

TECNOLOGÍA

Crece los usuarios de las aplicaciones de citas



People Media

Se espera para el final de 2020 que en Estados Unidos más de 26 millones de personas sean usuarios de al menos una app de citas. En nuestro país, 15 % de las personas entre 15 y 64 años ya es usuario de este tipo de plataformas. “La necesidad de quedarse en casa no fue un obstáculo para que los usuarios conocieran nuevas personas”, dijo Tatiana González, CEO de People Media. (SAS)

CULTURA

‘Que las redes sociales no maten su escritura’



La República

El próximo 4 de noviembre a las 3:00 p.m. se llevará a cabo la Cátedra LR, ‘Que las redes sociales no maten su escritura’, que será dictada por el profesor de la Universidad Externado y la Universidad de Los Andes, Sergio Ocampo Madrid, cuya más reciente novela fue lanzada en noviembre de 2018, bajo el título de ‘Es mejor no preguntar’. También, fue editor de periódicos como El Tiempo, El Colombiano y El Heraldo. (SAS)

TECNOLOGÍA

Robots permiten vigilar la atención al cliente



Movizzon

Movizzon, una plataforma creada hace cinco años, desarrolló un robot que puede comportarse como un humano que llama desde un teléfono real a solicitar un servicio o ejecutar determinada acción programada. Esto, con el objetivo de que los clientes de las empresas tengan la mejor experiencia de usuario. “Los robots no requieren ningún tipo de integración”, indicó Hismael Alayo, manager de Movizzon. (SAS)

Seis plataformas que dinamizan el sector inmobiliario en el país

CONSTRUCCIÓN. LA PROPTTECH HA TENIDO UN CRECIMIENTO ACELERADO EN SERVICIOS Y COBERTURA; OFRECEN FACILIDAD EN EL PROCESO DE ARRIENDO Y COMPRA Y VENTA DE VIVIENDAS Y LOCALES

BOGOTÁ

El sector inmobiliario fue uno de los más golpeados por la pandemia. En mayo pasado, Camacol advirtió que este año la compra de viviendas tendrá una caída de entre 20% y 30%. Si bien la reactivación de la economía y lo que pase en diciembre puede replantear el escenario, el sector se ha reinventado para hacerle frente a la crisis.

En esta “nueva normalidad”, las herramientas virtuales han tomado gran relevancia, sobre todo las proptech, aplicaciones y plataformas de nuevas tecnologías para el sector inmobiliario. Estas soluciones van desde alquileres de locales comercia-

les y compra de vivienda, hasta asesorías y recorridos.

LR presenta seis plataformas que están dinamizando el mercado inmobiliario con uso de inteligencia artificial, machine learning y realidad virtual. Ezpot, Yampi, Aptuno, Habi.co, La Haus y Properati fueron elegidas por su crecimiento acelerado y ser foco de inversiones, en algunos casos.



Sebastián Noguera  
Fundador de Habi.co

“Hemos logrado desarrollar un algoritmo propio que avalúa el precio de una propiedad, comparándola con otras de viviendas de características similares”.

Síganos en:

LR  
www.larepublica.co  
Con el informe sobre las medidas de las cámaras de comercio.

Por ejemplo, Habi.co consiguió US\$10 millones de Inspired Capital, para un total de US\$13,5 millones recaudados, que están siendo invertidos en la compra de vivienda en Bogotá y Medellín. Además, consiguió recientemente otros \$400 millones.

La Haus consiguió US\$10 millones en capital de riesgo en junio pasado.

“Hemos logrado desarrollar un algoritmo propio que avalúa el precio de una propiedad, comparándolo con otros de viviendas de características similares entre más de 100 variables. De esta forma, se garantiza que el precio sea justo”, aseguró Sebastián Noguera, creador de Habi.co.

Durante la pandemia, estas plataformas han tenido crecimiento y ya empezaron a pensar en otros países. Es el caso de Ezpot, que agiliza y facilita el alquiler de espacios comerciales, que llegará a Perú y México.

JOSE GONZÁLEZ BELL  
jgonzalez@larepublica.com.co



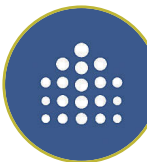
Ezpot: alquiler de espacios

Ezpot es una plataforma que ofrece diferentes tipos de espacios como oficinas, salones de baile y locales comerciales que se pueden alquilar temporalmente bajo contratos flexibles. Maneja el concepto pop up store para nuevos negocios.



Yampi: control de rentas

Esta aplicación y plataforma para propietarios e inquilinos agiliza el proceso de administración y arrendamiento de propiedades a través de la tecnología y la economía colaborativa. Inició operaciones en Bogotá, Armenia y Medellín.



Aptuno: arriendo digital

En Aptuno se realiza todo el proceso de arrendamiento, desde la búsqueda, aplicación, negociación, estudio de riesgo y firma, hasta todos los servicios después de la entrega como reparaciones, pagos, entre otros. Dispone de asesores.



Habi.co: compra rápida

El mercado de bienes raíces en Colombia se puede tardar 14 meses en vender una propiedad. Con Habi.co “se puede vender su vivienda 20 veces más rápido”, debido al uso de inteligencia artificial. La venta promedio es de 10 días.



La Haus: asesoría virtual

La Haus es una inmobiliaria digital en la que se pueden realizar recorridos virtuales de los inmuebles. Además, tiene un grupo de asesores para encontrar la vivienda ideal por medio de filtros que se ajusten a las necesidades del cliente.



Properati: predice riesgo

Properati es un portal de propiedades que busca mejorar la experiencia de compra, venta y alquiler de inmuebles en América Latina. Tiene presencia en Colombia, Argentina, Chile, Brasil y México. Analiza la mejor opción de compra.

