

CONMUTADOR
(1) 4227600

LÍNEA GRATIS
018000 510051

BOGOTÁ, CALLE 25D BIS No. 102A 63
OFICINA CENTRO BOGOTÁ: (1) 4227600 EXT: 1402, 1404, 1204 /// FAX BOGOTÁ: (1) 2814481

OFICINAS REGIONALES: ARMENIA: (6)7468909 - BARRANQUILLA: (5)3161870 - BUCARAMANGA: (7)6910190 - CALI: (2)3690750 - CARTAGENA: (5)6429400 - GIRARDOT: (1)8310404
IBAGUE: (8)2612062 - MANIZALES: (6)8720900 - MEDELLIN: (4)2040040 - NEIVA: (8)8662438 - PEREIRA: (6)3470350 - TUNJA: (8)7404015

asuntoslegales.com.co /// edictos@larepublica.com.co

@asulegalesLR



15.MAY.2019

MIÉRCOLES

¿Qué leer?



VARIOS AUTORES
ECOE
PÁGS. 200

LABORAL

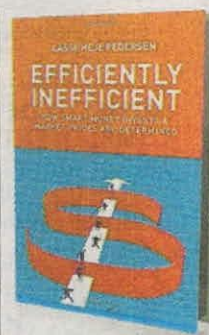
EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD

PUNTOS CLAVE:

• Planificar y echar a andar una empresa genera mejores resultados cuando se unen la creatividad y el espíritu emprendedor.

LO QUE USTED APRENDERÁ:

• ¿Qué actitud debe tener un empresario para poder triunfar?



LASSE HEJE PEDERSEN
PRINCETON
PÁGS. 368

COMERCIO

EFICIENTEMENTE INEFICIENTE

PUNTOS CLAVE:

• Lasse Heje Pedersen afirma que la realidad del comercio bursátil es un tanto diferente.

LO QUE USTED APRENDERÁ:

• ¿Qué estrategias de comercialización principales implementan los fondos de cobertura?

GESTIÓN

DE DICTADURA A DEMOCRACIA

PUNTOS CLAVE:

• El politólogo Gene Sharp escribió este poderoso ensayo en 1993 para apoyar al movimiento de resistencia en Myanmar, donde el Gobierno sentenció a siete años de prisión a quien tuviera este cuadernillo.

LO QUE USTED APRENDERÁ:

• ¿Qué métodos de resistencia funcionan contra los dictadores?
• ¿Por qué la estrategia es crucial para convertir dictaduras en democracias?

EL MERCADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

El Derecho de Autor aplicado al arte contemporáneo

DIEGO GUZMÁN
UNIEXTERNADO
PÁGS. 244



BOGOTÁ. Tanto profesionales del derecho como de las artes plásticas requieren comprender cómo los conceptos artísticos son interpretados por la ley. De ahí, que estos temas hayan sido agrupados en una disciplina propia denominada Derecho del Arte, la cual regula las situaciones jurídicas en torno a las obras artísticas.

Así pues, esta obra busca aterrizar al contexto del Derecho Intelectual colombiano los conceptos analizados internacionalmente en esta materia. Para ello, parte del Derecho de Autor como herramienta para comprender

el objeto de protección de esta disciplina.

Luego, analiza las dificultades de las expresiones artísticas contemporáneas como la apropiación artística frente al Derecho de Autor. Finalmente, aborda el tema del mercado del arte para identificar y analizar las relaciones jurídicas existentes entre sus participantes.

Todo esto con el fin de facilitar la labor de los que se desempeñan profesionalmente en asuntos relacionados con las artes visuales y necesitan comprender cómo se aplica la ley a las diversas expresiones artísticas.

El autor escribe para esta colección jurídica de la Universidad Externado de Colombia. Diego Guzmán es especialista en Propiedad Intelectual y magister en esta misma área de la jurisprudencia de la Benjamin N. Cardozo School of Law.



SÍGANOS EN:

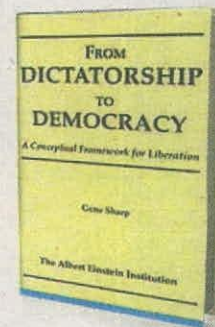
asuntoslegales.com.co

Para leer el pleito de marcas que involucra a al signo EPK, que distingue ropa.

ALEXIS DAVID POSSO

@Adavidpm98

#DerechosDeAutor



GENE SHARP
EINSTEIN INST.
PÁGS. 88

GESTIÓN

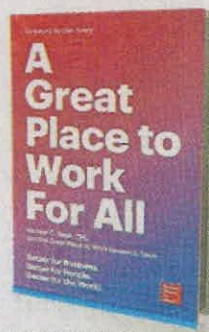
ESTRATEGIA COMPETITIVA

PUNTOS CLAVE:

• Este libro es un clásico para la teoría de las empresas; todo aquel que se dedique a los negocios debe leerlo. Las ideas de Michael E. Porter sobre competitividad no han perdido relevancia pese al hecho de que las escribió por primera vez en este libro unas cuantas décadas atrás.

LO QUE USTED APRENDERÁ:

• ¿Cuáles son los cinco factores que influyen en la situación competitiva de cualquier industria?



VARIOS AUTORES
BERRET-KOEHLER
PÁGS. 192

LABORAL

EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR

PUNTOS CLAVE:

• Buscando ser mejor para las empresas, para las personas y para el mundo.

LO QUE USTED APRENDERÁ:

• ¿Por qué las compañías deben cambiar cómo operan para aprovechar al máximo el potencial de su gente?



VARIOS AUTORES
WHARTON
PÁGS. 140

COMERCIO

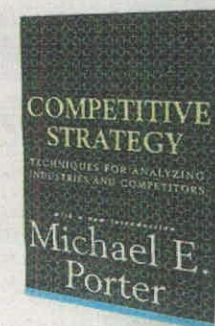
ESTRATEGIAS DE LARGO ALCANCE

PUNTOS CLAVE:

• Pensar en el largo plazo es su mejor estrategia a corto plazo.

LO QUE USTED APRENDERÁ:

• ¿Cómo seguir los cuatro principios fundamentales de la filosofía de negocios a largo plazo?



MICHAEL PORTER
FREE PRESS
PÁGS. 396