

Radiografía del turismo sostenible *Viene de pág. 2*

lis y poblaciones. “El turismo no era una prioridad para esa época y mucho menos se hablaba de sus efectos negativos”, agregó.

En este contexto, explicó Bonilla, son las autoridades autónomas y ambientales de las regiones las que comenzaron a regular y definir un protocolo de operaciones que permitiera precisar los estudios de capacidad de carga, y de esta forma limitar el acceso a los atractivos, sobre todo en las zonas rurales.

Por ejemplo, en Caño Cristales, al haberse convertido en un lugar priorita-

rio para el desarrollo turístico, Cormacarena y Parques Nacionales Naturales tienen unos protocolos más robustos que en otros departamentos. “Esto implica que no se pueden hacer construcciones o si se hacen deben ser livianas y que encajen con el entorno natural”, explicó.

A pesar de estos esfuerzos, aseguró que hay muchas falencias que podrían ser resueltas por el Gobierno mediante la cofinanciación de los estudios técnicos para el POT de cada municipio. También plantea la posibilidad de realizar talleres para

que las empresas prestadoras de servicios turísticos comprendan y pongan en práctica las Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad.

Compromiso ciudadano

Por su parte, John Myers, director de innovación social de Conservación Internacional en Colombia, indicó que a pesar de la falencia del Estado, el empresario debe preguntarse si cumple o no con las 17 metas de desarrollo sostenible definidas por la Organización de Naciones Unidas (ONU). “El

objetivo es que diseñen estrategias y canalicen recursos, buscando mecanismos para cumplir esos propósitos”, anotó.

Si Colombia logra superar estas barreras, aseguró el experto, habría todo un mercado interesado en conocer la riqueza cultural y natural. Para él, los viajeros de hoy quieren sentirse exploradores, conocer pueblos, probar la comida típica, ser parte de las comunidades y aprender activamente. Todo esto de la mano de la sostenibilidad, que permite el disfrute y el goce de las experien-



Edna Roza



Joyce Smith Rojas

cias asociadas al turismo, sin afectar el hábitat.

A partir de esas nuevas realidades, comentó Myers, hay algunos retos por afrontar. Uno de estos está vinculado al proceso de posconflicto, “en que el Gobierno Nacional debe realizar una planificación territorial incluyente, comprensiva e inteligente, de la mano de Parques Nacionales Naturales, que deberá actualizar sus planes de manejo pensando en el uso público y el ecoturismo”, expresó.

Modelos a seguir

Más allá de las falencias y necesidades, hay iniciativas locales, de hoteleros, touroperadores y guías, que están implementando modelos exitosos de sostenibilidad. Un ejemplo de esto es Guajira Birding, organización de la comunidad wayúu, que se dedica a actividades turísticas, como el avistamiento de aves en bosque seco y en ecosistemas acuáticos, senderos culturales y otros recorridos por la región.

Según José Luis Pushaina, uno de los líderes del proyecto, a través del aviturismo, su comunidad además de proteger el medioambiente ha logrado recuperar la cosmovisión indígena, que se relaciona con el origen de la naturaleza. “Cuando es sostenible, el turismo se convierte en una herramienta de desarrollo, que permite la conservación de los lugares y mejorar la condición de vida de quienes hacen parte de este”, agregó.

También está Roperio Aventuras, que ofrece servicios de guía especializada en observación de aves e interpretación de la naturaleza en la Sierra Nevada de Santa Marta y la Serranía de Perijá. “En el Cesar se estima que hay cerca de 500 especies de aves, debido a que tenemos casi todos los pisos térmicos”, indicó José Luis Roperio, su fundador.

Para él, se trata de una actividad sostenible, que juega un papel importante en la

conservación del medioambiente porque encamina distintos esfuerzos hacia la protección de los lugares y de las especies que los habitan. Además, contó el experto, durante sus recorridos contrata los servicios de guías locales, transporte, alojamiento y alimentación, lo que resulta en beneficios de las comunidades.

Otro proyecto a seguir es el de Aula Viva Tropical, liderada por Joyce Smith, un centro de información en innovación campesina que presta servicios de camping, talleres, restaurante de comida orgánica, además de recorridos guiados, donde el turista ayuda y se lleva una parte del producido. Todo está enfocado en un cambio de paradigma, que prioriza el trabajo comunitario, la salud, el bienestar, una alimentación sana y el cuidado de los recursos naturales.

Entre los proyectos que desarrollan, contó Smith, está el de generación de energía renovable (turbina Pelthor, biogas y energía solar), la cual es empleada para transformar y empacar el café tostado y molido bajo la marca Vivo's Coffee, también producen vino tinto de naranja tangelo y tienen su propia fábrica de insumos orgánicos y biológicos.

En hotelería, el Biohotel Organic Suites, operado por GHL, y ubicado en Bogotá, es un buen ejemplo de que la implementación de prácticas sostenibles también es posible en grandes ciudades. Esta propiedad es alimentada por energía solar, tiene sistemas de ahorro de agua, una huerta en agricultura vertical, acabados con madera de tala controlada y materiales reciclados, entre otras características.

A su vez, incorporan prácticas saludables con el consumo de alimentos y bebidas orgánicas, además de contribuir a la conservación cultural, social y ambiental, mediante la promoción de la participación de los huéspedes, colaboradores y proveedores, en el desarrollo de acciones de sostenibilidad.

dollar.
CAR RENTAL

Porque tu dinero vale más con Dollar.



Vacaciones y ahorros.

Ahorra en el alquiler de tus clientes con las tarifas reducidas de Dollar en todos sus vehículos. Sólo usa código L8LTY para reservas de tarifas prepagadas.*

Oferta incluye:

- Tarifa básica con tiempo y millas.
- Protección por daños o pérdida (LDW).
- Conductor adicional (mayor de 25 años).

Para reservas, visita <https://lac.dollar.com> o llama al representante de Dollar en Colombia al 602-9595 (Bogotá), 319-1010 (Medellín), 487-7771 (Cali) ó 01-8000-517-979 (Otras ciudades).

Florida

Económico
Kia Rio
o similar



Intermedio
Toyota Corolla
o similar



Minivan
Nissan Quest
o similar



*Las tarifas reducidas están disponibles en localidades participantes de Florida. Aplican requisitos de alquiler y de edad mínima. Vehículos sujetos a disponibilidad. Otras categorías de auto están disponibles. © 2019 DTG Operations, Inc. Todos los derechos reservados. 7722