

## Consultorio de Marcas



**RICARDO GAITÁN**  
ANALISTA DE MARCA  
ricardogaitan@gmail.com

## PAPEL DE LAS CONSULTORAS GLOBALES DE MARCA: LAMBIE-NAIRN (Parte I)

La expansión de las grandes marcas ha sido constante en las últimas décadas, especialmente desde que Internet "fracturó" las barreras idiomáticas, culturales y sociales, hecho que ha producido un fenómeno cada vez más generalizado: la presencia de las marcas en cualquier parte del mundo.

Según Christian Schroeder, CEO de la Consultora Lambie-Nairn, en este panorama toda marca, por pequeña que sea, tiene muchas oportunidades para ir a la conquista de nuevos mercados, y todo depende de la gestión que se haga para consolidarla. Iniciamos en esta edición el tema: Papel de las Consultoras Globales de Marca.

## ¿Qué papel desempeñan las consultoras de branding y cuáles son los servicios que prestan?

Una consultora de branding es una organización que se especializa en la creación de estrategias y recursos tendientes a construir la personalidad de las marcas. Entre los servicios que ofrecen se destacan la creación de nombres, la arquitectura de la marca, la investigación de riesgos, la identidad corporativa, las estrategias de marca, su gestión, el diseño de envases, la identidad visual, la expresión y gestión de la marca en las redes sociales (social branding), el posicionamiento, el enfoque, etc. En otras palabras, el trabajo de una consultora consiste en crear y fortalecer las marcas, trabajando de forma integral desde la expresión visual y verbal de la marca hasta consolidación en los mercados objetivos.

## ¿Qué tipo de organización es Lambie-Nairn?

Lambie-Nairn es una consultora de branding de origen británico con más de 37 años de experiencia en el desarrollo de programas de marca. Pertenecen a WPP, el grupo de empresas de comunicaciones más grande del mundo, con presencia en Londres, Madrid, Praga, Munich, México, Bogotá, Buenos Aires y Abu Dhabi.

Uno de sus primeros clientes fue Disney, quien utilizó sus servicios para adaptar la identidad de la marca "Disney Channel" en el Reino Unido con un éxito tal, que la estrategia fue utilizada en otras partes del mundo. Hoy en día Lambie-Nairn cuenta con gran experiencia en el desarrollo de programas de marca que facilitan el éxito de los negocios de sus clientes entre los que se encuentran marcas de reconocido prestigio como Telefónica, BBC, FIFA, Sainsbury's, Channel 4, Abu Dhabi y Movistar, entre otras.

## ¿Qué busca la consultora en Colombia?

En países como Colombia, las empresas están mirando los mercados de afuera como una opción para su crecimiento; su reto consiste en abrir nuevos espacios donde sus marcas logren conquistar otros consumidores. El objeto de Lambie-Nairn es trabajar con estas empresas sin importar su tamaño, estableciendo relaciones a largo plazo. Sobre este aspecto Christian Schroeder sostiene que toda relación precisa de una comprensión profunda del consumidor y su entorno.

"Queremos alcanzar el equilibrio entre mantenernos fieles a las diferentes sensibilidades culturales y conservar la coherencia global de las marcas con las que trabajamos", concluye. Como valor agregado la consultora británica posee un grado de especialización con soluciones independientes procedentes de todo el mundo. La estrategia que esgrime Lambie-Nairn es ayudar a que sus clientes construyan su marca de manera emocional para que se conecten de inmediato con sus audiencias, generándole beneficios. Por esta razón, y ampliando su cobertura a nivel global, la consultora llegó a Colombia, un mercado estable y seguro, según Nicky Nicolls, Directora Global Ejecutiva, resaltando la importancia que esta apertura en Colombia tiene para Lambie-Nairn.

PARA LOS EXPERTOS, ESTOS DÍAS DE LAS CONVERSACIONES NO TUVIERON NADA NOVEDOSO

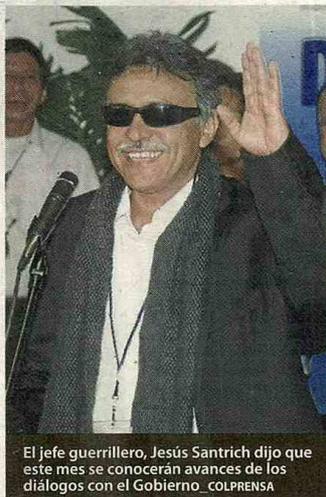
# Ronda de diálogos que acaba mañana deja muchas dudas

**A** un día de terminar la octava fase de los diálogos de paz entre el gobierno y las Farc, expertos califican estos días como "rutinarios" y que lograron incrementar las dudas y la desconfianza de la opinión pública sobre la suerte de las conversaciones.

