

Radiografía del turismo sostenible

Rèport Colombia consultó importantes referentes de la academia y organismos internacionales, sobre los avances y retos que afronta el sector en el cuidado del medioambiente y las culturas, así como la generación de ingreso para los locales.

El turismo, uno de los motores más poderosos de crecimiento y desarrollo, con 1400 millones de turistas internacionales en 2018, tiene una serie de responsabilidades en lo que respecta a la sostenibilidad. Este concepto ha sido objeto de discusión desde 1987, cuando el Informe Brundtland de las Naciones Unidas alertó sobre las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización.

Una de las definiciones más exactas del término la tiene la Organización Mundial del Turismo (OMT), que lo concibe como "una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

Aunque en nuestro país aún no se ha realizado un



Jorge Bonilla

análisis detallado sobre la puesta en práctica de estos preceptos, *Rèport Colombia* quiso consultar importantes referentes de la academia y organismos internacionales, sobre los avances y retos que afronta la industria del turismo en este tema; además de exponer algunos ejemplos de empresarios, touroperadores, guías turísticos y hoteleros que han incorporado buenas prácticas socio-ambientales.

Según Edna Rozo, decana de la Universidad Externado, en 2005 esta institución educativa fue designada por el Ministerio de Comercio, In-



John Myers

"A pesar de la falencia del Estado, el empresario debe preguntarse si cumple o no con las 17 metas de desarrollo sostenible de la ONU".

JOHN MYERS

dustria y Turismo (MinComercio), a través de un convenio firmado con el Icontec



José Luis Pushaina

para diseñar las Normas Técnicas Sectoriales en Turismo Sostenible, que según lo establecido por la Ley 1558 de 2012 son de carácter obligatorio para los prestadores de servicios turísticos.

La decana explicó que debido a que el Estado no estaba preparado para educar en la aplicación de las normas o para la debida sanción o infracción, el sistema se tergiversó. "Para acceder al Registro Nacional de Turismo (RNT) muchas empresas, por cumplir una formalidad, suben indicadores falsos al sistema. Pero la verdad es que no están im-



José Luis Ropero

plementando buenas prácticas", agregó.

En este momento, contó Roza, el MinComercio, de la mano del Externado, están retomando el modelo y proponiendo estrategias con el fin de que sea exitoso.

Por su parte, Jorge Bonilla, coordinador general de Touristology by Inmark en Colombia, señaló que una de las mayores problemáticas es que desde 2002 no se ha actualizado el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), por lo que el concepto de sostenibilidad no hace parte de la planificación de las metrópo-

Sigue en pág. 4

Air Europa y su Boeing 787 Dreamliner

Vuele a más de 45 ciudades europeas en el avión más moderno del mundo con 7 frecuencias semanales desde Bogotá y 3 frecuencias desde Medellín.

ae AirEuropa



Descúbralo en EfectoDreamliner.aireuropa.com

Para más información consulte con su GDS o Air Europa:

Call center: 01 800 5184740
www.aireuropa.com

Bogotá:
Calle 92 N.11-51 Loc.1
Tel. 1 7433232

Medellín:
Calle 5A N.39-117
Tel. 4 6071226

ST VIGILADO
SuperTransporte