



Sincelejo les apuesta a las industrias creativas



El alcalde Jacobo Quessep (centro) rescató la riqueza cultural que tiene Sincelejo.



Carol Bell, directora de festivales y eventos culturales de Newcastle, Reino Unido.



Andrew Senior, líder en economías creativas y emprendimiento.

Sincelejo. La capital sucreña tuvo el privilegio de ser la segunda ciudad, después de Bogotá, en recibir a expertos internacionales en industrias creativas y Economía Naranja.

Fue así como ayer se celebró el Foro de Industrias Creativas y Desarrollo Urbano en la Universidad de Sucre con el apoyo de la Alcaldía de Sincelejo.

Jacobo Quessep, alcalde de Sincelejo, destacó que hay que aprender de los errores y a partir de ellos transformar ciudades conociendo verdaderamente el potencial de cada región.

"Yo quise concentrar todas las actividades culturales en las Fiestas del 20 de Enero y vinieron llamados de atención por concentrar la oferta cultural en un solo evento. Hay que distribuirlo durante todo el año".

Con el ánimo de aprender de ciudades que han avanzado en el desarrollo de industrias creativas

en el mundo, Carol Bell, directora de festivales y eventos culturales de Newcastle (Reino Unido), contó que partieron de lo micro en esta ciudad y se expandieron hasta ser ejemplo e involucrar a más regiones.

Dijo que en Newcastle dos líderes invirtieron y lo que empezó en una ciudad no capital fue creciendo.

"Ellos han invertido mucho en las galerías de arte, en la música y en cosas que las personas han sentido interés y por eso ha surgido la necesidad de crecer", dijo.

Entre tanto, Andrew Senior, experto internacional y líder en economía creativa y emprendimiento, mencionó la importancia de los derechos de autor y ejemplificó el caso de Mickey Mouse en Estados Unidos. Es algo de interés del Gobierno porque el personaje animado representa bastantes ganancias para este país.

El actual Gobierno na-

cional le está apostando al fortalecimiento de la Economía Naranja como un motor para el crecimiento de la economía de las regiones y el país.

Por eso, espacios como estos ayudan a que la gente se involucre cada vez más.

Oportunidades para crecer

"Parte de lo que estamos haciendo es reconocer los potenciales que las ciudades tienen en términos de industria asociadas al ocio creativo, los festivales y toda la dinámica cultural y cómo se pueden transformar en oportunidades de desarrollo económico para el país y especialmente para las ciudades intermedias que han crecido de manera espontánea", subrayó Édgar Cataño Sánchez, coordinador del Centro de Innovación para el Desarrollo Sostenible de Universidad Externado de Colombia.

Hoy el Foro estará en la capital cordobesa.

Faltan 'dientes gubernamentales'

Sincelejo. El Ministerio de Agricultura anunció que entregará más de 14 mil millones de pesos a productores de leche del país.

Pero en la lista de los departamentos que serán beneficiados no está Sucre, ¿por qué?

Falta gestión

Johen Herrera, presidente de Criadobles, dijo que al Gobierno local "le falta gestión. No tenemos los dientes gubernamentales que se inquieten y se preocupen por el agro

de Sucre. No tenemos gobernador ni alcaldes que estén jalonando recursos para que Sucre puede tener esa clase de incentivos", expresó.

Herrera mencionó dos de las mayores necesidades que tiene hoy el sector lechero en el departamento.

Por un lado, la alimentación del ganado. "Necesitamos que exista más apoyo por parte del Estado para implementar tecnología de punta. Desde la alimentación, tener riego para hacer

cultivo de maíz, pasto, sorgos (...). Necesitamos incentivos por parte del Gobierno para que no exista lo que pasó en este verano", dijo.

Para bajar costos

De otro lado, Herrera aseguró que el sector también necesita apoyo industrial para bajar costos de producción. "Equipos de ordeño que bajen los costos de producción. Que existan incentivos para hacer cultivos de agua, hay que guardar el agua", agregó.



Una de las principales peticiones del sector lácteo es alimento para el ganado.

En Resumen

SUBIÓ 40 %



Bogotá. La cantidad de argentinos que eligieron a Colombia como destino turístico (vacacional y recreativo en su mayoría) aumentó un 40 % en los últimos dos años. Así lo informó Procolombia.

APP PARA PORCICULTORES



Bogotá. 'Porkiguia' es una aplicación de celular creada por Bayer para ayudar a porcicultores y médicos veterinarios a mejorar la productividad.

GANANCIAS MILLONARIAS



Bogotá. Influenciadores colombianos movieron más de ocho millones de dólares en campañas publicitarias el año pasado en el país.

NO AL PITILLO



Washington (EE. UU.). El Gobierno de Washington anunció que eliminará el uso de los pitillos plásticos. Darán seis meses como tiempo de transición.

Indicadores del día

Dólar (TRM)
↑ \$3.211,03

Café
↑ USC\$109,65

UVR
↑ 267,60

DTF
↑ 4,53 %

Petróleo
↓ US\$64,34

Bolívar (Soberano)
↓ \$0,47

Argentino
↓ \$75,19

Euro
↓ \$3.620,16

En desacuerdo



Bogotá. La Federación Colombiana de Transportadores de Carga (Colfecar) rechazó el aumento de 150 pesos al galón del Acpm. Dijeron que los afecta por los altos costos operativos que tiene el sector.

Pérdidas billonarias por el calor

Bogotá. El cambio climático y las altas temperaturas también afectan la economía mundial.

Según un estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el cambio climático le costará a la economía del pla-

neta pérdidas por valor de 2,4 billones de dólares hasta 2030. Esto porque los efectos del calor y del estrés térmico afectan a los trabajadores. Dicen que habrá una pérdida del 2,2 % de las horas de trabajo globales.