



Compra papa de la mejor calidad y apoya directamente a un campesino Colombiano

Emprendimiento social Colombiano que nace con el fin de ayudar a miles de campesinos de nuestro país que se ven perjudicados en sus ganancias por estar ligados a los precios que dicta el mercado de los agro productos.



Teléfonos:
Bogotá
7039630
3133592010

PROMEDIO DE OCUPACIÓN POR NÚMERO DE HABITACIONES EN LO CORRIDO DEL AÑO 2018

Tamaño del hotel	% de ocupación
Más de 150 habitaciones	59,2%
De 101 a 150 habitaciones	52,6%
Entre 51 y 100 habitaciones	48,5%

Las cifras indican que, si bien, existe mercado para todas las ofertas, en general, los grandes hoteles son preferencia. Es ahí cuando remodelar se convierte en una alternativa para continuar con altos niveles de ocupación.

Para descubrir cómo se realiza la remodelación de un hotel de gran tamaño LA BARRA habló con Martha Lucía Noguera, gerente del Hotel Capilla del Mar, ícono en Cartagena y Colombia, con 42 años de historia y 22 pisos, cuya remodelación profunda representó una importante inversión de tiempo y recursos, pero que se llevó a cabo con una logística impecable que no perjudicó la operación.

Las condiciones de la infraestructura, la antigüedad y el mercado son las que influyen en la decisión de hacer una remodelación.

"El tema de remodelación es casi un asunto de obligatorio cumplimiento para los hoteles. El uso de las instalaciones, las exigencias de los clientes, la moda y la llegada de nuevos jugadores al mercado hace que los hoteles tengamos que estar en constante renovación".

De acuerdo con la señora Noguera, no existen parámetros establecidos para definir cada cuánto se debe hacer una remodelación. Las condiciones de la infraestructura, la antigüedad y el mercado son las que influyen en la decisión de hacer una remodelación, que puede ser superficial o profunda. Esto dependerá de las condiciones de cada establecimiento.

REMODELAR SÍ O SÍ

Según investigación realizada por la Universidad del Rosario (Turbulencia empresarial en Colombia: el caso del sector hotelero) una de las principales estrategias implementadas por el sector hotelero para afrontar el ingreso de nuevas cadenas y



Martha Lucía Noguera,
Gerente Hotel Capilla
del Mar

MARTHA LUCÍA NOGUERA ANGARITA

Profesional en Administración
Hotelería de la Universidad Externado de Colombia.
Fue la primera MUJER en presidir la Junta Nacional de COTELCO, otorgándosele por esta razón en el año 2004, el premio Gran Cruz de COTELCO. MBA en Administración en la Universidad del Norte en Barranquilla.
Strategic Hospitality Management Program, New York, Cornell University.
Program in Hotel, Resort & Spa Management by SHSM Swiss Hotel Management School.



Entre cada
5 Y 10

AÑOS

se debe renovar
mobiliario y
tecnología