

Especial / Caribe, motor de desarrollo

Riohacha, una de las capitales de la Costa que más constituye empresas

Sectores como el comercio, el turismo y la ganadería son componentes importantes dentro de la economía guajira. La inflación y el desempleo, dos indicadores que deben mejorarse.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, durante el año pasado, Riohacha fue una de las ciudades del país en las que se constituyeron más empresas nuevas, con un incremento del 16 % frente a 2017.

Igualmente, la cartera ministerial sostiene que es una población esencialmente comercial, aunque tanto la capital como el departamento de La Guajira también han venido presentando un aumento en el ingreso de turistas nacionales y extranjeros, que buscan realizar actividades de turismo étnico y cultural con las comunidades Wayúu de la región.

La Alcaldía de este municipio, por su parte, agrega que un renglón importante de su economía es la ganadería: vacunos, porcinos, equinos, mulares, asnales, caprinos y ovinos; lo mismo que la pesca, especialmente de mariscos, tortugas y perlas se realiza en forma artesanal; como también es importante la explotación forestal de añil, caoba, cedro, dividivi, guayacán, mangle, roble y totumo.

En lo referente al tema empresarial, de acuerdo con Álvaro Romero Guerrero, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de La Guajira, los datos del Registro Mercantil de esta entidad muestran que en Riohacha -a 31 de diciembre de 2018- existían 6.811 empresas activas, agrupando un 38 por ciento del tejido empresarial del departamento. En esos registros, el tipo de organización jurídica que prevalece es la persona natural, con un 80%, mientras que las sociedades participan apenas con el 16%.

En cuanto a actividades económicas, el directivo afirma que es evidente el liderazgo que ejerce el comercio al por mayor y al por menor frente a las demás actividades, con 2.682 empresas (39,4%), mientras que otras actividades que sobresalen, aunque con menor participación, son alojamiento y servicios de comida, con 772 empresas (11,3%); las actividades pro-



En los últimos tres años más de 2.500 emprendedores guajiros han recibido entrenamiento en procesos de ideación, prototipado e innovación. iStock

SE ESTÁN IMPLEMENTANDO PROCESOS DE CAPACITACIONES CON VARIOS ORGANISMOS QUE VIENEN APOYANDO EL DESARROLLO EN LA REGIÓN.

fesionales y de apoyo, con 456 (7,3%), y la industria manufacturera, con 456 registros (6,7%). Esta última abarca principalmente empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir, fabricación de productos metálicos para uso estructural y elaboración de productos de panadería.

Sobre el tamaño, la Cámara reporta que el 96,61% son microempresas, con 6.580 registros; el 2,73 son pequeñas empresas, con 186; el 0,37 % lo componen medianas empresas, con 25, y las grandes empresas

participan con solo 20 registros, es decir, un 0,29%. "Actualmente, el sector empresarial viene recibiendo apoyo de la Cámara de Comercio de La Guajira, a través de diferentes estrategias de fortalecimiento orientado a los sectores más representativos y productivos de la región, para que puedan llegar a ser autosostenibles e impactar favorablemente en la empleabilidad y el desarrollo del departamento", explica Romero.

Allí, sobresalen en los procesos energías alternativas, artesanías, agroindustria y el turismo, que es uno de los sectores más importantes y que jalona diferentes subsectores como la gastronomía, el transporte y el cultural, lo que permite trabajar en distintos eslabones de la economía y que así se vaya generando productividad de forma estable, según sostiene Romero.

En materia de innovación, informa que se están implementando procesos de capacitaciones con varios organismos y entidades que vienen apoyando esa

clase de desarrollos en las regiones. En este sentido, indica que gracias a la gestión de la Cámara de Comercio de La Guajira, se han beneficiado a más de 60 empresas en procesos de aceleración en innovación de alto nivel, mediante la estrategia de alianzas regionales para la innovación.

Asimismo, a través del Comité de Ciencia, Tecnología e Innovación (Codecti), se formulan y presentan diferentes iniciativas y proyectos al Gobierno Nacional para lograr que en la re-

gión se puedan desarrollar proyectos que generen impacto en el campo de la innovación.

"En los últimos tres años, más de 2.500 emprendedores guajiros han recibido entrenamiento en procesos de ideación, prototipado e innovación, con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y de las entidades que conforman la Red Regional de Emprendimiento de La Guajira, liderada por la Cámara de Comercio de La Guajira", añade Romero.



El turismo étnico con las comunidades Wayúu ha aumentado. Foto: CEET

Inversiones

Con el proyecto 'Fábricas de productividad', Álvaro Romero asegura que se van a trabajar con cinco empresas para que logren fortalecer sus actividades y procesos productivos. Así mismo, dice que se está trabajando para que a través de los procesos de Economía Naranja se logren inversiones importantes en el tema cultural y del folclor, enfocadas en darle proyección al turismo, al tiempo que se vienen haciendo unas apuestas hacia el proceso de comercialización de productos de la agroindustria hacia las islas del Caribe.

No obstante, para el decano de la Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia, Julián Arévalo, La Guajira está entre los departamentos en donde siguen pendientes las apuestas por el desarrollo empresarial, puesto que continúa mostrando un desempeño inferior al promedio nacional.

Y en cuanto a lo relacionado a la innovación advierte que en la región Caribe los resultados son bien dispares. Por ejemplo, anota, en materia de competitividad, mientras que Barranquilla y Cartagena están por encima del promedio nacional, la situación de las demás capitales de la Costa es muy diferente, con casos incluso críticos como los de Riohacha, Sincelejo y Valledupar.

"En materia de innovación los resultados son similares, únicamente con Atlántico y Bolívar dentro de los primeros diez departamentos a nivel nacional, mientras que La Guajira ocupa el último lugar", sostiene.

Además preocupan cifras como las que revela el Dane, donde Riohacha durante el trimestre abril - junio de este año presentó una tasa de desempleo de 14,4%, mientras que la del total de las 23 ciudades fue de 11,3%.

A esto se suma otro fenómeno que tiene a las siete capitales de la Costa con los índices de inflación más altos del país para el mes de julio de 2019. Allí Riohacha ocupa el tercer lugar (0,47%), después de Barranquilla (0,58%) y Sincelejo (0,57%). Así las cosas, son grandes los desafíos no solo para Riohacha sino para la región Caribe, que ahora quiere acudir a sus fortalezas, al empuje de su gente y a todo el potencial que tienen para superar los obstáculos y enrutarse hacia un futuro competitivo, innovador y próspero.