

Se trata de los sectores más afectados por el contrabando, delito que según los datos de la Dian representa el 10 % de las importaciones legales al país y supera los 6.000

millones de dólares anuales. El ente estará conformado por la cámara, además de la tabaquera British American Tobacco Colombia, la Asociación de Industriales de Aceites y Grasas Vegetales Comestibles (Asograsas), la Federación Nacional de Arroceros (Fedearroz), la Federación Nacional de Avicultores (Fenavi), la Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia (Asocaña) y la promotora empresarial Fenalco.

A la presentación asistieron el director de la Dian, Ricardo Ortega, y el director de la Policía Fiscal y Aduanera, el general Gus-

tavo Moreno, quienes según los empresarios deben trabajar de la mano con el sector privado.

El gerente contra el Comercio Ilícito de British American Tobacco Colombia y secretario técnico de la CECC, Jerónimo Castillo, explicó que “la centralización de información y esfuerzos del sector privado es la única manera de lograr combatir el contrabando de frente”.

“La coalición inicia sus labores con la participación de sectores altamente afectados por este flagelo, y extendemos la invitación a otros sectores interesados en unirse a esta batalla con-



Archivo

tra la ilegalidad”, agregó. El sector arrocero pierde alrededor de los 540 millones de dólares anuales por el contrabando, pues a través de las fronteras con Ecuador y Venezuela entra mercancía ilegal con una diferencia de precio cercana al 40% con respecto del producto nacional.

Estructuran seis proyectos viales

La Agencia Nacional de Infraestructura hizo un contrato para realizar estudios y diseños de los corredores.

—Economía y Negocios

El consorcio colombiano-italiano Estructuración Vial, conformado por las firmas Anas, Progin y C&M Consultores, firmó el contrato para realizar los estudios y diseños de seis corredores viales a cargo del Fondo de Adaptación.

Se trata de los corredores Bogotá-Bucaramanga; Bucaramanga-Pamplona; Duitama-Pamplona-Cúcuta; Norte de San-

tander (Ocaña-Astilleros y Cúcuta-Puerto Santander); Transversales Cusiana-Carare-Boyacá (Puerto Araújo-Tunja-Puerto Gaitán; Tunja-Chiquinquirá-Puerto Boyacá) y Manizales-Honda-Villeta, que contemplan inversiones inicialmente estimadas en 9,75 billones de pesos.

“La firma del contrato de estructuración es el arranque de un proceso clave para el desarrollo vial de muchas zonas del país afectadas por la ola invernal del 2010 a 2011”, explicó el presidente de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), Luis Fernando Andrade. ■