

CONMUTADOR
(1) 4227600

LÍNEA GRATIS
018000 510051

BOGOTÁ, CALLE 25D BIS No. 102A 63 /// OFICINA CENTRO BOGOTÁ: (1) 2814481 /// FAX BOGOTÁ: (1) 2814481

OFICINAS REGIONALES: ARMENIA: (6)7468909 - BARRANQUILLA: (5)3606541 - BUCARAMANGA: (7)6322032 - CALI: (2)6616657 - CARTAGENA: (5)6647048 - GIRARDOT: (1)8313198
IBAGUE: (8)2612062 - MANIZALES: (6)8720900 - MEDELLÍN: (4)3359495 - NEIVA: (8)8662438 - PEREIRA: (6)3245128 - TUNJA: (8)7404015

larepublica.co /// diario@larepublica.com.co

@larepublica_co



16 JUL 2018

LUNES

¿Qué leer?



MARGOT MACHOL
NEW HARBINGER
PÁGS. 304

COMERCIO CRIAR A UN EMPRESARIO

PUNTOS CLAVE

- Diez reglas para educar a los tomadores de riesgo y solucionadores de problemas.
- Qué rasgos comparten los empresarios y gerentes de grandes compañías.

LO QUE APRENDERÁ

- Cómo aplicar las diez reglas empresariales.



RICHARD TEMPLAR
PEARSON EDUCATION
PÁGS. 240

SALUD LAS REGLAS DE LA VIDA

PUNTOS CLAVE

- Un código personal para una vida mejor, más feliz y más exitosa.
- Qué reglas son importantes en cada ámbito de la vida.

LO QUE APRENDERÁ

- Cuáles son las reglas de la vida.

LABORAL DEJA TU HUELLA

PUNTOS CLAVE

- Cómo reorientar su vida profesional y triunfar en su vida profesional.
- Para qué sirve hacer de uno mismo una marca.
- Las guías puntuales para afrontar las situaciones más importantes que se presentan en el desarrollo profesional.
- Cómo asumir sus verdaderas pasiones.

LO QUE APRENDERÁ

- Qué uso debe dar a las redes sociales para potencializar su marca.

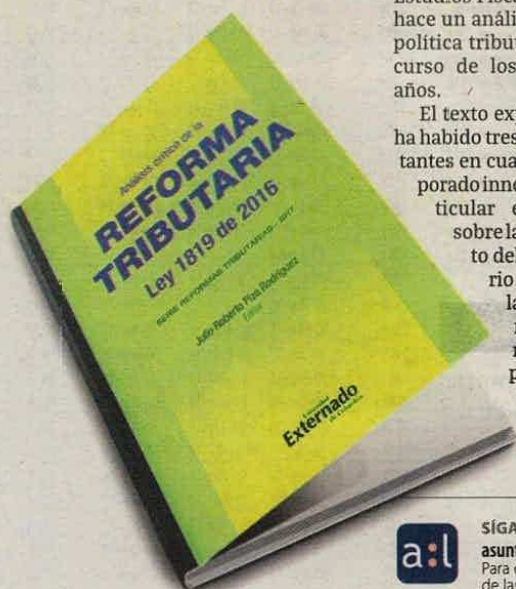


ALIZA LIGHT
AGUILAR
PÁGS. 308

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS FISCALES

Análisis y estudio de las pasadas reformas tributarias

JULIO ROBERTO PIZA
UNIVERSIDAD EXTERNADO
PÁGS. 804



BOGOTÁ. Este libro es el resultado de un proyecto de investigación del Centro Externadista de Estudios Fiscales, en el cual se hace un análisis jurídico de la política tributaria en el transcurso de los últimos cuatro años.

El texto explica desde 2004 ha habido tres reformas importantes en cuanto se han incorporado innovaciones, en particular en el impuesto sobre la renta en el ámbito del derecho tributario internacional, en las personas naturales y actualmente en el impuesto corporativo.

Por lo tanto, ya existen tres

títulos, cada uno evaluando el impacto de las reformas contenidas en las leyes 1607 de 2013, 1739 de 2015 y en la actual 1819 de 2016.

Esta publicación contiene, una visión variada, donde 37 diferentes participantes del proyecto recogen igualmente la perspectiva profesional tanto desde el sector público como del privado.

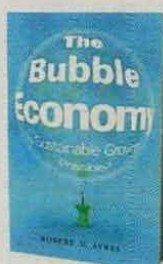
El editor Julio Roberto Piza Rodríguez es abogado de la Universidad Externado de Colombia y doctor en derecho de la Universidad del Rosario, con especialización en Instituciones y técnicas fiscales del Instituto de Estudios Fiscales de España.

Se ha desempeñado como secretario de Hacienda de la Alcaldía de Bogotá, director general de la Dian y director del Departamento de Derecho Fiscal de la Universidad Externado, entre otros cargos destacados.

JOAN SEBASTIAN PINILLA C.
@sebastianpc
#ReformaTributaria



SÍGANOS EN:
asuntoslegales.com.co
Para conocer más acerca de las lecciones que dejó Augusto Ibáñez.



ROBERT U. AYRES
MIT PRESS
PÁGS. 392

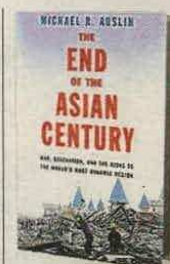
BANCOS LA ECONOMÍA DE LAS BURBUJAS

PUNTOS CLAVE

- Cómo las burbujas financieras y las crisis fiscales generan fluctuaciones en las economías nacionales.
- Cómo la financiación genera desarrollo.

LO QUE APRENDERÁ

- Qué papel juega la energía en la economía.



MICHAEL R. AUSLIN
YALE UP
PÁGS. 304

HACIENDA EL FINAL DEL SIGLO ASIÁTICO

PUNTOS CLAVE

- Guerra, estancamiento y los riesgos para la región más dinámica del mundo.
- Qué riesgos y grietas subyacen tras la historia de éxito económico de China.

LO QUE APRENDERÁ

- Por qué Corea del Norte amenaza la paz.

GESTIÓN TÁCTICAS DE SEO

PUNTOS CLAVE

- La teoría y la práctica de la mercadotecnia de la búsqueda en línea.
- La optimización de los motores de búsqueda más que una táctica es un elemento fundamental de su estrategia de mercado.

- Cómo usan los mercadólogos digitales la SEO para atraer tráfico a sus sitios web.

LO QUE APRENDERÁ

- Cómo funciona la optimización de motores de búsqueda para su empresa.



LEE WILSON
KOGAN PAGE
PÁGS. 200