

# TLC ha aumentado 16% las empresas exportadoras

**COMERCIO. EN LOS OCHO AÑOS DE VIGENCIA DEL ACUERDO, LAS EXPORTACIONES DE BIENES NO MINERO ENERGÉTICOS PASARON DE REPRESENTAR 15,6% EN 2012, 37,2% EL AÑO PASADO**

BOGOTÁ

Un fin del mundo que nunca ocurrió, la reelección del expresidente de Estados Unidos **Barack Obama**, el aterrizaje de la nave científica *Curiosity* de la *Nasa* en Marte y el inicio de la mesa de negociación entre las Farc y el Gobierno de Colombia encabezado en ese momento por el expresidente **Juan Manuel Santos**, fueron algunos hechos que marcaron 2012.

Pero más allá de este recorrido histórico, entró en vigencia un acuerdo que partió la historia comercial del país. El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Estados Unidos y Colombia entró en vigencia, y aunque siempre han existido puntos de vista contrapuestos, Colombia ha apostado por diversificar su canasta exportadora haciendo caso a los desafíos de menos precios del petróleo y de un sector agrícola con gran potencial.

Cifras entregadas por la *Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham)* evidencian que este tratado ha facilitado que “aumenten en 16% el número de empresas exportadoras, que tengamos 294 nuevos productos exportados a Estados Unidos y que ingresen a ese país, con cero arancel, 10.500 partidas arancelarias frente a 5.520 que tenían acceso con la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (Atpdea)”.

Al observar un poco más detalladas las cifras de exportaciones entre Colombia y Estados Unidos, en 2012 las exportacio-

## Los productos que han tenido crecimiento

Según cifras entregadas por el *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*, hay nuevos bienes que destacan en estos ocho años de vigencia del TLC entre Estados Unidos y Colombia. Según la cartera, uno de esos son los transformadores eléctricos que “de no exportar nada en 2011 (un año antes del TLC), en 2019 vendió a ese destino US\$8,2 millones. También están las napas tramadas para neumáticos que el año pasado exportó a ese mercado US\$6,6 millones; vidrieras aislantes que exportó US\$1,5 millones; filetes de trucha se exportaron el año pasado US\$4,8 millones y aguacates que alcanzaron los US\$3,5 millones en exportaciones”.

37,2%

**ES LO QUE REPRESENTARON LAS EXPORTACIONES DE BIENES NO MINERO ENERGÉTICOS EN 2019 HACIA ESTADOS UNIDOS.**

nes totales fueron US\$21.979 millones; en 2013, US\$18.458 millones; 2014, US\$14.105 millones y en 2015 las exportaciones se ubicaron en US\$9.853 millones. (Ver gráfico).

Las cifras demuestran un retroceso en el valor de las exportaciones, pero que responden a la crisis petrolera (2014-2015), reduciendo a la mitad las exportaciones petroleras.

Desde 2015, según cifras de *AmCham* “las exportaciones de Colombia a EE.UU. han crecido 14,6% alcanzando cifras por US\$11.290 millones y consolidándose como el principal destino de las ventas de Colombia con 28,6% de participación, y también presentó un crecimiento de 5,8% al compararlo con 2018 cuando fueron de US\$10.674,2 millones”.

### LOS BENEFICIOS DE ESTE ACUERDO

Dentro de los principales beneficios de haber firmado este acuerdo comercial bilateral, según manifestó el *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*, está el que “con este mecanismo es que se consolidaron las preferencias arancelarias que tenía Colombia con el acuerdo de preferencias arancelarias, Atpdea. Ya

564

**BIENES QUE NO SE VENDÍAN EN 2011, SE VENDIERON EN 2019 GRACIAS AL ACUERDO DE COMERCIO ENTRE LOS PAÍSES.**

no hay que ir cada año a renovar esas preferencias, sino que el TLC trajo estabilidad en las reglas del juego en materia arancelaria”.

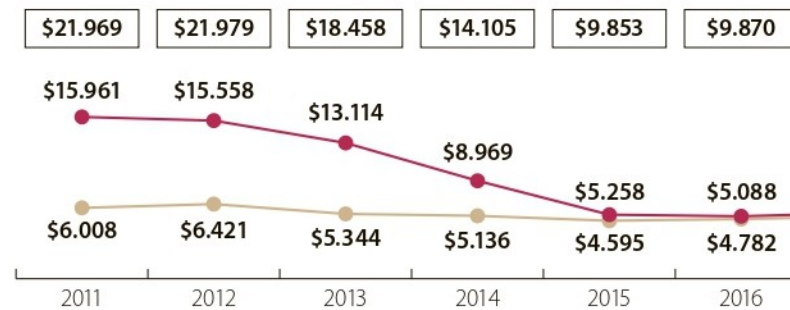
Otro de los hitos que rescatan los expertos del tratado firmado en su momento por los jefes de gobierno de Colombia y Estados Unidos, **Juan Manuel Santos** y **Barack Obama**, es que el sector no minero energético ha aumentado su participación, mientras en 2012, estas exportaciones a EE.UU. representaban 16% de las ventas totales, para 2019 su participación fue de un 43,2% sobre el total, impulsándose los productos con valor agregado o con tecnología media, detalló *AmCham*.

