



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA INALDE

SERGIO TORRES

DIRECTOR MBA

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD
JAVERIANA

En primer lugar, el pensamiento estratégico, como la capacidad de visualizar las amenazas y oportunidades que ofrecerá el entorno en el futuro y así transformarlo en acciones de la organización. En segundo lugar, capacidad de innovación; a partir de las limitaciones estratégicas de la empresa, ser capaz de incorporar novedosos conceptos que permitan soportar nuevos negocios. Y en tercer lugar, comprender la sociedad más allá de los hechos económicos y de mercado inmediato.

Un profesional del MBA de la Pontificia Universidad Javeriana, fortalece el pensamiento estratégico, la capacidad de innovación y resalta la importancia de los valores. Así mismo, abre caminos a las reflexiones y acciones relativas a los comportamientos éticos y a los no éticos en el contexto colombiano y América Latina. El país requiere de gerentes innovadores, como nuestros egresados, con sentido hacia el desarrollo de habilidades de innovación en las organizaciones.

Y la única forma para desarrollar competencias de innovación es trazando estrategias creativas. Y con respecto a la tecnología, es usándola en los programas de educación formal. Los programas deberán ser innovadores en el uso de nuevas tecnologías, así como en el desarrollo de habilidades para la introducción de nuevas herramientas tecnológicas. Esto hace que los profesionales se familiaricen con situaciones de riesgo e incertidumbre.

entre otros: personalidad, habilidad, buena fe, conocimiento e integridad. Sin embargo, aquel profesional que curse un programa de post-grado en Alta Gerencia, no sólo adquirirá unas competencias propias que brindan estos estudios; sino que además, reforzará con nuevos conocimientos las "tradicionales", y que en últimas es el valor agregado apetecido por las firmas de caza talentos.

Revista Gerente habló con voceros y directores de maestrías en Alta Gerencia y MBA de diferentes universidades del país para que no sólo explicaran porque competencias adquiridas o reforzadas en sus respectivos programas y relacionadas con: la capacidad comunicacional; la capacidad cognitiva y creativa; la capacidad relacional; la capacidad organizativa; y la capacidad moral y ética; son la llave para la ejecución de liderazgos estratégicos óptimos; y también, para que indicaran porque sus egresados son los profesionales más indicados para ocupar altos cargos en una organización. ©

