

# Opinión

www.portafolio.co

## CARTA DEL DIRECTOR

# A no ceder terreno

Ricardo Ávila Pinto  
ricavi@portafolio.co  
Twitter: @ravilapinto



Como si Brasil no tuviera problemas por cuenta de una economía que se encuentra en recesión y una aguda polarización política que sigue presente tras el triunfo de Dilma Rousseff en las elecciones presidenciales de hace unas semanas, ahora otros líos se le suman al gigante suramericano. Tal vez el más inquietante tiene que ver con el reporte que afirma que la pobreza extrema aumentó por primera vez en varios años, dando marcha atrás en el que había sido uno de los grandes logros del presente siglo.

Sin entrar a hablar sobre las causas particulares de lo sucedido, hay

que decir que los técnicos tienen la preocupación de que situaciones similares se presenten en diferentes países de la región. La razón principal es la escasa dinámica del Producto Interno Bruto de América Latina, sobre todo ahora que el auge en los precios de los bienes primarios ha llegado a su fin, lo que se combina con un margen de maniobra casi nulo a la hora de aumentar los gastos gubernamentales.

Perder parte del terreno ganado sería lamentable. Según cálculos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud), en el 2000 la pobreza monetaria (ingresos por persona inferiores a cuatro dólares diarios) cobijaba al 42 por ciento de la pobla-

ción latinoamericana, mientras que en el 2012, dicha proporción cayó a algo más del 25 por ciento.

Como consecuencia, la clase media (ingresos entre 10 y 50 dólares diarios) subió 12 puntos porcentuales en ese lapso —hasta el 34 por ciento—, mientras el grupo de los vulnerables —ubicado entre los otros dos— alcanzó una participación del 38 por ciento. En cifras gruesas, el número de pobres disminuyó en más de 56 millones de seres en el periodo citado, los cuales se distribuyeron en las dos categorías superiores.

Detrás de tales datos se encuentran fenómenos como el auge del consumo, la caída en los índices de desnutrición y el aumento en la esperanza de vida. En forma paralela, la distribución del ingreso mejoró, algo que es muy importante dados los índices de desigualdad que son los

“El aumento de la pobreza extrema en Brasil es una señal de alerta sobre la necesidad de preservar las bajas en la pobreza.”

“Colombia se ve mejor en esta área que muchos de sus vecinos, pero no hay duda de que el entorno es difícil.”

más elevados del mundo. Puede sonar grandilocuente, pero lo cierto es que la región experimentó la que fue probablemente la mejor época de su historia, desde el punto de vista de las mediciones sociales.

Sin embargo, ahora que el viento ha comenzado a

soplar en contra, se han disparado las alarmas. A finales de octubre, Helen Clark, la administradora del Pnud, señaló que en esta parte del mundo hay 200 millones de ciudadanos que corren el riesgo de volver a engrosar las filas de la pobreza.

La posibilidad de que ello ocurra en semejante magnitud, es baja. Pero no es descabellado pensar que en ciertas naciones haya un deterioro como el que ya se nota en Brasil. Si eso sucede, se abriría una caja de Pandora con consecuencias en el ámbito político, pues el descontento aumentaría.

El campanazo de alerta empieza a oírse en diferentes capitales latinoamericanas, incluyendo a Bogotá. No hay duda de que nuestra economía, con una expansión que el Banco de la República calcula en 5 por ciento en el 2014, se ve mucho más sólida

que las vecinas. Pero aun así, sería irresponsable desconocer que el entorno se ha complicado.

Por tal razón, hay que defender las ganancias obtenidas. De acuerdo con el Dane, entre junio del 2010 y junio del 2014, el total de pobres en Colombia descendió en 3,6 millones de personas, de las cuales 2 millones salieron del renglón más extremo.

Aunque los programas estatales algo han ayudado, el factor clave para continuar por la misma senda es conseguir nuevas bajas en la tasa de desempleo. Al respecto, es alentador que la población ocupada va en aumento, como lo mostró el reporte sobre el mercado laboral correspondiente a septiembre, pero esto no puede ser una razón para bajar la guardia. Solo preservando ese buen clima podremos diferenciarnos del resto de Latinoamérica.

## Qhapaq Nan, el gran camino Inca

Beethoven Herrera Valencia\*



“El gran camino del Inca, una de las obras más útiles, y al mismo tiempo más gigantescas que los hombres han ejecutado”. Alexander Von Humboldt.

Qhapaq Nan, conocido como el gran camino Inca, se extendía por 50.000 kilómetros uniendo poblaciones de diversos escenarios territoriales con un sistema vial vinculante. Atraviesa seis países de América Latina a través de altas cumbres, quebradas, valles,

selvas y desiertos costeros; facilitaba el tráfico de personas, mercancías, comunicaciones y el control por parte del imperio, pues estaba al servicio exclusivo del Estado: funcionarios, notables, soldados, cargadores o peones en tránsito. Para entender mejor el alcance de esta obra se puede decir que un extremo se encontraba en el río Angasmayo en Colombia (cerca de Pasto), atravesaba Ecuador, Perú y Chile pasando por Bolivia, hasta llegar a Argentina. El tramo más famoso es ‘el camino del Inca’, que va desde Cuzco hasta Machu Picchu.