**María Claudia Lacouture**, directora de *AmCham Colombia*, considera que “la principal lección en materia comercial con Estados Unidos es que aprendimos la importancia de tener reglas claras, a diversificar y a entender ese mercado más sobre los conceptos de competitividad que de favorabilidad. Colombia había madurado y ya estaba en condiciones de tener un acuerdo comercial bilateral que nos tratara de igual a igual y no estar sujetos a circunstancias coyunturales. Un acuerdo

## PANORAMA DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS

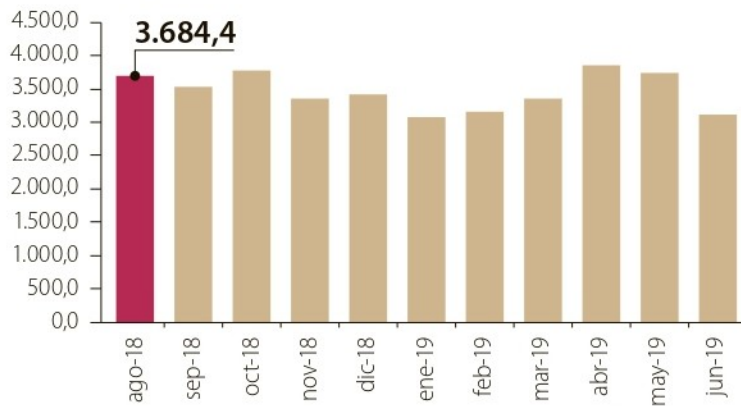
### LAS CIFRAS DE EXPORTACIONES ENTRE LOS PAÍSES

\*Cifras en millones de dólares

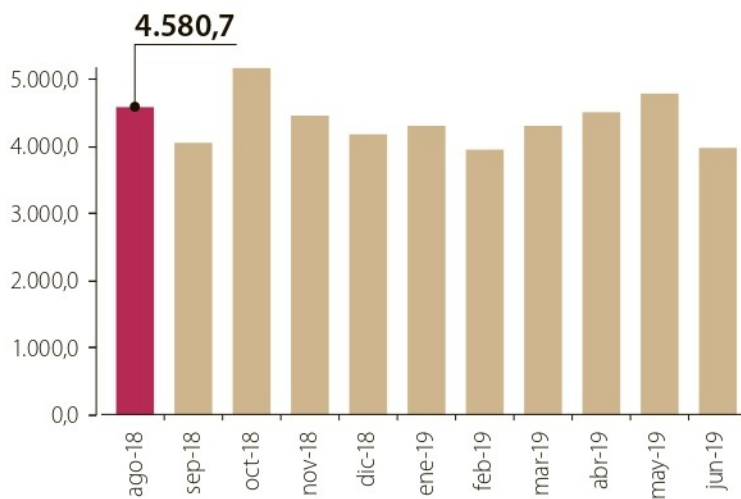


### PANORAMA DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN COLOMBIA Últimos dos años

● Valor de las exportaciones (millones de dólares)



● Valor de las importaciones (millones de dólares)



Fuente: AmCham / Mincomercio / Gráfico: LR-ER

comercial que ha dado reglas claras y estables para los negocios, eliminando la incertidumbre ante la posibilidad o no de la extensión de unas preferencias arancelarias unilaterales que teníamos antes del TLC”.

El *Mincomercio*, también afirma que este TLC ha dado oportunidad a que diferentes productos pudieran iniciar un proceso de exportación al país que está a la espera de elecciones presidenciales. Según el jefe de cartera, **José Manuel Restrepo**, en 2019 “se vendieron 564 bienes que en 2011, un año antes de entrada en vigencia del acuerdo, no se vendían a ese mercado”.

Más allá de los productos que se intercambian entre los países, el empuje en el mercado laboral también ha sido uno de los beneficios. “Estados Unidos es el principal inversionista extranjero en el país, sus 450 empresas con operación en Colombia han creado más de 100.000 empleos formales en al menos 15 sectores de la economía generando además transferencia de tecnología y conocimiento. Es importante que se mantenga una relación estable con nuestro principal socio comercial y especialmente en esta fase de reactivación económica en donde el comercio exterior juga-

## HACIENDA. PLAN COLOMBIA, AMÉRICA CRECE Y EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO SON ALGUNOS DE LOS PROGRAMAS MÁS RELEVANTES

# Relación binacional es sólida y estratégica en la región

BOGOTÁ

Desde el milenio pasado, Colombia y Estados Unidos han reforzado cada vez más su relaciones bilaterales, a tal punto que el país es uno de los aliados latinoamericanos más fuertes de la potencia mundial.

Por ejemplo, en 1999, con la firma del ‘Plan Colombia’, las dos naciones fortalecieron la lu-

cha contra el narcotráfico a través de ayudas económicas y el fortalecimiento de las Fuerzas Militares de Colombia.

Frente a la conexión de los dos Estados, la *Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham)*, señaló que, dependiendo de quien llegue a la Casa Blanca, sí habrá enfoques diferentes en las acciones en Amé-

rica Latina y las prioridades dentro de la agenda. Por ejemplo, si el presidente, **Donald Trump**, es reelegido, los temas de las drogas y la lucha contra el narcotráfico forman parte de sus prioridades, al igual que el apoyo a través de ‘América Crece’, principalmente, en infraestructura, energía renovable y procesos productivos, sobre

todo, en las áreas del conflicto armado.

Si **Joe Biden** gana, dará un apoyo fundamental a la política exterior y compromiso económico en la región en temas de cambio climático, búsqueda de la recuperación de la región e inversión en tecnología.

“Colombia ha contado con un fuerte apoyo bipartidista en el

Congreso de EE.UU. y en la Casa Blanca, con presidencias de diferentes partidos. Se logró consolidar el ‘Plan Colombia’, la firma del Tratado de Libre (TLC) Comercio, el apoyo al Acuerdo de Paz y la ayuda para combatir el covid-19”, puntualizó *AmCham*.

JUAN SEBASTIÁN AMAYA @sebasamayar