

Publicación	El Heraldo General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	60 000
Difusión	124 800
Audiencia	124 800

Fecha	27/03/2022
País	Colombia
V. Comunicación	56 442 782 COP (14,522 USD)
Tamaño	4,81 cm² (0,8%)
V.Publicitario	627 502 COP (161 USD)



*¿Qué aportan y qué
restan las fórmulas
vicepresidenciales?* **4B**

¿Qué sigue para las campañas de cara a la primera vuelta?

Expertos analizan qué aportan las fórmulas vicepresidenciales anunciadas.

Por **Tomás Betín del Río.**

BOGOTÁ. Una vez definidos los candidatos de las consultas y coincidiendo las encuestas en que Gustavo Petro, Federico 'Fico' Gutiérrez, Rodolfo Hernández y Sergio Fajardo son los que puntan, se delinean ahora las estrategias de las campañas de cara a la primera vuelta presidencial.

Patricia Muñoz Yi, directora de posgrados de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Javeriana, considera que lo que sigue es que las campañas amplíen su base electoral, sigan en la búsqueda de alianzas, sumando sectores políticos, ideológicos y con partidos como el Liberal o Cambio Radical, que de manera pública no han manifestado su adhesión, pero también es cierto que el hecho de que estos partidos se adhieran a las candidaturas, no quiere decir que los aspirantes no sigan buscando las bases.

En este sentido, la politóloga y magister en estudios políticos, en diálogo con EL HERALDO explicó que "por ejemplo Petro va a seguir buscando las bases liberales y enviándole mensajes aunque el partido adhiera a otro. Y 'Fico' hará otro tanto con el electorado de centro para que si bien el Partido Liberal se vaya en uno u otro sentido buena parte del electorado de centro pueda acercarse

"En la primera vuelta primará el voto de opinión"

Muñoz, docente e investigadora, considera que el voto de opinión va a primar en la primera vuelta de las presidenciales, como se vio, dice, en las consultas del 13 de marzo: "Contrario a lo que se pensaba de algunos candidatos que estaban asociados a casas políticas, como David Barguil en el Partido Conservador, que aunque tuvo una importante votación fue

muy superior a la de Senado y Cámara. Es decir que las llamadas estructuras políticas del partido, que se movieron para Congreso, no necesariamente se movieron también para consultas". O el caso de La U, dice la analista, "un partido con amplias estructuras políticas que logra sacar un número de senadores importante, pero la votación de su candidato a la consulta, Enrique

Peñalosa, fue muy lejana a eso". Por ello, concluye Muñoz, "lo vivimos ahí en las consultas y por supuesto que lo vamos a vivir en la elección presidencial. Los partidos políticos a través de sus estructuras muy seguramente se pondrán al servicio del candidato de su partido, pero los ciudadanos tienden a votar de una manera más libre de partidos, de maquinarias".

"En estos momentos, en los que la apuesta es sumar electoralmente, hubiera sido más estratégico para Petro una vicepresidenta con experiencia política que hubiera provenido del Liberal o de los partidos de la Centro Esperanza. Esta fórmula hubiera dado mayor tranquilidad al sector empresarial y a los sectores que ven con recelo a Petro", asegura el decano.

Es importante destacar que Federico Gutiérrez también optó por un candidato de las regiones y designó a Rodrigo Lara Sánchez. Por lo que al final se decantó por una figura de menos reconocimiento nacional y con experiencia en el ejecutivo.

La docente e investigadora de la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, Adriana Paola Montilla Niño, dijo que en general los candidatos con la selección de su fórmula vicepresidencial "buscan apelar a otro sector del electorado que ellos no convocan, sin distanciarse de su espectro político. En este sentido, en la mayoría de los casos la decisión es en sí misma una estrategia por ganar la confianza y el voto de otro tipo de público".

La analista considera además que las campañas hasta ahora están iniciando y cada uno de los candidatos está comenzando a elaborar una historia para llamar la atención de los votantes.

Cabe resaltar que las elecciones de primera vuelta presidencial en Colombia se realizarán el próximo domingo 29 de mayo.



Las campañas presidenciales dan un giro de cara a la primera vuelta.

a él. Y la tarea de Fajardo es la de consolidar este electorado de centro que es el más numeroso, pero que puede ser volátil y que se puede ir hacia Petro o 'Fico'".

Por su parte, Javier Ignacio Niño Cubillos, decano de la Escuela de Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Sergio Arboleda, frente a los movimientos que vienen con las fórmulas vicepresidenciales, dijo que

en primer lugar hay que tener en cuenta que la función del vicepresidente es la de reemplazar al presidente de manera temporal o definitiva. En este sentido, debe ser una persona que cumpla a cabalidad el rol del jefe de Estado. "En el caso de Luis Gilberto Murillo, fórmula de Fajardo, es el único que cuenta con experiencia política para esta importante labor. Marelén Castillo,

fórmula de Hernández, una gran académica, y Francia Márquez, fórmula de Petro, una líder social excepcional, no cuentan con la trayectoria suficiente para ser presidentes. Igual ocurre con los otros dos candidatos, el coronel (r) José Esparza, de Ingrid Betancourt, y el empresario Carlos Cuartas, de Enrique Gómez".

El catedrático, Ph. D. en ciencias políticas, plantea

además que en el caso de 'Fico' "ha logrado consolidar la centro derecha. Tiene la ventaja de haber sido el ganador del Equipo por Colombia y puede contar con el respaldo de los precandidatos. Además, tiene un discurso cercano a la ciudadanía".

Entretanto, Muñoz llama la atención acerca de que antes se elegían las fórmulas desde los cálculos de suma electoral y se buscaban en territorios que pudiesen completar el del candidato, y había un criterio de suma de votos.

Esto pudiese explicar la decisión, por ejemplo, de que Márquez despache desde Medellín, un territorio en el que el uribismo es tradicionalmente fuerte.

Niño analiza que en el plano de la estrategia electoral, Murillo puede fortalecer desde dentro el centro, en especial su coalición, y facilitar las bases que le dieron sus triunfos como gobernador del Chocó. Estos votos, añade, podrían restarle a Márquez, quien no aporta votos a Petro, pero fortalece la base feminista, de la juventud y del sector más ortodoxo del Pacto Histórico.