

Receta para ser más productivos está, pero no se aplica con éxito

BOGOTÁ

Durante el segundo panel titulado 'Herramientas para sacar provecho al crecimiento', los participantes concluyeron que si bien la receta de cómo ser más productivos y competitivos ya se conoce hace varios gobiernos, no se ha podido aplicar con éxito. La verdadera pregunta es entonces en qué se ha fallado y cómo mejorar.

En esta discusión participaron **Carolina Soto**, exdirectora del Banco de la República; **Carlos Mauricio Vásquez**, director general de *Compensar*; **Munir Jalil**, director de investigaciones económicas *BTG Pactual* y **Carlos Sepúlveda**, decano de la facultad de economía de la *Universidad del Rosario*.

Jalil abrió el tema señalando que el problema ya no es averiguar dónde hay potencial de crecimiento (como el turismo, la agroindustria o los servicios), sino ver por qué no se ha podido generar un desarrollo.

"No es algo de ahora o de este Gobierno. Hay que preguntarnos, por ejemplo, si el futuro del país es la agroindustria por qué los jóvenes no lo ven y quieren en cambio ser 'influencers' que estamos haciendo mal. Los sectores sabemos que tenemos que crecer, abrir mercado y no podemos matar la gallina de los huevos de oro", precisó.

Para **Sepúlveda**, por su parte, la clave estará en el paso a paso del cambio y cómo se realizará realmente. Esto en el caso del turismo, la transición energética, la energía renovable, y otros sectores con potencial para darle a Colombia competitividad a nivel internacional.

"Hay que ver cómo vamos mezclando esa transición y aprovechando las nuevas oportu-

nidades de acuerdos sociales, pero también las tendencias que nos impone a nivel mundial", añadió el decano.

Otro de los temas que abordaron fue el pago de impuestos y la nueva tributaria, que según recalcó **Soto**, posiblemente ya no será estructural, pero que debe dejar clara su hoja de ruta, en qué se va a gastar y qué se va a priorizar.

"Lo otro tan urgente como tener más ingresos es transformar el Estado, llevar a una regulación distinta, que nos lleve a una lógica de asignación de recursos distinta", complementó **Sepúlveda**.

Por su parte, **Carlos Mauricio Vásquez**, director general de *Compensar*, señaló que una vez se haga la inversión social, seguramente nadie estará en contra de que haya un impacto positivo a las comunidades.

"Una inversión que no es productiva no puede generar productividad, no se trata de dar subsidios como antes, sino crear estas condiciones en las que seguramente nadie estará en desacuerdo (...) que haya inversión social, disminuir las diferencias entre sectores y regiones y así podría haber una oportunidad de crecimiento grupal", precisó **Vásquez**.

Finalmente, **Jalil** dijo que el pago de impuestos es necesario incluso para las personas que ganan poco, porque hay que retribuir al país, pero aún nos "falta la cultura para hacerlo", con lo que lo importante, más allá de tener un cambio rápido, tendrá que ser no detenerse en el proceso y "seguir nadando", porque el mercado y el mundo ve constantemente al país.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS
Lsolorzar@larepublica.com.co



Pierre Ancinés/LR

El segundo panel contó con Mauricio Rodríguez Múnera, profesor de liderazgo Universidad Externado de Colombia como moderador.

11,3%

FUE LA TASA DE DESEMPLEO EN COLOMBIA PARA JUNIO DE 2022. SE CONTRAJÓ 3,3 P.P. VERSUS EL AÑO ANTERIOR.

20,4%

AUMENTÓ EL DÉFICIT DE LA BALANZA COMERCIAL DURANTE LOS CINCO PRIMEROS MESES DEL AÑO VERSUS 2021.