

CONMUTADOR
(1) 4227600

LÍNEA GRATIS
018000 510051

BOGOTÁ, CALLE 25D BIS No. 102A 63 /// OFICINA CENTRO BOGOTÁ: (1) 2814481 /// FAX BOGOTÁ: (1) 2814481

OFICINAS REGIONALES: ARMENIA: (6)7468909 - BARRANQUILLA: (5)3606541 - BUCARAMANGA: (7)6322032 - CALI: (2)6616657 - CARTAGENA: (5)6647048 - GIRARDOT: (1)8313198
IBAGUÉ: (8)2612062 - MANIZALES: (6)8720900 - MEDELLÍN: (4)3359495 - NEIVA: (8)8662438 - PEREIRA: (6)3245128 - TUNJA: (8)7404415

larepublica.co /// diario@larepublica.com.co

@larepublica_co



18 JUL 2018

MIÉRCOLES

¿Qué leer?



RICK NASON
UNIVERSITY OF TORONTO
PÁGS. 248

INNOVACIÓN NO ES COMPLICADO

PUNTOS CLAVE

- Siete cambios de paradigmas que los líderes deberán enfrentar.
- Estrategias de pensamiento complejo.

LO QUE APRENDERÁ

- El arte y la ciencia de la complejidad en los negocios.



CHRISTOPHER SURDAK
OURAY MILLS
PÁGS. 328

LABORAL INNOVADORES RADICALES

PUNTOS CLAVE

- Competencia organizacional.
- Capital como base de la riqueza.
- Las 12 tácticas para transformar su empresa.

LO QUE APRENDERÁ

- De qué manera las empresas radicalmente innovadoras cambian el mercado.

COMERCIO SEGUNDOS DE AJUSTE

PUNTOS CLAVE

- Cómo una cultura de ajuste puede transformar a su empresa.
- Métodos que se pueden utilizar para reconocer y eliminar el desperdicio en cada proceso.
- Empresarios vs. negocios.
- Cultura organizacional.
- Resultados empresariales destacados en el mercado.
- Experiencia de liderazgo.

LO QUE APRENDERÁ

- Cuáles estrategias ayudarán a implementar mejoras de dos segundos en el trabajo.

DICOTOMÍA DE LA OBRA ENTRE LA IDEA Y LA EXPRESIÓN

Análisis del derecho de autor en el arte contemporáneo

DIEGO GUZMÁN
UNIVERSIDAD EXTERNADO
PÁGS. 244



BOGOTÁ. Tanto profesionales del derecho como de las artes plásticas requieren comprender cómo los conceptos artísticos son interpretados por la ley.

Con base en esto, el presente libro 'Derecho del arte', muestra las situaciones jurídicas en torno a las obras artísticas, para facilitar la comprensión de este canipo apasionante, pero de igual forma muy relevante para los derechos legales de quienes se encargan de producir obras.

Su contenido busca aterrizar los conceptos analizados internacionalmente en esta materia al contexto colombiano.

Para ello, parte del derecho de autor como herramienta para comprender el objeto de protección de esta disciplina. Luego, analiza las dificultades de las expresiones artísticas contemporáneas como la apropiación artística frente al derecho de autor. Finalmente, aborda el tema del mercado del arte para identificar y analizar las relaciones jurídicas existentes entre sus participantes.

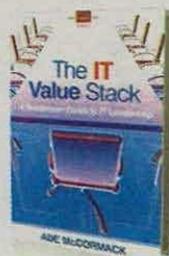
"El fin es facilitar la labor de quienes se desempeñan profesionalmente en asuntos relacionados con las artes visuales y necesitan comprender cómo se aplica la ley a las diversas expresiones artísticas" explicó Diego Guzmán, autor del libro.

Incluye tres capítulos para profundizar en temas como: derechos de autor en la obra de arte, apropiación artística, y mercado del arte. Lo podrá adquirir por \$42.000.



SÍGANOS EN:
asuntoslegales.com.co
Para conocer los perfiles económicos del nuevo Gobierno Duque.

TATY PINEDA ACUÑA
@TatyPinedaA
#DerechosDeAutorArte



ADE MCCORMACK
WILEY
PÁGS. 318

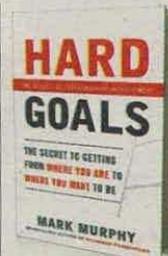
COMERCIO EL CÚMULO DE VALOR DE LA TI

PUNTOS CLAVE

- Gente de negocios.
- Por qué debe tener una persona de TI en su Consejo Directivo.

LO QUE APRENDERÁ

- Cómo maximizar el valor que obtiene de su departamento de TI?



MARK MURPHY
MCGRAW-HILL
PÁGS. 192

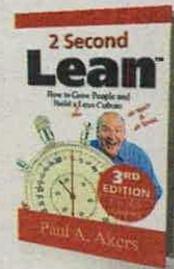
LABORAL OBJETIVOS DIFÍCILES

PUNTOS CLAVE

- Metas ambiciosas.
- Focalización de pensamiento.
- Estrategias científicas de gestión.

LO QUE APRENDERÁ

- Plantee objetivos que sean esenciales para su bienestar continuo.



PAUL A. AKERS
FASTCAP PRESS
PÁGS. 156

GESTIÓN EXPERIENCIA LÍQUIDA

PUNTOS CLAVE

- ¿Qué es la experiencia líquida?
- ¿Cómo repensar y analizar los puntos que conectan al cliente?
- Empresas flexibles e interconectadas.
- Marcas rentables.
- Sociedades líquidas.
- Expertos en experiencia del cliente.
- Estrategias de trabajo.

LO QUE APRENDERÁ

- ¿Qué es y cómo implementar un modelo fluido en la empresa y en el vínculo con los consumidores?



AUTORES VARIOS
LID EDITORIAL
PÁGS. 224