

Rappi suma 100.000 repartidores

TECNOLOGÍA. EL MODELO DE ECONOMÍA COLABORATIVA DEL UNICORNIO COLOMBIANO YA FUNCIONA EN SEIS MERCADOS EXTERNOS: ARGENTINA, BRASIL, CHILE, MÉXICO, PERÚ Y URUGUAY

BOGOTÁ

Siguiendo la senda de reconocidas startups como MercadoLibre en Argentina o NuBank en Brasil, la plataforma colombiana Rappi, comandada por Simón Borrero, se ha consolidado como uno de los focos de atracción más importantes para los inversionistas que buscan negocios en la región.

Uno de los cuestionamientos en las que se ha visto envuelta la plataforma colombiana corresponde a la relación con los 'rappitenderos'. Sin embargo, de acuerdo con Juan Sebastián Rozo, Head of Policy para la región Andina de Rappi, ya son 100.000 los repartidores que han generado ingresos extra a partir del uso de la plataforma.

Entre estos -según explicó el miembro del único unicornio de origen nacional- cerca de 20.000 estarían establecidos en Colombia, mientras que el 80% restante haría parte de la operación de Rappi en los demás países en los que opera.

En total, son siete los mercados en los que funciona Rappi: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay, además de Ecuador, donde aún se está trabajando en el ingreso de la plataforma de domicilios.

Según explicó Rozo, la plataforma no suministra cifras discriminadas sobre la cantidad de rappitenderos inscritos en cada uno de esos países. Sin embargo, varios medios han publicado aproximaciones sobre el número de repartidores que operan en esos mercados. Según información del portal especializado en tecnología, Fa-

yerWayer, Chile sería una de las naciones donde Rappi presentaría la cifra más alta, teniendo en cuenta que para el cierre de su primer año de operación, en junio de este año, el gerente general de Rappi en dicho país aseguró que habría más de 40.000 personas que descargaron la aplicación en calidad de rappitenderos. Entre estos, los que estarían activos serían entre 10.000 y 15.000 domiciliarios.

Además de este país, el diario económico El Observador, de Uruguay, habría estimado que en dicho país habría entre 8.000 y 8.500 repartidores que han usado la plataforma para recibir ingresos. En cuanto al mercado mexicano, Forbes anunció el año pasado que el número de domiciliarios que trabajaban utilizando Rappi en dicho país asciende a 9.500 personas.



Juan Sebastián Rozo
Head of Policy de Rappi Región Andina

"La plataforma lo que hace es conectar comercios aliados, restaurantes, supermercados y otros servicios con usuarios y con los rappitenderos".



Stefano Farne
Dir. Observatorio Laboral U. Externado

"Todo lo que tiene que ver con el trabajo a través de internet no es solamente un problema de Colombia, es un desafío muy grande la regulación de este tipo de trabajadores".

Siganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre los pactos por el crecimiento.



Argentina es el otro territorio donde se ha estimado la cantidad de Rappitenderos. Para el año pasado, se calculaba que en dicho país había 13.000 personas que operaban como repartidores.

No hay datos oficiales ni registrados en medios en los mercados de Perú y en Brasil (país que ha abierto más cantidad de ciudades). Tampoco se tiene un estimado en Ecuador, porque la operación apenas se está abriendo.

En medio de este panorama (contando que hacen falta datos de dos mercados) y en los cuatro años que lleva en operación la startup colombiana, se habrían movido aproximadamente US\$220 millones entre los usuarios y los repartidores.

Pese a haber alcanzado los seis dígitos en repartidores que han utilizado la aplicación, son varios los desencuentros que ha visto la startup con esta parte del negocio. La polémica en este aspecto se ha centrado en si la plataforma debería o no garantizar cierto tipo de beneficios a los repartidores que la utilizan.

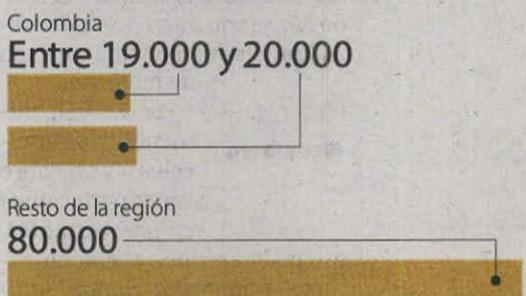
"No es un problema de Colombia, es un problema mundial. Todos estamos tratando de entender cómo se puede utilizar internet, entre otras cosas, para la regulación", comentó Stefano Farne, director del Observatorio Laboral de la Universidad Externado, ejemplificando que días después de que la ministra de Trabajo en Colombia, Alicia Arango, manifestara que los

rappitenderos son independientes de la plataforma, en España se tomó la decisión opuesta con Deliveroo.

