

umentar sus ventajas competitivas son procesos de reestructuración de imagen e infraestructura, sobre todo por parte de los hoteles más tradicionales. Dicho estudio sostiene, además, que otros factores son la inclusión de nuevas tecnologías y de sistemas de automatización que permitan la disminución del consumo de energía, el aprovechamiento de aguas lluvia y el ahorro en recursos.

Al respecto Martha Lucía Noguera agrega: "Entre cada cinco y 10 años un hotel debe estar pensando en cambiar el mobiliario y los aparatos tecnológicos para estar a la vanguardia. Esto casi se debe convertir en una constante. Ahora bien, las edificaciones también se avejentan y se vuelven obsoletas. Un edificio al servicio del turismo requiere de mejoras. En el caso nuestro, con 42 años, tuvimos que hacer una remodelación profunda para mejorar la eficiencia del edificio en todos los aspectos".

ASPECTOS IMPORTANTES PARA INCLUIR EN LA REMODELACIÓN PROFUNDA DE UN HOTEL.



DE CARA AL CLIENTE ES A OTRO PRECIO

Un proceso de remodelación profunda demanda una planeación precisa, una ejecución impecable y tener en cuenta múltiples factores antes de embarcarse en esta tarea y continuar con la operación, minimizando molestias para los huéspedes.

En el caso del Capilla del Mar, un hotel con 21 pisos la estrategia fue la siguiente:

"Decidimos hacer una remodelación en todas sus habitaciones que incluyó, cambiar el mobiliario, el piso, los baños completamente y los sistemas de iluminación. Con la asesoría de un grupo de arquitectos, con personal de la junta directiva, con decoradores y con expertos en tecnología establecimos una habitación modelo y luego de que fue aprobada comenzamos con la adecuación del 100% de las habitaciones".

ESTABLECER UN PLAN DE TRABAJO CON CRONOGRAMAS MUY PRECISOS, PERO A LA VEZ FLEXIBLES ES LA CLAVE.

Para la señora Noguera, lo idea fue "escoger el mejor momento, con una ocupación no tan alta. Reservamos los pisos superiores o inferiores para evitar molestias y comenzamos con las tareas más fuertes como remoción de pisos y enchapes. Un factor clave es contar con todos los materiales al momento de comenzar la obra para evitar retrasos. "Nuestro éxito fue estar conscientes de que en algún momento tendríamos que parar la obra por temas de ocupación. Tener estos tiempos muertos contemplados desde antes, nos permitió cumplir con los plazos que habíamos establecido".



Foto cortesía / Hotel Conrad Cartagena

TRES ASPECTOS CLAVE A LA HORA DE REMODELAR:

1. Tecnología y conectividad
2. Sostenibilidad y automatización
3. Baños modernos y cómodos.

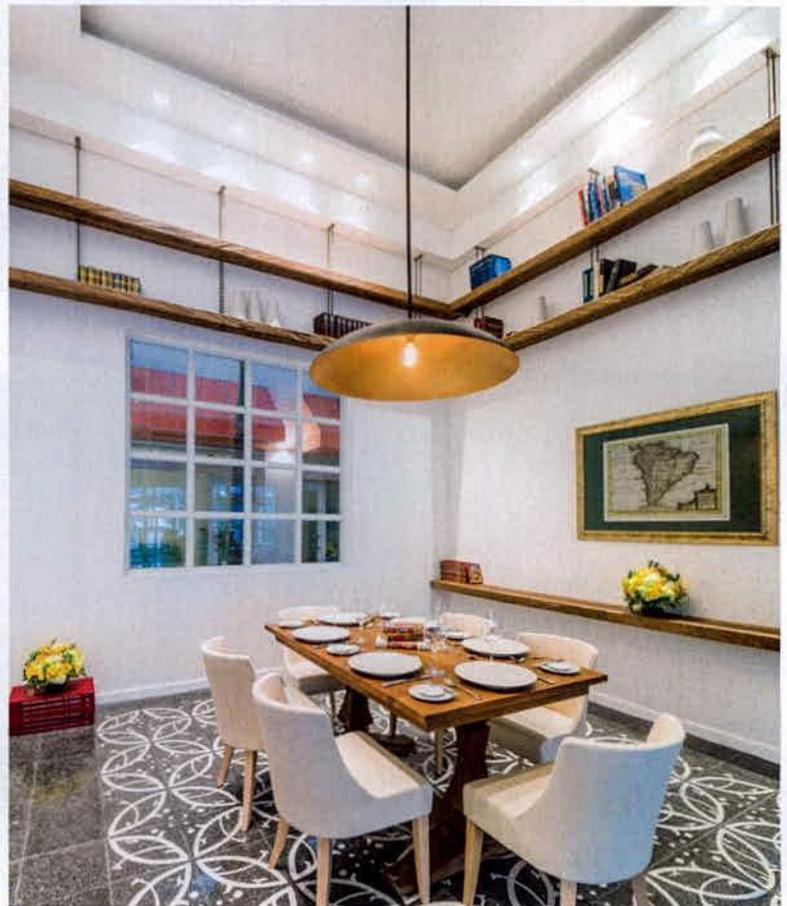


Foto cortesía / Hotel Conrad Cartagena