

Especial / Eventos empresariales

Saque el mejor provecho a los viajes de negocio

Es importante atender algunas recomendaciones para que los desplazamientos por motivos laborales resulten de gran beneficio para el viajero y para la empresa.

Los viajes de negocios desempeñan un papel importante dentro de las estrategias de marketing de las industrias, ya que son la oportunidad perfecta para aumentar la red de contactos profesionales, reunirse con clientes y asistir a encuentros y cursos de capacitación, entre muchos otros.

No obstante, estos representan costos significativos para las organizaciones, que en muchas oportunidades, pueden no verse reflejados, por lo que resulta importante tener en cuenta algunos aspectos que contribuyen a generar impactos positivos para la firma y el trabajador.

Optimice el tiempo

Para Lolita Carrillo de Sicard, directora de Desarrollo Gerencial de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, estos traslados representan la oportunidad perfecta para tener una visión externa sobre el sector y de posicionar

la marca dentro del mismo.

Es por eso que la experta reconoce que para realizar estos viajes, que califica de inversiones a corto, largo y mediano plazo, es preciso prepararlos con antelación, para así evitar contratiempos que terminen por perjudicar, de algún modo, los objetivos estimados por el empleado y el empleador.

"Es importante conocer las agendas de los eventos con bastante anticipación con el fin de hacer un cronograma en el cual se pueda distribuir el tiempo eficientemente, para así poder reunirse con el mayor número de posibles usuarios y asistir a un gran porcentaje de encuentros", asegura la especialista, quien destaca el papel del Internet para facilitar estas tareas.

Adicional a ello, Carrillo de Sicard sostiene que planear estos desplazamientos con anterioridad resulta beneficioso para preparar las estrategias y herramientas con las que busca acaparar la atención de potenciales aliados, para brindar una primera im-

presión positiva de sí mismo y de su organización.

"Una de las tendencias hoy es la utilización de las tarjetas personales con fotografía y código QR incorporado. Esto facilita la recordación y reconocimiento del ejecutivo y su entidad, al tiempo que genera una imagen vanguardista de ambos (empresa y trabajador), convirtiéndose en un elemento diferenciador frente a la competencia", argumenta Carrillo de Sicard al exaltar lo trascendental de los discursos y presentaciones durante los viajes.

Finalmente, la docente de la Universidad Externado dice que la presentación personal y aspectos como el hospedaje y los desplazamientos durante el viaje, entre otros, también son significativos a la hora de proyectar una visión positiva de la empresa ante todos los asistentes.

Economice recursos

Paula Cortés Calle, presidente de la Asociación Colombiana de Agencias de



Las tarjetas personales con fotografía y código QR incorporado marcan tendencia gracias a la recordación y al reconocimiento que ofrecen. / Foto 123rf

Viajes y Turismo (Anato), señala que una de las recomendaciones a la hora de hacer viajes de negocio es contar con la asesoría de una agencia especializada.

"El primer consejo que damos desde Anato es organizar su viaje empresarial a través de una agencia de viajes. Estas tienen el personal experto que puede asesorarlo en todos

los detalles, así como los aliados necesarios para cubrir sus necesidades de transporte terrestre, reservas de hotel y restaurante de acuerdo a sus requerimientos, en ocasiones con precios especiales", puntualiza la ejecutiva.

Para Cortés, estas empresas también permiten hacer una comparación de todas las tarifas de viajes antes de la emisión del tiquete, acceder a la información completa de los itinerarios de las empresas, conocer en tiempo real los gastos totales e identificar las oportunidades de ahorro, lo que resulta de gran ayuda para el propósito de optimizar recursos.

Pero si se decide no acceder a los servicios de una agencia y el viaje es organizado directamente por la empresa es importante tener en cuenta que uno de los mayores gastos se ven reflejados en los tiquetes; es por esto que en la opinión de María Oriani, country manager de Almundo.com, los horarios de viaje son un variable que contribuye a la economía.

CRECE EL SECTOR NACIONAL

Los expertos en turismo coinciden al decir que este segmento de viajes de negocio no está explotado en su totalidad en el país; sin embargo, existe un crecimiento importante en la última década.

