

EDUCACIÓN. UN PROFESIONAL CON PH.D GANA ENTRE \$7 MILLONES Y \$10 MILLONES

Tener un doctorado no garantiza

BOGOTÁ. Aunque en los estudios de doctorado está la llave de la innovación, esta profundización importa más en el ambiente académico. En las empresas aún no parece importante ni mejora el empleo ni garantiza un mejor salario.

"Lo que diferencia a Colombia de otros países, sobre todo los desarrollados, es que aquí no hay investigación en las empresas, no enganchan ni remuneran bien la investigación", aseguró el director del Observatorio Laboral de la Universidad Externado, **Stefano Farné**.

De acuerdo con el **Ministerio de Educación Nacional (MEN)**, el salario promedio de un profesional con doctorado o Philosophiae Doctor (Ph.D) es de \$5 millones. Entre los que más ganan y tienen una alta tasa de vinculación están los doctores en ciencias físicas y en derecho con \$8,2 millones. Esto en un contexto en el que la inversión es de más de \$50 millones.

En la misma vía, un estudio del **British Council** arrojó que 32% de las empresas encuestadas prefieren a personas con experiencia laboral; otro 30% con conocimientos técnicos; 18% con habilidades de trabajo en equipo; 17% con buena comunicación; 16% proactividad y 16% privilegia el liderazgo. **Leda Nayibe Morales**, consultora en Gestión Humana, afirmó que no paga que un ejecutivo colombiano haga un doctorado, pues es sumamente costoso y mal pago.

"El doctorado es un estudio muy profundo y de mucha dedicación, que requiere un tiempo importante y es muy difícil que una empresa dé ese tiempo. Generalmente este tipo de estudios los hacen personas que están en

investigación o docentes universitarios porque además se los están exigiendo en algunas universidades". Esta es la misma apreciación de **Duarte Ramos**, gerente de **Hays Colombia**, quien aseguró que la escala salarial en la empresa privada, muchas veces se pierde, pues la falta de dedicación en el mundo laboral le quita puntos a los doctores.

Un resultado muy paradójico si se recapitula el ranking realizado por **Financial Times** en el que se estimaba que el salario crecía hasta 166% solamente con la realización de un MBA.

Paraón Mondragón, vicerrector de investigaciones de la **Universidad de Antioquia**, señaló que para la vinculación en las universidades públicas existe un sistema de puntos que usualmente tiene que ver con los estudios de doctorados, pero sobre todo las publicaciones del profesional.

"En el caso de un salario de enganche para los estudiantes doctorados, sin publicaciones está en \$3,8 millones. En la universidad, de 300 doctores solamente hay 20 docentes con un salario mayor a \$10 millones", dice. Para las universidades privadas, como **Los Andes**, es usual que los profesores con doctorado tengan un salario promedio de \$10 millones.

En algunas universidades, con el modelo federativo, es decir que cada programa tiene una escala salarial para los doctores, la remuneración depende. Un programa, por ejemplo, de 12 horas pagaría a un doctor \$3,2 millones. Si es de tiempo completo, como investigador y docente, se cotizaría entre \$10 millones y \$12 millones. En las universidades como la **Nacional** el promedio salarial está entre \$6,5 millones y \$14 millones dependiendo el número de

RADIOGRAFÍA DEL MERCADO LABORAL DE LOS DOCTORES

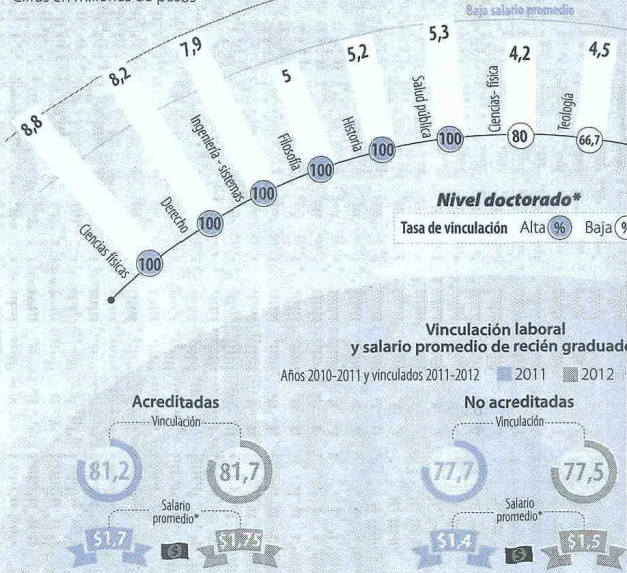
Salario Promedio por nivel de estudios
Precios constantes 2012

Salarios 2012 / graduados 2011



Fuente: Ministerio de Educación / British Council

Remuneración por programa y porcentaje de vinculación laboral
Cifras en millones de pesos*



publicaciones. Para **Jorge Iván González**, docente de la **Universidad Nacional**, "las multinacionales hacen investigaciones fuera del país y a las pymes no les interesa tener un investigador, no saben qué ponerlo a hacer o les sale muy costoso".

Según **Mondragón**, gran parte del problema de los Ph.D en Colombia es que están en su mayoría vinculados en las universidades y allí ya no hay más espacio para ellos. "En países

como Brasil, está **Embrapa** un centro en el que los doctorados están pensando en investigaciones para el sector agropecuario de la mano con el **Ministerio de Agricultura**", concluye.

