

INNOVAR RESULTA CADA VEZ MÁS DIFÍCIL.  
APRENDER LA FORMA DE LLEVAR LAS IDEAS  
DE NEGOCIOS AL MERCADO, A TRAVÉS DE UN  
POSGRADO, FACILITA EL CAMINO.

## Sacarle provecho a las ideas, un don que se adquiere en las aulas

CONCEBIR UNA IDEA NOVEDOSA ES SOLO EL comienzo. La falta de pensamiento empresarial y, en la misma línea, el desconocimiento de ciertas herramientas que se tienen al alcance de la mano, resultan ser los primeros problemas para un emprendedor y su proyecto.