

INDUSTRIA. DELIRIO, WE LOVE NAILS Y TAPPSI TAMBIÉN SON EMPRENDIMIENTOS UNIVERSITARIOS

Té Hatsu, Crepes & Waffles y Bogotá Beer Company nacieron en las aulas de clase

BOGOTÁ. Un examen difícil, un noviazgo esporádico, un viaje de intercambio y una tarde de cervezas son algunas de las experiencias más comunes que los egresados de una universidad recuerdan, pero hay algunos pocos que también rememoran que allí formaron su empresa.

Té Hatsu, Bogotá Beer Company, Tappsi, We Love Nails, Crepes & Waffles y el show Delirio, tienen en común que son algunas de las empresas más exitosas del mercado y también que se forjaron en un aula de clase, generalmente, en una materia sobre emprendimiento.

Sin embargo, la lista no termina ahí y las academias continúan siendo una de las fábricas más importantes de compañías. Entre las que se destacan, y a sabiendas de que pueden faltar alguna, se encuentran las universidades Icesi, Eafit, Cesa, Externado, La Sabana, Los Andes, Rosario y otras.

Julían Oquendo, estudiante de la Eafit y creador de Té Hatsu, empresa que hace poco hizo un preacuerdo con Postobón por 65% de Triple Corona S.A.S. (razón social del negocio), dijo que la respuesta a la pregunta de si los emprendedores nacen o se hacen es un enigma, pero señaló que lo que siempre hay detrás es una oportunidad.

Fue así como después de vender naranjas, en 2010 creó el té que hoy se exporta a cuatro países y que espera tener una facturación de \$10.000 millones este año.

En la Eafit, al igual que Oquendo, se destacan estudiantes que formaron empresas como TGM, que trabaja en publicidad y Erco, que aprovecha las energías renovables para ofrecer soluciones en este sector.

A 415 kilómetros de Medellín está Cali. Allí, hace 18 años **Berny Silberwasser**, en un salón cualquiera vio la oportunidad de hacer su tesis de grado sobre una cervecería que hoy hace parte de la multinacional más grande del planeta: Ab InBev. Se trataba de Bogotá Beer Company.

"La tesis surgió de ver la oportunidad que teníamos en el mercado cervecero colombiano. La gente tenía acceso a un solo estilo de cerveza, ya fuera

COMPAÑÍAS QUE NACIERON EN LAS UNIVERSIDADES



nacional o importada. Al mismo tiempo, yo empecé a viajar más, a conocer varios estilos de cerveza, y a aprender la elaboración de la cerveza artesanal", dijo el empresario.

La cuna de esta compañía fue la Icesi, la cual según Silberwasser, siempre ha impulsado el emprendimiento y ha servido de apoyo a BBC.

De esta academia también han salido emprendimientos como Delirio, Anttonina's, Luna Lounge y Kiva.

Hace 30 años Crepes & Waffles nació en Bogotá de la mano de Beatriz Fernández y Eduardo Macías, dos estudiantes del Colegio de Estudios Superiores de Administración (Cesa).

Este restaurante, que está presente en América y Europa, se forjó en las aulas y tal vez, sin quererlo, ha sido inspiración para estudiantes que bajo el programa Espíritu Emprendedor o como tesis de grado, han levantado compañías exitosas.

Going, un energizante a base de panela; We Love Nails, un bar de uñas; Lápiz de Sueños, firma



BERNY SILBERWASSER
CREADOR DE BOGOTÁ BEER COMPANY

"La tesis surgió de ver la oportunidad que teníamos en el mercado cervecero colombiano en 1997. El Icesi siempre fue de gran apoyo".

SÍGANOS EN:
www.larepublica.co

Con una entrevista con Julián Oquendo, creador de Té Hatsu.



DANIELA MOSCARELLA
CREADORA DE WE LOVE NAILS

"Yo emprendí mi negocio con \$2 millones y nació del amor que yo tenía por las uñas y de la oportunidad que vi en vender una experiencia".

"Nosotros lo que hicimos fue crear el primer bar de uñas de Latinoamérica. El emprendimiento nació hace tres años con \$2 millones y ya estamos esperando a lanzar nuestra línea de esmaltes con marca propia", dijo Moscarella, quien añadió que el Cesa aún la acompaña en

El aporte de la academia al emprendimiento

Andrea Ávila, directora del Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario, dijo que el emprendimiento se impulsa y apoya, por lo que se desafía a los estudiantes y egresados para hacer cambios que generen valor a la sociedad. Por su parte, **José Antonio Meza**, director de la Unidad de Emprendimiento del Externado, sostuvo que el programa empezó hace 12 años y de él resultan cerca de 10 casos de éxito al año, que empezaron por un buen plan de negocios.

todas las tareas que debe desenvolver dentro de su compañía.

Tappsi, Esimco, Funeravet y Mprende son negocios que se crearon en Los Andes, Externado y Rosario y hoy operan en busca de mejores resultados.

GABRIEL FORERO OLIVEROS
gforero@larepublica.com.co



Pasión por todas las regiones de nuestra bella Colombia!

Nuestra meta es brindar un excelente servicio a todos los Clientes. Por ello nuestra gente trabaja con *pasión* para aportar al progreso y la felicidad de todos los colombianos. Esa es nuestra principal contribución al futuro de nuestro país.

envia
Mensajería y Mercancías

¡Pasión por lo que hacemos!