



el año pasado por la exministra María Claudia Lacouture.

Las NTS-TS, un conjunto de criterios ambientales, socioculturales y económicos, establecidos para cada tipo de prestador de servicios con el fin de generar prácticas empresariales que contribuyan a la sostenibilidad, son hoy el principal y quizás el único indicador del MinCIT en lo que a turismo sostenible se refiere.

Según el MinCIT, a la fecha 25.336 empresarios del turismo realizaron la autoevaluación de sostenibilidad y descargaron la declaración de primera parte, entre agencias de viajes (6.617), alojamientos de hospedaje (16.225), empresas de tiempo compartido (62), establecimientos gastronómicos (1.346), empresas de transporte terrestre (574) y operadores de congresos ferias y convenciones (512).

Adicionalmente, 569 prestadores de servicios turísticos se han certificado en las normas de sostenibilidad, un procedimiento que hasta el año pasado fue obligatorio pero que tuvo que ser revertido ante la inconformidad del empresario turístico por los costos que generaba el proceso de certificación ante un tercero. Así lo explicó Edna Roza, decana de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hotelerías de la Universidad Ex-

El turismo comunitario es casi un sinónimo de turismo sostenible, y tiene que ser un hecho desde las comunidades. El turismo comunitario debe ir más allá de la visión del turismo como oferta y demanda; es una transformación del territorio y no se puede seguir manejando de forma paternalista sino que es un trabajo muy de base, endógeno de las comunidades.



Javier Gómez

ternado, quien a diferencia de Sánchez si está de acuerdo con la implementación obligatoria: "A veces al sector privado hay que jalarlo para que coadyuve porque de otra manera no lo hace. Y en el caso de la sostenibilidad, si bien hay una limitante en el sentido de que genera sobrecostos, también es una relación gana-gana, porque cuando un empresario ahorra agua o energía, pues está ahorrando dinero y eso genera beneficios económicos", apuntó Roza. Y agregó: "En general las normas de sostenibilidad han sido bien acogidas por el sector porque cuando los empresarios se meten en el tema se dan cuenta de que hay beneficios. Si ya no les inspira un compromiso ético y moral frente al entorno y las comunidades, entonces que por lo menos lo hagan con la racionalidad económica", dijo la académica, quien fue una de las personas que sugirió al MinCIT desistir de la exigencia de la certificación.

En el caso de Sánchez, si

bien la exfuncionaria destacó como un buen ejercicio la difusión de estas normas ante empresarios que ni siquiera conocían su existencia, su carácter obligatorio resulta contraproducente en el caso de los prestadores de servicios: "En aras de tener que cumplir por cumplir se perdió la conciencia del deber ser. Si bien hay que rescatar a los empresarios colombianos que incluso desde antes de la obligatoriedad venían trabajando voluntariamente sobre el tema, también es cierto que después de la obligatoriedad el tema se volvió un tanto perverso porque salieron una cantidad de consultores que empezaron a ofrecer paquetes para implementar las nor-

Uno de los grandes problemas del turismo es que no hay planificación real; las cosas se toman muy a la ligera. Uno de los debates importantes que hay que dar es la cientificidad del turismo porque el turismo se toma como algo light, incluso por aquellos a los que les asigna la responsabilidad de conducir el sector.



Clara Sánchez

mas", afirmó Sánchez y agregó que el Gobierno está en deber moral de recuperar la conciencia de la sostenibilidad.

MÁS QUE NORMAS, UNA VISIÓN DE FONDO.