Así lo afirmó el experto en conflicto armado, **Alfredo Rangel**, quien aseguró que no cambió mucho la situación en esta fase, "los anuncios que habían prometido y sobre los que había gran expectativa no se cumplieron, no se hizo público ningún acuerdo parcial en la mesa".

Así mismo, explicó que se reiteraron los pronunciamientos de las Farc en el sentido de exigir la disminución del tamaño y el presupuesto del Ejército, una asamblea constituyente y la advertencia de que los diálogos no tendrían los tiempos de los que habla el Gobierno. "Fue más bien un periodo rutinario, no hubo novedad y se reiteraron situaciones anteriores".

Por su parte, el director del Centro de Investigaciones y Proyectos Especiales de la *Universidad Externado de Colombia*, **Frédéric Massé**, dijo que aunque los diálogos no han avanzado al ritmo esperado, se puede pensar que en estos días se llegaron a varios acuerdos en el tema rural y también lograron adelantar la discusión sobre la participación política de las Farc. "Cada fase



El jefe guerrillero, Jesús Santrich dijo que este mes se conocerán avances de los diálogos con el Gobierno. COLPRENSA

tiene su ritmo y lo más probable es que hayan avanzado lo suficiente".

## Farc reconoce ayuda de la ONU

La guerrilla destacó el aporte que ha hecho la ONU para que se pueda desarrollar el proceso de paz que se adelanta en La Habana (Cuba) entre el Gobierno y las Farc.

"Aplaudir el proceso de paz, entendemos, debe significar subrayar en la superación de las profundas desigualdades sociales, la miseria creciente que

padece Colombia y la continuada violación de los derechos humanos, lo cual implica una profunda reestructuración del régimen de terror imperante, instaurando la verdadera democracia y transformando aspectos fundamentales como el de la tenencia y el uso de la tierra que subyacen como causas fundamentales del conflicto", señala un comunicado de la guerrilla.

La subversión volvió a insistir en la participación ciudadana y la verdad "como una condición fundamental para que un proceso como el que hoy se adelanta en busca de la reconciliación, tenga éxito y perdure".

Finalmente, se indica: "nuestro reconocimiento a los 76 países que han tomado la palabra recomendando a Colombia que tome medidas para reducir los niveles de impunidad, y para extender la justicia social en Colombia, como la firme posición de Naciones Unidas de reconocer los derechos de los campesinos, al menos, en la dimensión en que se les reconoce a los pueblos naturales de nuestra América".

Así mismo, la guerrilla aseguró que este mes habrá noticias positivas sobre los acuerdos a los que han llegado con el Gobierno. **Jesús Santrich** dijo que "se deben presentar resultados al pueblo colombiano para que crea en el proceso".

ANA BEDOYA JIMÉNEZ / COLPRENSA BOGOTÁ

EL BRASILEÑO JOAO HAVELANGE Y EL PARAGUAYO NICOLÁS LEOZ DIMITIERON A SUS CARGOS

## Comisión de Ética de la Fifa cerró caso ISL



RIPE

La Comisión de Ética de la Fifa ha cerrado el caso ISL, que investigó el pago de cantidades a exdirectivos de este organismo, sin necesidad de empezar procedimientos contra otros funcionarios del fútbol, después de que el brasileño **Joao Havelange** y el paraguayo **Nicolás Leoz** hayan presentado su dimisión.

El informe de la Comisión, firmado por el presidente del órgano de decisión, **Hans-Joachim Eckert**, da por cerrado el caso y confirma en sus conclusiones que **Joao Havelange**,

expresidente de Fifa y presidente honorario, dimitió el pasado 18 de abril y que **Nicolás Leoz** también lo hizo como miembro del Comité Ejecutivo de la Fifa, de las comisiones permanentes y como presidente de la Conmebol el día 24, "de modo que resultan superfluas otras medidas o propuestas". "No es necesario empezar otros procedimientos en el caso ISL contra otros funcionarios del fútbol", añade el texto, que indica que "el comportamiento del presidente **Joseph Blatter** de ningún modo puede calificarse de incorrecto con respecto a las normas éti-

cas". "La conducta del presidente Blatter puede haber sido desacertada, ya que podía existir la necesidad de una aclaración interna, pero esto no lleva a ninguna infracción penal o de los principios éticos", agrega. **Blatter**, en un comunicado afirmó haber "leído con satisfacción el informe". "Estoy convencido de que la Fifa, gracias al proceso de reformas de su gobernabilidad, que yo mismo he propuesto, dispone ahora de mecanismos y herramientas adecuados", manifestó.

5 DÍAS  
ASUNCIÓN