Ximena Delgado psicóloga de recursos humanos del **Grupo Sanchico**, aseguró que en el Grupo usualmente se da más prelación a la experiencia más que a la educación del personal, todo lo que además se busca cuidando muy bien los costos de la compañía.

Para **Alfredo Arana**, presidente del grupo **Cooemva**, la situación es similar, "nos parece positivo e importante una persona con este tipo de estudios, pero de los funcionarios de **Cooemva** tenemos muy pocos con doctorados".

Ramos asegura que mientras no haya mayor relevancia en las secciones de investigación y desarrollo empresarial no habrá mayor vinculación de los doctores.

NATALIA CUBILLOS MURCIA
ncubillos@larepublica.co

ANÁLISIS

Descubriéndose en internet

Internet es una gran herramienta, que podemos usar para nuestras empresas, pero con la cual también podemos obtener grandes beneficios a nivel personal. No estoy hablando solo de las redes sociales, donde se puede hacer networking, buscar negocios y más, sino la forma cómo aparecemos en la red.

Hace varios meses escribí un análisis sobre cuidar la reputación en línea y el presente artículo viene siendo un complemento a este. Como personas (profesionales) podemos usar internet y herramientas como Google para nuestro beneficio. En este orden de ideas, internet nos puede ayudar para promocionar quiénes somos y qué hacemos.

Para descubrirnos en internet, le propongo un pequeño ejercicio. Ingrese a su computador, tablet o teléfono inteligente, vaya a google.com y en el campo de búsqueda ingrese su nombre. Como es posible que tenga varios homónimos, sugiero que ingrese su nombre completo, con primer y segundo apellido. ¿Qué encon-



ANDRÉS JULIÁN GÓMEZ
DIRECTOR CONSULTORÍAS
360°

tró? Si se encontró a sí mismo, por ejemplo con su perfil de alguna red social como **LinkedIn**, **Facebook** o **Twitter**, esto está bien. De hecho, esto es lo usual. Pero, ¿qué más encontró?

En el gran universo de internet es mucho lo que podemos encontrar. Con esta búsqueda es posible que encuentre páginas que hablan de usted y de las cuáles no sabía nada. Además estas páginas pueden ser positivas o negativas. O quizás encontró otras personas con el mismo nombre haciendo cosas inimaginables.

Después de este ejercicio, mi primera recomendación es que no olvidemos: nunca que internet se ha convertido para muchos en la primera fuente de información. Por ejemplo, hay empresas que antes de contratar un posible

empleado, buscan referencias de este en redes sociales y en el propio Google. De esta forma puede confirmar si lo que un aspirante dijo en su hoja de vidas y entrevistas es cierto o no.

Pero más allá de que esté o no esté buscando empleo, internet nos puede servir para muchas otras cosas, como contactos, posibles negocios y más. Esto me lleva a la segunda recomendación y es invertir tiempo en nuestra presencia en internet. Las redes sociales, principalmente las profesionales como **LinkedIn** nos pueden ayudar mucho, pero no debemos limitarnos a estos. Hay servicios para crear páginas "acerca de mí", como **About.me**, en las que puede crear su perfil, subir una foto y permitir que quien lo busque lo contacte. Igualmente es buena idea comprar un dominio personal, del estilo sunombre.com.

Yo a principios del milenio decidí comprar mi propio dominio. Ha sido una buena inversión, tomando en cuenta que mi

primer nombre y mi primer apellido son bastante comunes, al punto que hasta comparto el nombre con un importante ex tenista ecuatoriano. Esto me ha funcionado bastante bien y junto con otras técnicas que he usado. Lo invito a buscar mi nombre completo en Google para que mire lo que he estado haciendo y cómo me he posicionado. Las búsquedas de nombres de personas, especialmente famosos o con cargos importantes han llevado a que por ejemplo sean usadas por quienes buscan empleo.

EL INTERNET SE HA CONVERTIDO EN LA PRIMERA FUENTE DE INFORMACIÓN E INCLUSO COMO REFERENCIA LABORAL.

Hay reportes de personas que han pagado publicidad en Google y cuando alguien busca un nombre de estos, sale un aviso diri-

gido para esta persona ofreciéndole sus servicios. La idea es que eventualmente la persona se busque a sí misma en Google y encuentre este anuncio.

Además de lo anterior, hay una herramienta que se llama **Klout** que mide nuestra influencia en redes sociales. Ellos tienen un algoritmo que nos da una calificación entre 0 y 100, donde 100 significa que tenemos gran influencia en este medio. Aunque esto parece una herramienta con poco sentido, es usada por empresas para contratar ciertos empleados, por ejemplo aquellos que tienen que relacionarse con medios de comunicación y clientes. También se ha visto como empresas que detectan usuarios/clientes de redes sociales con altas calificaciones en **Klout**, les ofrecen productos gratis, asensos y otros, con el ánimo de que difundan y promocionen las marcas a otros usuarios.

Si nunca ha hecho nada por promocionarse en internet, es hora de hacerlo. No es difícil, es mayormente gratuito y podrá obtener grandes beneficios.