Prueba de ello es que, de acuerdo con los registros que maneja Migración Colombia, los turistas internacionales que llegaron en 2016 por motivo de eventos, que incluye los productos de congresos, convenciones y viaje de incentivos, fueron 146.065, mientras que en 2012 alcanzaron los 129.793.

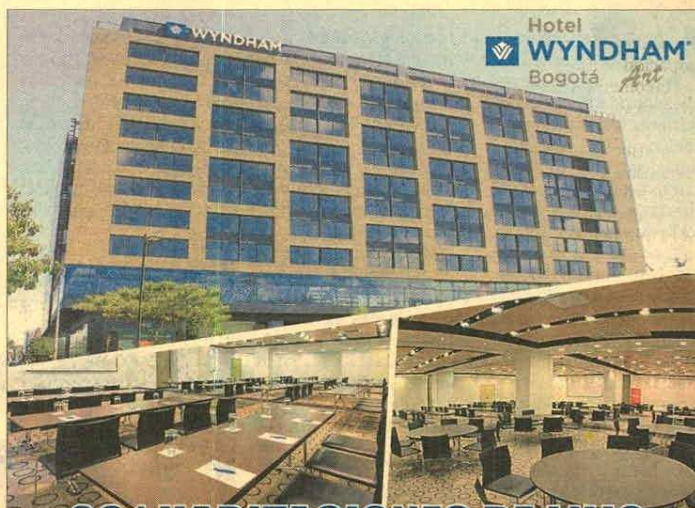
Estados Unidos y México fueron los principales

emisores de turismo de negocios al país, ya que representaron el 23 por ciento del total de las llegadas del año anterior, mientras que las ciudades más visitadas fueron Bogotá, la cual recibió 72.829 viajeros; seguida de Medellín, con 24.694 turistas; luego Cartagena, con 17.126; y Cali, con 10.109.

En consecuencia, los datos de ProColombia demuestran que las ganancias económicas del turismo de reuniones en Colombia también son cada vez más altas. En el 2015 se registraron ingresos por 299 millones de dólares, cifra que aumentó en un 12 por ciento en tres años, pues se reportaron

268 millones de dólares en el año 2012.

Las altas ganancias que genera este tipo de viajes se ven reflejadas en un dato de ProColombia que asegura que un turista de reuniones gasta cinco veces más que el turista de vacaciones, pues mientras que el primero consume por día 450 dólares, el otro solo 80 dólares. En conclusión, Felipe Jaramillo, presidente de ProColombia, manifiesta que "el turismo de negocios es uno de los segmentos que más genera divisas en el país, lo cual responde a la estrategia de promoción de ProColombia, cuyo principal objetivo es atraer más turistas con alta capacidad de gasto".



261 HABITACIONES DE LUJO 16 Grandiosos Salones

- * 16 Salones con recursos audiovisuales (Hasta 650 personas en auditorio)
- * Centro de negocios 24H
- * Transporte (Hotel-Aeropuerto-Hotel)
- * Parqueadero cubierto
- * Internet WIFI
- * (De acuerdo a negociación para eventos)
- * Exposiciones de arte
- * Haciendas Wyndham
- * Plazoleta de comidas

¡EXCELENTE UBICACIÓN!

Estamos ubicados en la Av. La Esperanza No. 51 - 40, en la zona de negocios más importante de la ciudad, a tan sólo 10 minutos del Aeropuerto Internacional El Dorado, a 5 minutos del Centro de Convenciones Ágora y Corferias, frente a la Embajada Americana, de la Fiscalía General de la Nación y de la Gobernación de Cundinamarca, y a 3 minutos del Centro Comercial Gran Estación.

Descubre la alianza Wyndham Rewards y Life Miles de Avianca

Wyndham Rewards

Life Miles

Avianca

Equinox GYM

¡Reserve ahora!

PBX: 6083030 - 6083006

eventos01@hotelwyndhambogota.com

www.hotelwyndhambogota.com · Siguenos en: f Hotel Wyndham Bogotá Art @WyndhamBogota WyndhamBogota Redes Wyndham Wyndham Bogotá Art