

BREVES

@VotoColombiano

ASÍ VAN LAS CAMPAÑAS POR LA PRESIDENCIA

10

días faltan para la segunda vuelta presidencial.

CORRERÍA

DUQUE VIAJÓ AYER ENTRE ACEVEDO Y PARQUE BERRÍO

Al medio día el candidato Iván Duque llegó a la estación Acevedo, espero para comprar su tiquete y viajó en el Metro hasta Parque Berrío, donde aprovechó la concentración que se hizo para hablarle a la gente.



FOTO JULIO CÉSAR HERRERA

POLÉMICA

CANCELAN ALMUERZO DE PETRO EN CLUB

A través de un comunicado el Club Campestre de Medellín informó que *Gustavo Petro* tenía un almuerzo privado en ese lugar, pero que para evitar alteraciones se le pidió al socio que lo invitó desistiera del acto.



FOTO CORTESÍA CAMPAÑA

ADHESIÓN

EXCANDIDATA INGRID BETANCOURT APOYA A GUSTAVO PETRO

Junto con dos exviceministros liberales, *Luis Ernesto Gómez* y *Daniel Quintero*, la excandidata presidencial *Ingrid Betancourt* oficializó su apoyo a *Gustavo Petro*, bajo la consigna de proteger la implementación del Acuerdo con las Farc.

EL TRINO

EL LLAMADO DE HUMBERTO DE LA CALLE

"La polarización nos ha llevado a la macabra lógica de 'Si no estás conmigo estás contra mí'. La paz en democracia es mucho más que la paz, es la libertad. Porque la paz sin libertad no es nada. Por eso, si perdemos la capacidad de diálogo Colombia es la que habrá perdido".



FOTO EL COLOMBIANO



CORTESÍA CAMPAÑA

PROPUESTA

EL TURNO DE IVÁN DUQUE EN LA CORTE C.

El candidato *Iván Duque* se reunió con el presidente de la Corte Constitucional, *Alejandro Linares*, y varios magistrados. Les dijo que quiere promover una reforma a la justicia de consenso. Hoy escuchará a Petro.

POLÍTICA ANÁLISIS PRESIDENCIALES 2018

¿Qué tanto inciden en el voto las personalidades?

Cada día se conocen videos y trinos de cantantes, actores y músicos tomando partido para la segunda vuelta presidencial.

Por ÓSCAR ANDRÉS SÁNCHEZ Á.

Cada vez que una persona reconocida por lo que representa en algún campo social hace pública su intención de voto por determinado candidato, desde las campañas le sacan el mayor provecho publicitario.

Algunas de estas celebridades lo hacen de manera espontánea en sus redes, como la ex miss universo *Paulina Vega*, que le dio respaldo a *Iván Duque* y luego salió de Twitter por los ataques; o de *Dany Hoyos* (Suso el Paspi), quien dijo que en segunda votaría por *Gustavo Petro*, "aunque no concuerdo con varias de sus políticas y su estilo".

Otros, en cambio, declaran su respaldo a través de un video más elaborado, bien sea con el candidato o de forma individual, argumentando el por qué de su decisión.

Y el tercer caso tiene que ver con lo que *Gianpietro Mazzoleni*, profesor de Comunicación Política de la U. de Milán (Italia) acuñó como "política pop", que consiste en acercar la política a las masas con actos populares, de la mano del entretenimiento.

¿Aporta a la democracia?

Aunque en redes muchas personas expresan que los "famosos no se deberían meterse en política", para *John Fernando Restrepo*, politólogo y decano de Humanidades de la U. de Medellín, la toma de postura de estos personajes los afecta, pero de manera positiva. "Es necesario que se interesen por estos temas. Es clave que tomen posición", agregó.

Al respecto *Alicia Peñaranda*, docente del Centro de Análisis Político de la U. Eafit, afirmó que las celebridades son ciudadanos que también votan y son conscientes de su influencia en la opinión pública. No obstante, añadió que cuando esas voces se activan en el debate electoral, personifican la "política pop" o popularización de la política.

"Son legitimadores"

Si bien no es la primera vez en el país que los "famosos" o líderes de opinión toman partido y en la campaña del plebiscito muchos manifestaron su apoyo al 'Sí', esta vez esas adhesiones han servido de catalizadores en medio del debate.

Según *Carlos Arias*, docente de la U. Externado, la Comunicación Política siempre ha estado asociada a lo que *Robert Cialdini*, en principios de persuasión, reconoce como la prueba social y el

ANUNCIARON VOTO POR IVÁN DUQUE



SILVESTRE DANGOND, CANTANTE VALLENATO



PAULINA VEGA, EX MISS UINIVERSO



LINA CANTILLO, DISEÑADORA, EMPRESARIA

ANUNCIARON VOTO POR GUSTAVO PETRO



GREGORIO PERNÍA, ACTOR



DANY HOYOS (SUSO), ACTOR Y HUMORISTA



JULIO CÉSAR HERRERA, ACTOR

OPINIÓN

LA RESPONSABILIDAD DEL DEBATE

LILIANA GÓMEZ
Docente Com. Polítia U. Externado

Desde los años 60, con la americanización de la política, es habitual ver personajes de la farándula dar públicamente su opción de voto. Esto no afecta sus carreras o su imagen y sí puede ayudar a tomar una decisión de voto para aquellas personas que no conocen nada de política, pero para quienes la farándula importa. El asunto es que la política se banaliza cada vez más. Todos tenemos derecho a participar, pero es labor de los medios dar la altura necesaria al debate con personas competentes en cada tema.

principio de autoridad, que se traduce en que los electores requieren que alguien legitime su decisión. "Pueden incidir de alguna manera, pero su influencia cada vez es menor. En Estados Unidos la mayoría de los artistas estaban con *Hillary Clinton* y ganó Trump".

Para el consultor político *Diego Corrales*, establecer cuánto pesan en el votante es difícil porque la relación que tienen establecida con su pú-

blico va en función de su arte y no como expertos políticos, y aunque pueden movilizar a una que otra persona, no endosan sus fans a un candidato. Agregó que, en la mayoría de casos, quienes han dado el paso a lo político, partiendo que el reconocimiento es igual a votos, se han quemado.

En esta etapa final, donde tiene más peso la opinión que los actos masivos, estos apoyos llegan como bálsamo ■