



31.AGO.2017

JUEVES

GRATIS PARA SUSCRIPTORES DEL DIARIO LA REPUBLICA

¿Qué leer?



GESTIÓN

LO PEQUEÑO SIEMPRE ES IMPORTANTE

PUNTOS CLAVE

•Valerse de la persuasión para cambiar el comportamiento de otra persona no exige un esfuerzo descomunal.

LO QUE APRENDERÁ

•Qué estrategias éticas puede usar para cambiar la conducta de las personas.



STEVE MARTIN
PROFILE BOOKS
PÁGS. 288



MARK MILLER
BERRETT-KOEHLER
PÁGS. 144

LIDERAZGO

AQUÍ SE HACEN LOS LÍDERES

PUNTOS CLAVE

•El éxito institucional a largo plazo depende de un liderazgo de calidad.
•La cultura de líderes favorece la organización.

LO QUE APRENDERÁ

•Por qué su organización necesita líderes fuertes.

TECNOLOGÍA

LA GUERRA CIBERNÉTICA

PUNTOS CLAVE

•Este libro hurga en las implicaciones de cómo las capacidades basadas en internet afectan a la violencia, el sabotaje y el espionaje.
•Cuáles son las vías de las empresas para atajar la exageración que rodea a la guerra cibernética.

LO QUE APRENDERÁ

•Cómo afectan los ciberataques al sabotaje y al espionaje.
•Qué deben hacer los gobiernos en lugar de centrarse en tomar la ofensiva en los ciberataques.



THOMAS RID
H. PUBLISHERS
PÁGS. 218

CONOZCA LA EVOLUCIÓN DEL DERECHO COMERCIAL

El derecho de mercado determina la vida diaria



VARIOS AUTORES
U. EXTERNADO
PÁGS. 684

BOGOTÁ. La economía de mercado es la que actualmente rige en la mayoría de los países y también es la que ha creado el marco regulatorio para que la sociedad de consumo tome las decisiones originando un nuevo concepto que es el del "derecho de mercado".

Esta idea es la que desarrollan los autores Saúl Sotomonte e Ingrid Soraya Ortiz en el libro Del derecho comercial al derecho del mercado, publicado por la Universidad Externado de Colombia.

En este texto se explica que "si bien, originalmente el concepto de 'derecho del mercado' correspon-

dería, en sentido restringido, más a los estatutos de protección del mismo, como son de la competencia desleal y el de las prácticas restrictivas, la realidad es que la generalización de la actividad comercial y la acción del mercado sobre todas las áreas conducen a que el concepto sustituya toda la nomenclatura tradicional".

Al abordar esta realidad jurídica, los autores decidieron hacer una tabla de contenido en la que se hacen reflexiones sobre la responsabilidad de la ruptura injustificada de la negociación; evalúan la naturaleza jurídica de la prestación del contrato de agencia comercial del Código de Comercio, entre otros temas.

Los lectores podrán hacer un recorrido por la evolución del derecho comercial y aprender cómo la regulación del mercado fue absorbida por el mismo.



SÍGANOS EN:

www.larepublica.co

Con el informe sobre la proyección de ventas de viviendas de Camacol.

GABRIEL FORERO OLIVEROS

@GaboForeroO

#DerechoDeMercado



INNOVACIÓN

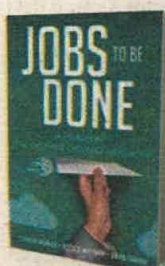
LOS TRABAJOS QUE HAY QUE HACER

PUNTOS CLAVE

•Los productos y servicios de mayor demanda permiten a los consumidores realizar trabajos esenciales.

LO QUE APRENDERÁ

•Por qué los 'trabajos que hay que hacer' ayudan a crear nuevos productos.



VARIOS AUTORES
AMACOM
PÁGS. 224



MARTA LUCÍA RESTREPO
S. DEL HOMBRE EDITORES
EBOOK

COMERCIO

LA MÍSTICA POR EL CLIENTE

PUNTOS CLAVE

•Las estrategias de segmentación de clientes brindan grandes oportunidades de rentabilidad a las compañías.

LO QUE APRENDERÁ

•Los retos del Grupo Colpatria durante su transformación.

ECONOMÍA

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

PUNTOS CLAVE

•La desigualdad es un tema fundamental en la historia de la humanidad.

•James K. Galbraith defiende la necesidad de recurrir al pasado y reconsiderar las ideas sobre la desigualdad.

LO QUE APRENDERÁ

•Por qué es importante monitorear y controlar los niveles de desigualdad en todos los países.

•Cómo se ha analizado la desigualdad en la economía de una sociedad.



JAMES K. GALBRAITH
DEUSTO
PÁGS. 224