

debes saber

Somos un país de víctimas más que de victimarios

Nicolás Montero, actor y antropólogo, hace un análisis de cómo la televisión debe abordar el conflicto.



Nicolás Montero*

Especial para EL TIEMPO

Hoy en día se habla mucho respecto a que la TV colombiana está produciendo solo telenovelas. Y hay gente que está muy indignada. Pero aquí hay cosas que comentar al respecto: ¿Es la televisión la que está haciendo una apología de la violencia? ¿No hay alternativas para que haya un relato comprensivo alrededor del punto de vista de las víctimas? Frente a eso tengo una respuesta aparentemente sencilla: no creo que la televisión sea la principal creadora de apología a la violencia. Pertenecemos a una sociedad en la que la violencia ha sido un mecanismo legítimo para acceder al poder, para detentarlo, en las distintas esferas de la sociedad.

Venimos de una violencia política que permitió que ciertos sectores alcanzaran el poder. Después llegó una violencia potenciada por el narcotráfico que infiltró todas las estructuras de nuestra sociedad, nuestra forma de relacionarnos tanto con lo público como con lo privado. Hay suficientes investigaciones que lo demuestran y están al alcance de todos. Entonces, decir que la televisión es la que está haciendo la apología de la violencia es una versión por lo menos incompleta, imprecisa e igualmente peligrosa. Como sociedad tenemos que hacer un mea culpa al respecto.

Pero, ¿cuál es el pecado de la televisión en todo este asunto?

Creo que tiene que ver con la responsabilidad que se debe asumir a la hora de presentar testimonios de los hechos. Si estos se presentan incompletos me parece que estamos cayendo en un escenario muy complicado, y si la televisión se aprovecha de esa condición para solamente exacerbar emociones y ganar rating y no reflexión, entonces, por supuesto, es responsable.

Cuando las piezas de un rompecabezas se presentan incompletas, sobre todo en asuntos complejos para la comprensión de temáticas sensibles que impactan al individuo y a la sociedad, que nos afectan, hay que hacerlo con responsabilidad.

Si esto es así, entonces, necesariamente tenemos que pensar en una televisión que permita, que facilite una reflexión de los hechos históricos y que a partir de ahí se tomen decisiones sobre qué programamos, qué hacemos y cómo lo hacemos.

Si abordamos la violencia, el narcotráfico, las masacres desde la televisión, hay que mirar todas las variables, asumir un compromiso con la investigación y darle al televidente el rompecabezas completo. Es decir, pasar de la mera exacerbación de las emociones a una comprensión de los hechos.

Claro que se puede trabajar con los temas de la realidad colombiana, con aquellos tópicos que forman la vida cotidiana del ciudadano, pero hay que hacerlo con la complejidad que se merecen y con la rigurosidad investigativa que esto demanda. El pecado está en asumir estos temas con un interés puramente comercial.



'Los 3 Caines', 'La promesa' y 'Escobar, el patrón del mal' generaron un duro debate en el país por sus contenidos.

"La televisión puede ser un negocio, pero también es un servicio".

del delito.

Las víctimas

El país entero ha ignorado a las víctimas durante mucho tiempo y por supuesto hay sectores a quienes les conviene esa indiferencia.

En Colombia, según estudios del Grupo de Memoria Histórica, se han producido más de 2.300 masacres. Otras cifras nos hablan de más de 6'000.000 de víctimas directas del conflicto y de 1'700.000 niños víctimas del desplazamiento forzado. Son estadísticas brutales.

En medio de esa ignorancia, de no querer ver a las víctimas, la televisión está haciendo un poco lo mismo y la razón por la cual lo hace es una pregunta que debe asumirse.

Hay una clara indiferencia frente a las víctimas. No nos gusta vernos reflejados en ellas, porque son la evidencia de que vivimos en una sociedad deshumanizada y la televisión reproduce esa tendencia. ¿Cuál es la diferencia? Que una masa social no puede tomar una decisión de estas de la noche a la mañana, pero los que producimos el contenido informativo o dramático sí.

Debates como este, que hoy llaman la atención de los colombianos, de algunos medios y de las universidades, entre otros, son útiles en la medida en que se traduzcan en decisiones sobre qué tipo de contenidos queremos crear y producir.

*Actor, director y antropólogo.

Mejor es tener tarifas
40% más económicas a Todo Destino

Prepago Claro.
Lo bueno cada día es mejor.



claro.com.co

El prestador de soluciones de telefonía móvil es Comcel S.A. Aplicar condiciones y restricciones.

"La televisión y sus dramatizados son un gran medio para la comprensión de los hechos históricos".

Es muy peligroso caer en un argumento tan simplista como que eso es lo que pide la gente y la televisión es un negocio. No. La televisión puede ser un negocio, pero también es un servicio, por lo que al tratar temas históricos de impacto social deberíamos comprender que no todo vale. La forma más precisa para evaluar si los medios de comunicación son permisivos con la violencia, o si simplemente la usufructúan, tiene que ver con un análisis de la información que dan. La televisión y sus dramatizados son un gran

Foro sobre la responsabilidad de los medios

EL TIEMPO, LA ANTV Y EL EXTERNADO ANALIZAN EL CONFLICTO Y LA TELEVISIÓN NACIONAL

A propósito del debate nacional que se ha generado por series como 'Escobar, el patrón del mal' y 'Los 3 Caines', la Casa Editorial EL TIEMPO, la Autoridad Nacional de Televisión y la Universidad

Externado realizan hoy un foro desde las 8:00 a.m. en el centro educativo, en Bogotá, para analizar desde distintos puntos de vista la responsabilidad de los medios frente a las víctimas del

conflicto armado y la memoria histórica. Entre otros, asistirán el ministro de TIC, Diego Molano y analistas como Omar Rincón y Armando Silva.



BBVA

Nos inspiran las personas que saben que es sencillo ir adelante.

En BBVA somos fanáticos de trabajar para hacer tu vida más sencilla.

Para mayor información ingresa en
bbva.com.co
bbvateinforma.com.co/essencillo

adelante.

BBVA COLOMBIA ESTABLECIMIENTO BANCARIO.

Emtelco
empresa de Contact Center
filial del grupo
Une EPM Telecomunicaciones



Premiada por
la Asociación Colombiana
de Contact Center



Distinción Oro
Mejor Operación de Contact Center y Call Center

Distinción Oro
Mejor en Responsabilidad Social Empresarial

Distinción Oro
Mejor Operación de Tercerización de Procesos

Distinción Plata
Mejor Contribución Tecnológica

Gracias al esfuerzo y dedicación de sus más de 8.900 colaboradores

www.emtelco.com.co
Sede Principal Medellín Calle 14 N° 52 A 174
Sede Bogotá Calle 72 N° 13 23 Piso 3 Ed. Nueva Granada
Teléfono: (4) 3897000 / Fax: (4) 3897070