Frente a esto, Rozo -quien alcanzó a liderar la cartera TIC- explicó que la función de la plataforma únicamente es conectar tres partes: la primera está comprendida por los comercios de donde vienen los productos -restaurantes, supermercados y otros servicios-, la segunda son los usuarios que necesitan que algo llegue a determinado destino y la tercera son los rappitenderos, quienes cumplen esta función.

"En el caso de los rappitenderos, es una plataforma que lo que hace es dar la oportunidad de generar ingresos comple-

PANORAMA DE RAPPI EN LA REGIÓN REPARTIDORES QUE HAN USADO LA PLATAFORMA



PRINCIPALES CIUDADES



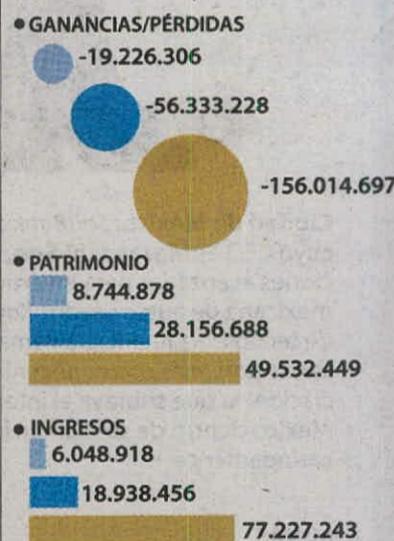
Fuente: Fuente: Rappi y medios internacionales / Gráfico: LR-AL

NÚMERO DE RAPPIENDEROS*

*Según cálculos de publicaciones en medios de comunicación



● 2016 ● 2017 ● 2018
(Cifras en miles de pesos)



ENERGÍA. ARAMCO PREVE HACER UNA OFERTA EN 2020

Los planes sauditas para la OPI más grande de la historia sí funcionan

CAIRO/LONDRES

La compañía petrolera de Arabia Saudita, Aramco, está reviviendo los planes para una oferta pública inicial y está acelerando la línea de tiempo para lo que sería el proceso de enlistado más grande del mundo a principios del próximo año, según personas familiarizadas con las discusiones.

Los preparativos para la salida a bolsa de Saudi Arabian Oil,

conocida como Saudi Aramco, se están acelerando a medida que los funcionarios del gobierno esperan capitalizar la reacción internacional positiva a la venta de bonos de debut de la empresa estatal en abril, que recaudó US\$12.000 millones, según fuentes cercanas al proceso.

Las autoridades sauditas también creen que la presión sobre el país luego del asesinato del periodista disidente Jamal Khashoggi en el consulado saudí en Estambul está disminuyen-



Foto: Ahmed Jadallah / Reuters

Saudi Aramco, el mayor productor de petróleo del mundo, ha comenzado a ofrecer bonos.

do, según personas familiarizadas con el asunto. El gobierno saudita necesita los ingresos de la OPI para financiar el gasto social y militar, y para dirigirse hacia Neom, una ciudad futurista que Arabia Saudita está constru-

yendo a un costo de US\$500.000 millones. Un mayor gasto público elevará el déficit presupuestario de Arabia Saudita al 7% del PIB en 2019, muy por encima del pronóstico del gobierno de 4,2%, dijo el FMI en mayo.

En un movimiento sin precedentes, Aramco está organizando una llamada de ganancias hoy lunes para mostrar sus ganancias durante la primera mitad del año a la comunidad financiera. El llamado es visto como una puesta en escena de una oferta pública inicial demorada por mucho tiempo, que recientemente ha estado recibiendo el apoyo de los funcionarios del gobierno y la familia real. Esta será la primera de su tipo desde que Arabia Saudita nacionalizó la empresa que alguna vez fue estadounidense, hace más de tres décadas.

Se espera que los resultados financieros muestren que Aramco sigue siendo el negocio más rentable del mundo, superando a los gigantes estadounidenses como Apple y Exxon Mobil.

Lea la versión completa en la web
BY SUMMER SAID, JULIE STEINBERG
Y BEN DUMMETT