

“Se necesitan sistemas alimentarios inclusivos”

INDUSTRIA. BUSCANDO MINIMIZAR EL DESECHO DE ALIMENTOS, LA FAO QUIERE QUE MÁS EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE COMPROMETAN CON LOS RETOS AMBIENTALES



Gustavo Yepes
Director de gestión
RSE de la Universidad
Externado

“Las compañías deben buscar alternativas responsables que tengan un impacto positivo dentro de la sociedad y que no afecten sus modelos de negocio”.

9,7
MILLONES DE TONELADAS DE COMIDA SE DESPERDICIAN CADA AÑO EN EL PAÍS, SEGÚN UN INFORME DE EAT-LANCET.

Síganos en:
www.larepublica.co
Para conocer cuáles son las condiciones de la subasta del espectro.

americano de Desarrollo (BID) en el marco de una plataforma que se llama sin desperdicio. Es así como en este espacio de diálogo se busca que los distintos actores, tanto públicos como privados, puedan intercambiar experiencias para avanzar en la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos. Presentaremos soluciones y los resultados del trabajo que se viene adelantando.

Es importante mencionar, que si se tiene un sistema alimentario inclusivo y eficiente, que no le dé cabida al desperdicio, se puede avanzar en el desarrollo sostenible.

¿Quiénes son los agentes que estarán participando en este cumbre y cuáles son las empresas que se han unido a esta iniciativa?

La cumbre va a reunir expertos en diferentes áreas. Vamos a contar con la participación de representantes de nueve gobiernos de la región. Asimismo, contaremos con la presencia de expertos y académicos que estarán hablando sobre soluciones que se vienen poniendo en marcha. Además, tendremos reportes globales por parte de los participantes.

En cuanto a las empresas, debo decir que hay muchas compañías comprometidas con esta iniciativa de sostenibilidad. Empresas como el Grupo Nutresa, Grupo Éxito, Alquería, y Corabastos nos estarán acompañando, así como empresas internacionales que tienen presencia en el país.

¿Cuáles son los impactos que se tiene con la pérdida de alimentos y desperdicios?

Existen tres grandes impactos con las pérdidas y desperdicios de alimentos. El primero es



Sara Granados, asesora de sistemas alimentarios para la FAO América Latina y el Caribe, dio consejos para evitar el desperdicio de comida.

un impacto social, ya que los alimentos que no son consumidos por las comunidades terminan siendo desechados, pese a que se encuentren en buenas condiciones. El segundo es un impacto económico por que se están desechando insumos como agua, tierra y recursos humanos, que estuvie-

ron vinculados en la producción de ese alimento.

El tercer impacto es el ambiental, pues se habla que 8% de las emisiones de gases invernaderos en el planeta son debido al desperdicio alimentario. Por lo tanto, hay que actuar por que son tres grandes impactos.

¿En qué sectores o cadenas de suministros se evidencia más este problema?

Existe un impacto grande en los distintos sectores. Por ejemplo, en el sector primario o productor muchas veces se encuentran pérdidas en poscosechas que no se calculan. Igualmente, se evidencian pérdidas a la hora de transportar los alimentos. Cuando se llega a los canales de distribución también se encuentran desperdicios por parte de las grandes superficies de retail y centrales de abastos. Finalmente, llegamos a los hogares en donde también hay desperdicio porque las familias no son conscientes a la hora de comprar y consumir.

¿Qué deben hacer las empresas, en materia de responsabilidad social, para minimizar estos desperdicios?

La invitación es para que las empresas realicen una labor de monitoreo en cada una de sus cadenas. Asimismo, que compartan la información en donde se generan más pérdidas. A partir de esto se pueden tomar todas acciones necesarias para trabajar en ello. En los hogares también se debe tener conocimiento de estos temas. Sin duda, esto es un trabajo en conjunto que nos debe preocupar a todos.

