

BREVES

AERONÁUTICA

A. Latina necesitará 3.050 nuevos aviones

Boeing pronosticó que el mercado aéreo comercial de Latinoamérica será uno de los que más crezca en los próximos 20 años y calculó que en ese tiempo necesitará 3.050 nuevos aviones, valorados en cerca de 350.000 millones de dólares.



Archivo EL TIEMPO

FINANZAS

Deceval, con 100.000 pagarés electrónicos

Deceval anunció la firma del pagaré virtual número 100.000, por parte de Yanbal. Este producto logró romper el paradigma que se tiene sobre los títulos físicos y que busca mostrar las ventajas de los títulos de valores virtuales.

5,5

BILLONES DE PESOS

los recursos que tanto empresas del sector real como entidades financieras han conseguido en el mercado de capitales, a través de la emisión de bonos en lo que va corrido del 2015.

EVENTO

Conferencia de las Américas llega al país

El 23 y 24 de noviembre se realizará la 'Conferencia de las Américas'. Uno de los retos en el evento es apoyar la incorporación de Colombia a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde).



Archivo

ESTUDIO

En Santander, suben compras por el móvil

Un estudio liderado por la agencia publicitaria Eivos MediaCom y Fenalco reveló que 63 % de los encuestados ha realizado compras en línea por lo menos una vez en el último año usando su teléfono inteligente. El estudio se centró en Santander.

INTERNET

Fiduciaria Bogotá renueva su web

Con el objetivo de acercarse más a sus clientes de manera ágil, amena y efectiva a través de los instrumentos que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, Fiduciaria Bogotá renovó su web: www.fidubogota.com.

Trabajo temporal crecerá entre 8 y 10 % al final del año

Impulsadoras, vendedores, personal de logística y los auxiliares contables, entre los más solicitados. Salarios oscilan entre los 900.000 y el millón de pesos.

Para el mercado laboral temporal, la Navidad empieza en octubre. Según el gremio de empresas de ser-

Laboral vicios temporales (Acoset), desde ese mes se inicia la oferta de empleo, debido a que las compañías buscan incrementar su producción para surtir la demanda de artículos característicos de cada fin de año.

De acuerdo con lo expresado por Miguel Pérez García, presidente de Acoset, el aumento en la contratación es de entre 8 y 10 por ciento frente a los otros meses del año.

Las entidades que se encargan de promover los servicios temporales son los principales proveedores de esta mano de obra que, a medida que se acerca diciembre, cambia el perfil del empleo que se ofrece.

"La actividad manufacturera es el más intensivo sector de vinculación de mano de obra. Representa un 25 por ciento de la colocación de trabajadores en misión (como se le llama al empleo estacional). Le siguen el sector comercio, con un 20 por ciento; y el de servicios, con un 16 por ciento", dice el vocero.

Los últimos tres meses

del año señalan un perfil distinto del profesional que se demanda.

Según la firma Manpower Group, si en noviembre se ponen de moda las impulsadoras, en diciembre pasa a ser prioritaria la mano de obra del sector comercial, y en enero, aparte de empleados relacionados con el sector turístico, la demanda empieza a crecer para cubrir la temporada escolar.

Esto, sin contar con que crece también la necesidad de enganchar laboralmente a almacenistas y personal de logística, pero además se dispara la demanda

Características del trabajo navideño

Fuente: Acoset



El 25 por ciento de la demanda de mano de obra para temporada navideña viene del sector manufacturero.

Promedio salarial \$1'000.000

Rangos de edad de oferentes: 18-25 años 45 años en adelante



Ritmos de contratación del trabajo en misión

Año	Contratación
2010	514.190
2011	564.580
2012	595.590
2013	546.100
2014	497.434
2015*	507.387

*Hasta junio

Marriott compra a Starwood Hotels y crea la mayor cadena en el mundo

Nueva York [AFP]. La cadena estadounidense Marriott Internacional anunció ayer la compra de su rival

Negocios Starwood, lo que la convertirá en el mayor grupo hotelero mundial con las marcas Sheraton, Ritz-Carlton, Westin y Le Meridien, entre otras.

Marriott pagará unos 12.000 millones de dólares y el negocio ya fue aprobado por ambas partes. El naciente gigante contará con unos 5.500 hoteles en un centenar de países y agrupará las marcas de Marriott, como Ritz-Carlton, Renaissance, JW Marriott o Gaylord con las de alta gama de Starwood, entre ellas St Regis, W, Westin, Le Meridien y Sheraton.

Esta operación es la mayor en una década en el sector hotelero mundial, según Euromonitor Internacional, y reforzará la expansión de Marriott, que ya tiene fuerte presencia en India, China y Europa.

Las regalías combinadas de ambos grupos fueron de 2.700 millones de dólares en los 12 meses cerrados al 30 de septiembre para un millón de habitaciones.

Hilton, el segundo mayor grupo mundial, cuenta con unos 4.500 hoteles con 735.000 habitaciones. "El impulso de esta transacción es el crecimiento", dijo el presidente de Marriott, Arne Sorenson.

"Para hoy tener éxito (en el sector hotelero) es necesario tener una gran diversidad de marcas con toda la gama de precios", explicó

Adam Aron, presidente de Starwood.

La fusión tendrá consecuencias especialmente para los consumidores estadounidenses debido al poderío de ambos grupos en la región, dijeron analistas.

La fusión Marriott-Starwood permitirá ahorrar unos 200 millones de dólares anuales a partir del segundo año, dijeron las dos empresas.



Vista exterior del hotel W, Marriott en Nueva York (EE. UU.), cuyas directivas anunciaron que van tras su rival Starwood Hotels.

12.200

MILLONES DE DÓLARES

es el monto que pagará Marriott por su competencia Starwood Hotels.

El acuerdo prevé que los accionistas de Starwood recibirán 0,92 acción de Marriott y 2 dólares por cada acción de Starwood, lo cual corresponde a una parte de 37 por ciento en el capital de la nueva entidad sobre la base del precio al 30 de septiembre.

Los accionistas de Starwood Hotels recibirán 7,80 dólares por acción por la venta por 1.300 millones de dólares al grupo estadounidense Interval Leisure de las actividades de tiempo compartido de la empresa, operación anunciada el 28 de octubre.

TENEMOS TODO LO NECESARIO PARA UNA CONVENCION POCO CONVENCIONAL.



irotama
EVENTOS Y CONVENCIONES

SANTA MARTA - COLOMBIA

- + Logística personalizada a cargo de un coordinador
- + 5 tipos de salones
- + Campo de práctica de golf, tenis, fútbol y volleyball de playa
- + Diversidad en alojamiento
- + Restaurantes y bares
- + Sendero ecológico con flora y fauna silvestre
- + 1 kilómetro de playa
- + Actividades recreativas y culturales y más...

Información y reservas:

www.irotama.com

Línea nacional: 01 8000 111 741

Bogotá: (1) 3264300

Santa Marta: (5) 4380600

