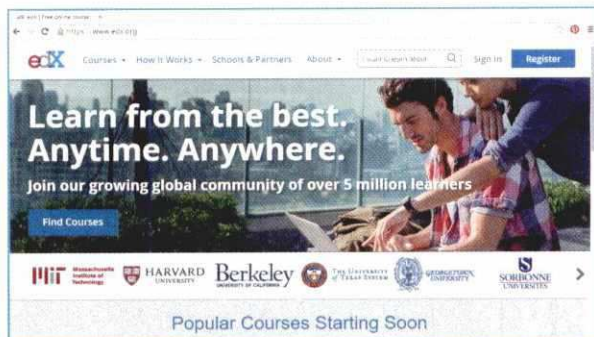


## EdX www.edx.org



Fue lanzado por la Universidad de Harvard y el MIT (Massachusetts Institute of Technology) en mayo del 2012. Ofrece sus cursos a través de Internet y de aplicaciones para teléfonos móviles (no tabletas) iOS y Android. Tiene 5 millones de estudiantes registrados.

Ofrece más de 650 cursos diseñados por 43 instituciones, en un amplio rango de temas, entre los que se destacan arquitectura, arte y cultura, biología, administración y negocios, química, comunicaciones, diseño, análisis de datos, ciencias de la Tierra, ingeniería, medicina, música, filosofía y ciencias sociales.

Entre las instituciones asociadas se encuentran, aparte de la Universidad de Harvard y el MIT, varias estadounidenses como las universidades de Boston, Chicago y Michigan. También aportan a EdX instituciones internacionales como la Sorbona (de Francia), Delft (Holanda), la Universidad de Queensland (Australia), el ETH de Zurich (Suiza), el IIT de Bombay (India), la Universidad de Kioto (Japón) y la Universidad de Ciencia y Tecnología de Hong Kong.

## FutureLearn www.futurelearn.com

Esta plataforma, fundada en Inglaterra en diciembre del 2012, tiene 2,5 millones de usuarios registrados. Es propiedad de The Open University en Milton Keynes y tiene 72 instituciones asociadas, principalmente del Reino Unido y de otros países europeos (Universidad de Basilea, Complutense de Madrid, Pope Fabra de Barcelona, Diderot de París, Universidad de Oslo), con aportes del resto del mundo, incluyendo la Universidad de los Andes (Colombia) y la UNSW de Australia.

También ofrece programas de organizaciones especializadas como la Agencia Espacial Europea, el Consejo Británico, el Museo Británico y el Complejo de Sistemas Digitales de la Unesco (Unitwin).

Ofrece cursos en administración de negocios, artes creativas y medios, salud y sicología, historia, lenguajes y culturas, derecho, literatura, naturaleza y ambiente, política y mundo moderno, ciencias, matemáticas, tecnología y deportes.

## Udacity www.udacity.com



Esta institución ofrece varios cursos gratuitos, con temas como introducción a las ciencias de la computación, introducción a HTML y CSS, y conceptos de programación en Java.

Sin embargo, recientemente se asoció con importantes empresas del mundo de la tecnología (Google, AT&T, Facebook, Salesforce, Cloudera) para ofrecer programas de Nanogrado (Nanodegree) en áreas que cubren los requerimientos de personal de compañías del sector (desarrolladores web, creadores de aplicaciones móviles, analistas de datos, etc.). Estos programas son pagados, pero ofrecen la posibilidad de recuperar la mitad de la inversión si el estudiante se gradúa en los 12 meses siguientes al ingreso.

Los Nanogrados de Udacity son: desarrollo de aplicaciones para Android, empresario tecnológico, desarrollo de aplicaciones para iOS (para principiantes y avanzados), desarrollo web, análisis de datos, desarrollador web para front-end e introducción a la programación.

Udacity nació en febrero del 2012, de un experimento para ofrecer un curso en línea gratuito sobre inteligencia artificial, realizado en la Universidad de Stanford por Sebastian Thrun y Peter Norving. Tiene 4 millones de estudiantes.

