

JOSÉ MANUEL RESTREPO

RECTOR

COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE
ADMINISTRACIÓN (CESA)



Un Profesional de Alta Gerencia debe tener capacidad de dirección y estrategia; capacidad de planificación y control de gestión; sentido de visión a mediano y largo plazo; capacidad para gestionar y encauzar equipos de trabajo en el cumplimiento de una misión; capacidad de "creación", que significa crear y actuar en forma simultánea; actitud ética y de responsabilidad social; destacado liderazgo y capacidad para transformar; actitud positiva al cambio; capacidad de adaptarse al entorno; y sentido de globalidad o perspectiva internacional. Es por ello, que un programa de postgrado debe enfocarse al desarrollo de competencias en los temas de planificación, dirección y control de gestión, pero adicionalmente debe desarrollar mediante el trabajo en equipo, el abordaje práctico de problemas con liderazgo y de creatividad. Así mismo, es fundamental no solo tener la capacidad creativa de señalar un derrotero en la organización, sino ser capaz de convertir ese derrotero en un propósito de acción. El perfil del egresado de alguna de las maestrías del CESA (Finanzas Corporativas y Dirección de Marketing) es el de un profesional con desarrolladas habilidades de liderazgo, claridad en sus competencias de dirección estratégica, habilidad para hacer control de gestión y profundo sentido de vinculación a esa visión de un equipo de trabajo o equipo humano.

LUISA FERNANDA ELSIN

DIRECTORA MBA EJECUTIVO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Son muchas las competencias que debe manejar un profesional de alto nivel, como la de adquirir y fortalecer conocimiento dentro de su área de experiencia y en campos complementarios de la administración como las finanzas, estrategia, mercadeo y organizaciones. De igual manera, el desarrollo de mando y dirección, entendiéndose éstas de la manera más progresista; desarrollando mayor empatía, capacidad de comunicación efectiva y negociación, colocando todas estas teorías y herramientas en un marco práctico y ético. Las fórmulas o los manuales para aplicar el conocimiento son productivos únicamente dentro de un ambiente de sentido común, con reglas claras, objetivos sensatos y mediables, y con tolerancia al error. Así mismo, La tecnología pasó de ser una herramienta valiosa a ser la plataforma de los negocios. Gerencialmente hay que abrir espacios para la permanente actualización y capacitación, ésta necesidad tiene que estar presente dentro de las prioridades del líder exitoso.

El egresado del MBA de la Universidad de Los Andes es un líder que ha aprendido a estar en continua evolución, se cuestiona y permite el debate, tiene claros los objetivos de la empresa y los suyos propios, navega dentro de valores innovadores y sostenibles con lineamientos éticos. Puede abordar y sostener conversaciones en tópicos diversos de la administración. Sabe dónde encontrar información requerida para sus labores.

