



Programa Campo Limpio, iniciativa empresarial que apoya buenas prácticas agrícolas de campesinos colombianos. Ana Cardenas/EL TIEMPO

Transformando vidas

Colombia es un referente en temas de RSE, y muchos programas son de seres anónimos.

Hoy, se sabe que el 40 por ciento de las empresas que en Colombia tienen más de 250 empleados, cuentan con un programa estructurado de responsabilidad social empresarial.

Adicionalmente, una reciente encuesta, en 2013, de la Universidad Externado de Colombia y la Superintendencia de Sociedades, mostró que al 87 por ciento de las más de 22 mil empresas encuestadas el programa de responsabilidad social empresarial mejoró su imagen y su reputación.

Eso en cuanto al sentir empresarial. En lo que tiene que ver con los consumidores, otra encuesta de percepción mostró que el 89 por

ciento preferiría comprar un producto que fue elaborado con buenas prácticas sociales y ambientales.

Estos tres datos escuetos reflejan, de alguna manera, lo que está pasando a nivel empresarial y social. Sí, la responsabilidad social no es un asunto de moda, es una tendencia que ya llegó a Colombia, y una marca que va entrando en la conciencia del consumidor.

Eso, en otras palabras, significa que quien no esté haciendo o pensando en tener una estrategia de RSE podría quedar rezagado frente a sus competidores. En ello están muchas compañías en el país y de eso se trata parte de este especial de HUELLA SOCIAL: mos-



Roberto Pombo,
director HUELLA SOCIAL

trar algunas de las estrategias empresariales contadas desde la visión y la experiencia de sus directores, para saber cuáles han sido sus logros, sus dificultades y sus metas.

Son 12 de empresas colombianas que, desde su negocio, asumieron el reto de invertir un buen capital para mitigar impactos ambientales y transformar comunidades.

De hecho, el panorama colombiano es un referente para los países vecinos que destacan lo que acá se está haciendo en esta materia, por eso, decidimos, con nuestras acostumbradas infografías, mostrar este panorama en cifras, tanto en el país como en

Latinoamérica. Y para cerrar el año, este número de diciembre de HUELLA SOCIAL buscó las historias de 9 personas, anónimas casi todas, que con su esfuerzo, dedicación y decisión lograron crear sus propios programas de responsabilidad social, en todo el sentido de la palabra.

Nueve colombianos dedicados a demostrar que sus proyectos de vida están ligados a ayudar a transformar la vida de otros más vulnerables. No son grandes empresas, pero sí grandes proyectos, que sumando esfuerzos, voluntades y presupuestos, también son una opción para apoyar, en esta, que es la época de dar y compartir. 🌱