Ahora bien, más allá de ser Colombia el único país que hace obligatorias este tipo de normas marcando un camino de regulación en la industria, Roza tiene claro que las NTS-TS son solamente un instrumento de gestión empresarial que ayuda, pero esto no puede ser el único elemento de política pública para hacer un turismo responsable en el país. "Aquí se necesita una mayor articulación con los ministerios de Ambiente y Cultura para hacer políticas integrales de desarrollo, planificación y ordenamiento territorial turístico... Hay que implementar otros criterios de política pública mucho más amplios, generar propuestas de desarrollo territorial turístico con un enfoque muy articulado. Es decir, el turismo es solamente un componente que tiene que dialogar con otras


lógicas del territorio, con lógicas de conservación y protección de poblaciones vulnerables, entonces no puede estar circunscrito solamente a la actividad económica porque el turismo genera otros impactos que si no se prevén causan un rápido deterioro", afirmó la decana.

"Uno de los grandes problemas del turismo es que no hay planificación real; las cosas se toman muy a la ligera. Uno de los debates importantes que hay que dar es la cientificidad del turismo porque el turismo se toma como algo light, incluso por aquellos a los que les asigna la responsabilidad de conducir el sector", afirmó Sánchez y agregó que en tiempos en que se empieza a hablar de "turismofobia" en destinos como Barcelona y Venecia, tomarse el sector en serio es un asunto perentorio.

En ello concuerda Roza, para quien una amenaza fundamental que tiene el turismo sostenible en Colombia es que no se hagan procesos participativos de planificación y de ordenamiento territorial turístico: "Un aspecto fundamental es que los alcaldes y los gobernadores entiendan que el turismo no es solamente fiestas, eventos, abrir hoteles y autorizar licencias de construcción en cualquier sitio, porque eso va a generar impactos. Yo siento que uno de los obstáculos que tenemos es que el turis-

mo tiene una visión muy centralista, muy de arriba hacia abajo, y resulta que las entidades territoriales no tienen todas las capacidades suficientes para comprender el fenómeno turístico y entender que debe darse una planificación y una gestión territorial del turismo de abajo hacia arriba".

En ello concuerda Javier Gómez, presidente de Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura (Fedec) y de la Corporación Turismo Paz y Convivencia, y quien recorre el país impulsando proyectos de turismo comunitario. "El turismo comunitario es casi un sinónimo de turismo sostenible, y tiene que ser un hecho desde las comunidades. El turismo comunitario debe ir más allá de la visión del turismo como oferta y demanda; es una transformación del territorio y no se puede seguir manejando de forma paternalista sino que es un trabajo muy de base, endógeno de las comunidades". De acuerdo con Gómez, el producto de turismo comunitario debe tener en su articulación una participación del 80% de la comunidad como mínimo, tal como ocurre en el municipio de La Macarena, programa piloto de turismo y paz en el que los tres consultados en este artículo consienten que es el caso más ejemplar de turismo sostenible comunitario en Colombia. ■






SIEMPRE COLOMBIA
Organización de viajes y turismo

BLOQUEOS CONFIRMADOS

GUAJIRA

BLOQUEOS CONFIRMADOS

AMAZONAS

\$ 1'899.000

29 - 02 ENERO 2018
02 - 06 ENERO 2018



310-605 8987 300-574 3917
Calle 103 # 70B - 05 / Bogotá
Informes: 57-1 390 4103 Opc.3
www.siemprecolombia.com

\$ 1'699.000

29 - 02 ENERO 2018
02 - 06 ENERO 2018



DISEÑAMOS PLANES A TU MEDIDA
¡CONSÚLTANOS!

Este archivo pertenece a SIEMPRE COLOMBIA TURISMO DE NATURALEZA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL RNT 5483 y son para uso exclusivo de los destinatarios aquí mencionados. Nuestra Organización cuenta con procesos de Sistemas de Gestión para la Sostenibilidad (SGS) y se rige y apoya por el contenido en las siguientes leyes:
1) Ley 679 de 2001 y Ley 1336 de 2009, Prevenciones el explotación sexual infantil.
2) Ley 397 de 1997, Prevenciones el Tráfico Ilícito de Bienes Culturales.
3) Ley 17 de 1981, Prevenciones el Tráfico Ilícito de Flora y Fauna.