Utilizado en el siglo XV y comienzos del siglo XVI,

“El camino Inca permite hermanar a todas las comunidades de América del Sur e intercambiar productos y cultura, además de fomentar la unidad”.

tenía como eje central el Camino Longitudinal de la Sierra: en el primer tramo, Cusco-Jauja, cabe resaltar el hermoso puente rústico Maucachaca y el

paso por las fuentes termal de Cconoc, en tanto que el tramo Jauja-Pachacáma de 222 km, atraviesa la cordillera y facilita el acceso al adoratorio y nevado de Pariacaca, dios del agua y del rayo.

En Ollanta y Tambo-Lares, se encuentra el Valle sagrado de los Incas, que recorre Pisac, Urubamba, Maras, Moray y Chinchero, y en el recorrido Cusco-Desaguadero, con 524 kilómetros, está el parque arqueológico de Piquillacta.

Qhapaq Nan, fue inscrito por el Comité del Patrimonio Mundial con el propósito de catalogarlo, preservarlo y darlo a conocer como sitio de importancia cultural para la herencia

común de la humanidad. Por tres años, el Centro de Patrimonio Mundial colaboró con los gobiernos de seis países en un proyecto pionero: la preparación de una sola nominación para la inclusión del Qhapaq Nan en la Lista del Patrimonio Mundial, con un proyecto de cooperación regional original e innovador. Finalmente, la oficina de la Unesco (Lima) participó, con autoridades de Perú, Chile, Colombia, Ecuador, Argentina y Bolivia, en la celebración de la declaración del Qhapaq Nan o camino Inca como Patrimonio Mundial Unesco, evento realizado el 25 de junio en la fortaleza preincaica de Pachacámac, cer-

ca de Lima.

Como expresara en dicho acto el presidente, Ollanta Humala, “el camino Inca permite hermanar a todas las comunidades de América del Sur e intercambiar productos y cultura, además de fomentar la unidad”.

La publicación que sobre Qhapaq Nan han hecho Timoteo Guizarro y Antonio Gargate para el Ministerio de Cultura de Perú, constituye un valioso esfuerzo para recuperar el recorrido del gran camino del Inca y visibilizar para turistas y estudiosos los principales atractivos que se pueden visitar.

\*Profesor, U. Nacional y Externado  
beethovenh@gmail.com

El Tiempo  
Casa Editorial

Portafolio

www.portafolio.co

Director: Ricardo Ávila Pinto, ricavi@portafolio.co. Director Gráfico: Beiman Pinilla. Editor Adjunto: Edmer Tovar Martínez. Subeditores: María Victoria Cristancho Acuña, César Augusto Giraldo Briceño. Periodistas: Luisa Constanza Gómez Rodríguez, Constanza Gómez, Nohora María Celedón, Gabriel Flórez, Juan Carlos Domínguez, Néstor Alonso López López, Nelson Doría Arcilla, Andrés Cárdenas, Christian Pardo Quinn, Andrés Amador, Inmaculada Iglesias. Editor de Portafolio: Jaime Viana Rojas. Periodistas en Colombia: Oficinas de EL TIEMPO Medellín: Jorge García. Cali: José Valencia. Barranquilla: Estewil Quesada. Bucaramanga: Félix Quintero. Ibagué: Fabio Arenas. Vicedirector: Leticia Forero - Llano 7 Días. Tunja: Ricardo Rodríguez - Boyacá 7 Días. Eje Cafetero: Angélica Aizate y Fernando Umaña. Jefatura de Diseño: Juan Manuel Leal Tobaría. Concepto y Diseño: Angélica Johanna Guzmán Salgado y Hernando Fernández Moreno. Infografía: José Alirio Díaz Fandiño. Fotografía: CEET. Coordinadora de Proyectos Especiales: Rosa María Cárdenas Lesmes. Colaboradores: Beethoven Herrera Valencia, Rudolf Hommes R., Juan Manuel Ramírez Montero, Jorge Humberto Botero y Juan Camilo Restrepo. Gerente Portafolio: Marylena Mendoza, mhenmar@eltiempo.com. Gerente de Medios Especializados: Diana Gómez Shuster, diago@eltiempo.com. Jefe Mercadeo: José Andrés Suárez, jossua@eltiempo.com. Oficina de redacción, administración y ventas: Avenida Calle 26 No. 68B-70, Bogotá, Colombia. Tel: 2940100. Jefe comercial: María Cecilia Chica, marchi@eltiempo.com. Tel: 6585200 Ext: 4774. Suscripciones y servicio al lector: Bogotá: 3538888; Línea Nacional 01 8000 118080. Medellín: 2507988. Cali: 6836000; servicio al lector: 6687155; Barranquilla: 511077; Ibagué: 610799 - 610790. Conmutador: 2940100. Copyrights © 2014. Casa Editorial EL TIEMPO S.A. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.