



Segunda vuelta, empieza el juego de las alianzas

Ninguno de los tres candidatos por fuera de las elecciones del 17 de junio destapó sus cartas de inmediato. Su apoyo se decantará próximamente.

Por OLGA PATRICIA RENDÓN M.Y.
ÓSCAR ANDRÉS SÁNCHEZ A.

Hay en juego 6,8 millones de votos, que no fueron depositados por Iván Duque ni por Gustavo Petro. Aunque el candidato del Centro Democrático ganó la primera vuelta con amplio margen, los votos que quedan ahora en disputa serán definitivos. Vienen tres semanas frenéticas de campaña para conquistar el respaldo que les fue esquivos.

El caudal más importante es el de Sergio Fajardo (4,5 millones), pero al ser de una coalición del Polo, los Verdes y Compromiso Ciudadano, es el que más fácilmente se atomizará. El candidato no habló de alianzas durante el discurso en el que reconoció su derrota. Sin embargo, su fórmula vicepresidencial, Claudia López, había dicho en un evento en la Universidad de la Salle que apoyaría a cualquiera de las campañas alternativas en segunda vuelta. Por lo que podría inferirse que estaría de acuerdo en aproximarse a Petro. Algo similar podría pasar el Polo Democrático que tiene mayor coincidencia con el exalcalde de Bogotá.

Lo que no es claro es si Fajardo estará en esa misma sintonía, aunque en su discurso pidió cuidar la Coalición Colombia. Algunos consideran que la posición de Fajardo es más de derecha y podría terminar en las toldas uribistas.

“Los votos de Fajardo se van a ir, algunos por el voto en blanco, y los demás se dividirán entre Petro y Duque, por el negativo que ambos tienen, siendo mayor el de Petro, por lo que creo se van a inclinar más por Duque”, señaló Jaime Duarte, docente de Ciencia Política de la Universidad Externado de Colombia.

El profesor agregó que al candidato de la Colombia Humana le corresponderá hacer concesiones programáticas para conquistar a los políticos duros de la Coalición Colombia, porque durante la campaña “desde ambos lados se hicieron mucho daño”.

Duque, por su parte, señaló que tiene grandes coincidencias con Fajardo.

Los votos de Vargas Lleras

Según analistas, hay un hecho claro: Germán Vargas Lleras endosará sus votos (1,4 millones) a Iván Duque. Ya el candidato de Cambio Radical había tenido reuniones con



¿QUÉ SIGUE?

ALÍSTESE PARA LA SEGUNDA VUELTA

El próximo domingo 17 de junio, los colombianos están llamados de nuevo a las urnas. En esta oportunidad deberán escoger presidente entre Iván Duque, del Centro Democrático, y Gustavo Petro, de Colombia Humana. En el tarjetón se encontrará la opción del voto en blanco para

aquellos que no estén de acuerdo con ninguna de las campañas, aunque no tiene efectos en la elección. Quienes fueron jurados en la primera vuelta volverán a serlo en la segunda y la Registraduría habilitará nuevamente las inscripciones para testigos electorales.



Las campañas que no pasaron a segunda vuelta pueden incidir en quién será el próximo presidente de la República. Fajardo, Vargas y De la Calle no han decidido su voto. FOTO REUTERS

el expresidente Álvaro Uribe, explorando posibilidades de alianzas, que no se concretaron, sobre todo por el guiño del presidente Juan Manuel Santos a la candidatura de su exvicepresidente.

Vargas no dijo a quién adherirá y expresó: “en los próximos días tomaremos una decisión de cara a la segunda vuelta. Vamos a tomar decisiones pensando siempre en Colombia. A partir de mañana (hoy) iniciaremos conversaciones con los sectores políticos y sociales que impulsaron esta aspiración. La patria por encima de cualquier otro tipo de intereses”.

Para Duarte, él será el mayor decisor en la segunda vuelta. Y es que, si esa alianza se concreta, Duque estaría rondando los 9 millones de votos, más los que atraería del fajardismo por el efecto negativo de Petro. Así terminaría directo en la Casa de Nariño.

“Los votos de Germán Vargas Lleras serán los más decisivos en la segunda vuelta”.

JAIME DUARTE
Docente de Ciencia Política de la Universidad Externado de Colombia

Así lo ve Bibiana Ortega, docente de política de la Sergio Arboleda, quien asegura “él se va con Duque, yo honestamente lo veo en la rama ejecutiva como un ministro, lo veo en el Gobierno, él tiene contactos y experiencia y cuando se siente a negociar con Duque algo le darán”.

Los votos de De la Calle

“Si no pude convencer con mi mensaje sería burda arrogancia dar consejos de lo

que debe seguir”, señaló Humberto de la Calle frente al equipo con el que trabajó durante los meses de campaña. Así dejó en libertad a sus electores de escoger el camino que consideren pertinente para el país.

Envío, eso sí, un mensaje contundente de la necesidad de cuidar la paz. La misma que durante los debates confirmó que estaría en riesgo en manos del uribismo. De algún modo esto podría ser interpretado como un guiño a Gustavo Petro. Además, él mismo intentó una alianza con Petro y Fajardo, por lo que sería un camino natural de ese reducido caudal electoral.

En esta cuenta entrarían únicamente los 400.000 votos que obtuvo de opinión, ya que los del Partido Liberal se fueron antes de las elecciones y ya están definidos.

La MOE reportó jornada tranquila

Por EDUARDO BONCES

La Misión de Observación Electoral (MOE) aseguró en su informe sobre las elecciones que fueron unos comicios tranquilos en los que se presentaron 627 reportes de posibles irregularidades en 147 municipios de los 1.122 municipios a nivel nacional.

Las denuncias reportadas por la MOE son compra de votos, suplantación de votantes, publicidad ilegal e irregularidades en el censo electoral y dificultades en los puestos de votación.

Según la ONG, en los municipios del país se presentaron 186 reportes, puntualmente, en lo que tiene que ver con la movilización de votantes en carros, buses y taxis, entrega de dinero en efectivo y mercados.

Además, según la Misión, “llama la atención que uno de cada tres reportes recibidos corresponde al delito de presunta compra de votos teniendo en cuenta que este no ha sido un delito que tradicionalmente sea reportado en primera vuelta presidencial”.

627

reportes recibió la MOE sobre posibles irregularidades del proceso electoral.

La MOE enfatizó que pese a que existe una prohibición respecto de la publicidad en el día de las elecciones “se recibieron un total de 173 reportes, en los que se hace referencia a la entrega de material publicitario en alrededores de puestos de votación y vehículos cargados con publicidad”.

Así mismo, respecto de presuntas irregularidades frente al censo electoral “en la medida en que cuando se acercan o votan o consultan su lugar de votación en la página de la Registraduría, se encuentran con que la cédula aparece inscrita en otro puesto, imposibilitando el ejercicio del derecho al voto”.

La Misión también denunció que sus observadores electorales reportaron que “en el 9 % de los puestos no existen condiciones adecuadas para votar. De esta cifra, la mayoría de los reportes tienen como causa la poca ayuda de las autoridades en los puestos de votación para los votantes (34 %), el poco espacio para votar (23 %) y la inadecuada señalización en los puestos observados (25%)”.