

TU MARCA AHORA ES UNA EXPERIENCIA DIGITAL

PANELES DE PUNTO LED

Con instalación mediante un sistema magnético y mantenimiento frontal, calidades de imagen que varían entre los pitch 1.2 y 5.5

PANTALLAS LED

Pantallas LED desde 32" hasta 75"

KIOSCOS INTERACTIVOS

Touchscreen en diferentes formatos, permite administración vía remota.

¡CONTÁCTENOS!

VISUAL SEÑALIZACIÓN DIGITAL

Km 1 Vía Parque La Florida Parque Industrial
Rosalinda Bodega 41 | Bogotá, Colombia

+57 302 262 8915

comercial@renovar.com.co

www.visual.com.co

VISUAL
DIGITAL SIGNAGE

Foto cortesía / Hotel Ibis Bogotá



INVERSIÓN RENTABLE

La inversión de una renovación profunda dependerá de factores como el estado de las instalaciones, el tamaño, el tipo de materiales o si los insumos son nacionales o importados. En el caso de Hotel Capilla del Mar las inversiones superaron los 900 millones de pesos por piso y fue una operación de 30 personas, durante 60 días (por piso).

El mejor momento del año para hacer una remodelación es la temporada baja pero esta temporada dependerá de la ubicación de cada hotel, porque cada ciudad tiene un comportamiento diferente.

Según su gerente "Es una inversión totalmente necesaria. Puede parecer una cifra muy alta, por un lado, pero por otro, tenemos unos clientes felices, completamente conscientes de las mejoras que hicimos en nuestras habitaciones. Para los hoteleros una inversión de este tipo es casi una obligación. Entonces el retorno se da en la medida que nos volvemos competitivos frente a resto de marcas. Si no lo haces tu clientela se te va".

RENOVAR ES MEJORAR LA ESENCIA

Generalmente un cambio de infraestructura va de la mano de cambios más profundos en el concepto de la marca. En el caso del Capilla del Mar, refrescaron la marca con un cambio en el logo y el sitio web. Además, le apostaron a mantener una comunicación permanente y directa con los huéspedes y posibles clientes.

Sin lugar a dudas las exigencias del mercado convierten al sector hotelero en vulnerable frente al paso de tiempo, a la fuerte competencia, a los avances tecnológicos y a los cambios en la mentalidad global. Ahora más que nunca remodelar es imperativo.

Señores hoteleros, manos a la obra. ■

*Fuente:

<http://www.urosario.edu.co/Administracion/documentos/Documentos-de-Investigacion/bi102web.pdf>