JOHANA LORDUY
jmunoz@larepublica.com.co

INFORMACIÓN SOBRE TARIFAS

EMPRESA DE ENERGÍA DEL PACÍFICO S.A. E.S.P. informa a sus clientes regulados conectados a sus redes, en el VALLE DEL CAUCA, las tarifas de prestación del servicio de energía eléctrica vigentes, calculadas con base en las resoluciones CREG 031/97 y 119/07 (Fórmula Tarifaria), 103/00 (Cargos Uso STN), 019/07 (IPP), 010/09 (IPC), 058/08 y 133/13 (Cargos ADD), 180/14 (remunera comercialización), 229/16 (Costos de Comercialización), 036/06 (Garantías Financieras), 097 y 133/08 (Metodología cargos uso STR SDL), 024/10 (Cargos uso STR SDL), 186/10 (Subsidios estratos 1-2) y Resoluciones UPME 0355/04 y 013/05 (consumos subsistencia)

Estas tarifas sustituyen las publicadas en septiembre 16 de 2019

1. TARIFAS PARA EL MERCADO RESIDENCIAL (\$/kWh)

CS: Consumo de Subsistencia es 173 kWh/mes en municipios con altura inferior a 1000 msnm y 130 kWh/mes en otros. En barrios subnormales, CS es 184 kWh/mes en municipios con altura inferior a 1000 msnm y 138 kWh/mes en otros.

MERCADO EPSA

Estrato	PROPIEDAD DE EPSA		PROPIEDAD CLIENTE	
	CU1 0-CS (\$/kWh)	Consumo mayor a CS (\$/kWh)	CU1 sin Inv. 0-CS (\$/kWh)	Consumo mayor a CS (\$/kWh)
1	231.77	564.89	212.07	517.00
2	289.71	564.89	265.09	517.00
3	480.16	564.89	439.45	517.00
4	564.89	564.89	517.00	517.00
5 y 6	677.87	677.87	620.40	620.40

Barrios subnormales: el costo de la energía subsidiada es \$202,69 /kWh y \$502,64 /kWh para el consumo restante. Mediciones comunitarias en tensión 2 y estrato 1: el costo de la energía subsidiada es \$188,72 /kWh y para el resto es \$467,12 /kWh

3. COMPONENTES DEL COSTO UNITARIO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO CU

MERCADO EPSA

Nivel de Tensión	G	T	PR	D	R	C	CU
CU1 con Inv.	209.22	33.22	39.55	173.96	27.33	81.61	564.89
CU1 sin Inv.	209.22	33.22	39.55	126.07	27.33	81.61	517.00
CU2	209.22	33.22	14.02	101.73	27.33	81.61	467.12
CU3	209.22	33.22	11.65	56.18	27.33	81.61	419.21
CU4	209.22	33.22	5.42	20.92	27.33	81.61	377.72

2. TARIFAS PARA EL MERCADO NO RESIDENCIAL (\$/kWh)

A los clientes sujetos al pago de contribución de solidaridad se les aplicará un porcentaje sobre estas tarifas, así:

20%: Clientes comerciales e industriales con Contribución.
10%: Empresas de acueducto y alcantarillado.
0%: Clientes exentos de Contribución.

MERCADO EPSA

Tarifa	Período	Tensión 1		Tensión 2		Tensión 3		Tensión 4
		CU1 (\$/kWh)	CU1 sin Inv. (\$/kWh)	CU2 (\$/kWh)	CU2 sin Inv. (\$/kWh)	CU3 (\$/kWh)	CU3 sin Inv. (\$/kWh)	
Sencilla	00:00 a 24:00	564.89	517.00	---	---	---	---	---
	HORA PICO	565.43	517.54	467.41	419.47	---	---	---
Doble	Horas Restantes	564.90	517.02	467.22	419.32	---	---	---
	00:00 a 04:00	565.42	517.54	467.91	420.02	377.69	---	---
	04:00 a 09:00	564.75	516.87	467.02	419.11	377.76	---	---
	09:00 a 12:00	565.43	517.54	467.41	419.47	378.18	---	---
	12:00 a 18:00	565.43	517.54	467.41	419.47	378.18	---	---

4. HORARIOS DE TARIFAS

TARIFA	Período	Todos
Doble	Horas pico	9:00 - 12:00 y 18:00-21:00
	Horas restantes	00:00-09:00, 12:00-18:00 y 21:00-24:00
Triple	Máxima	9:00 - 12:00 y 18:00-21:00
	Media	04:00-09:00, 12:00-18:00 y 21:00-23:00
	Mínima	00:00-04:00 y 23:00-24:00

El costo base de comercialización que se aplica este mes es de \$11.568,82 \$/factura.

Contáctanos las 24 horas del día

Línea de servicio al cliente - 018000 112115
servicioalcliente@celsia.com

www.celsia.com

