



En respuesta a ello, y en un país donde las micro, pequeñas y medianas organizaciones componen el tejido empresarial, no son pocas las universidades del país que han incluido en su oferta académica programas de especialización que buscan no solo facilitar el proceso de creación de ideas, sino, asegurar la sostenibilidad del proceso de innovación a través de la formación en distintas capacidades.

"Una definición simple de innovación es una idea probada con éxito en el mercado, por tanto, la idea de este tipo de programas es aprender a innovar, es un proceso que hay que saberlo estructurar, dirigir, no

es simplemente crear un nuevo producto y esperar a genere utilidades. Se requiere conocer cómo minimizar los riesgos a través del uso de herramientas, información o datos", señala Alejandro Boada, director del Centro de Innovación y Sostenibilidad de la Universidad Externado de Colombia.

A continuación, algunas especializaciones útiles para emprendedores:

### *Gerencia de innovación,*

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

En una economía del conocimiento, en el que la búsqueda por la mejor información estratégica, la mayor capacidad de innovación y cómo fomentar la creatividad son las grandes

metas de las empresas, tener el mejor producto es ya un objetivo secundario si se le compara con saber el camino adecuado para desarrollar ideas creativas.

"El programa, desde su propia denominación, es útil para cualquier persona que tenga iniciativa emprendedora ya que le permite entender realmente en qué consiste la innovación, tal vez el motor más importante para la industria y cualquier empresa que quiere obtener las diferencias competitivas y las capacidades distintivas que cualquier organización, sin importar su tamaño, lo necesita", afirma Juan Carlos Robledo, director del programa.

Esta especialización se propone incorporar en el estudiante aptitudes de gestión orientadas a la innovación al mismo tiempo que habilidades gerenciales y el concepto del liderazgo durante los tres trimestres que comprenden su duración.

### *Publicidad digital*

UNIVERSIDAD CENTRAL

El mundo del 'e-commerce' se ha convertido en una gran ventana al mercado para las empresas emergentes. Las herramientas de publicidad digital y sus tácticas pueden marcar un diferencial en la manera de dar a conocer su marca y portafolio de servicios y crear atracción de clientes.

"El programa busca integrar de manera sistémica aspectos de estrategia, plataforma y actores con elementos más funcionales como posicionamiento en motores de búsqueda, pauta digital, estrategias publicitarias en redes sociales, 'inbound marketing', experiencia de usuario, entre otros temas de interés", señala Leonardo Corredor Toro, profesor del programa.

En modalidad presencial y, a partir de este año, dictada de manera virtual, la especialización busca que el egresado sepa aprovechar canales como Google, Instagram, Facebook o Whatsapp para dar a conocer productos, ganar mercado y ser más competitivos. Además, desde las primeras clases el estudiante plantea su proyecto de publicidad digital aplicado a