

Como medida para frenar la expansión del Covid-9, el presidente de la República, Iván Duque Márquez, tomó la decisión de extender el aislamiento obligatorio hasta el 31 de mayo y la emergencia sanitaria hasta el próximo 31 de agosto.

De esta manera, a partir del primero de junio, el país entrará en lo que el Gobierno ha denominado apertura por regiones o inteligencia, que consiste en una mayor apertura del comercio en los lugares que no han sido tan afectados por el Covi-19, pero teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad.

“A partir del primero de junio y hasta el 30 julio iniciamos etapa nueva de ese aislamiento preventivo, una etapa que requiere más inteligencia colectiva, más disciplina, que tiene una condición y es que queremos avanzar con regionalización y gradualidad, de la mano de los alcaldes y gobernantes locales, reconociendo particularidades que tienen departamentos y ciudades”, anunció el presidente.

El mandatario agregó que la intención es que se pueda ir recuperando la vida productiva en los distintos territorios del país, teniendo en cuenta la densidad poblacional y las particularidades de cada uno de ellos. Se controlarán aforos y serán los mandatarios locales los encargados de controlar la gradualidad de la apertura.

De esta manera, la reapertura involucrará servicios médicos no relacionados con el Covid-19, servicios domésticos, bibliotecas, museos, entre otros, sin embargo, los restaurantes seguirán funcionando a través del servicio a domicilio. El transporte público se mantiene con capacidad máxima de 35 % y los centros comerciales tendrán aforo máximo del 30%.

De igual forma, los colegios de básica y media seguirán con estudio en casa durante los meses de junio y julio, al igual que las universidades, con la diferencia de que se abrirá espacio de trabajos en laboratorios, con respectivos protocolos. La presencialidad alternativa se permitirá a partir del mes de agosto.

“Nos han recomendado los expertos, que los mayores de 70 años sigan en aislamiento preventivo, con elemento adicional, que estamos elaborando: dar pautas para que en junio permitamos poder tener algo de espacio

Cuarentena irá hasta 31 de mayo y emergencia sanitaria a 31 de agosto



EL JEFE DE ESTADO Iván Duque aseguró que el 80 % de las entidades públicas deben procurar que sus trabajadores hagan teletrabajo. Las empresas privadas también deben promover este tipo de trabajo.

exterior con todas las precauciones”, agregó el mandatario.

El jefe de Estado también aseguró que entre el primero y el 30 de junio se podría empezar a dar más espacio que los niños menores de cinco años puedan salir a la calle, pero con todas las

restricciones del caso y tomando las precauciones necesarias por parte de los mayores.

El 80 % de las entidades públicas deben procurar que sus trabajadores hagan teletrabajo. Las empresas privadas también deben promover este tipo de trabajo.

Los vuelos internacionales permanecerán cerrados hasta que finalice la emergencia sanitaria, con el objetivo de evitar la importación de casos de Covid-19 en el país y poder hacer mayor control del virus. Sin embargo, se sigue trabajando en los protocolos de apertura. De igual forma, se estableció el uso obligatorio del tapabocas; bares, restaurantes y vida social permanecen cerrados. La principal recomendación es que las personas con movilidad permanezcan en sus casas para evitar exponerse al virus.

Servicios de Peluquería y estética tendrán una capacidad máxima del 30%, con cita previa, al igual que el comercio minorista.

Esta es la cuarta vez que se extiende el aislamiento obligatorio en el país con el objetivo de controlar la expansión del Covid-19. El primer aislamiento fue decretado por el presidente desde el 25 de marzo hasta el 13 de abril y a partir de ahí ha venido ampliando la permanencia de los ciudadanos en sus casas, pero con aperturas graduales de la economía.

Sin embargo, se mantiene la preocupación el país debido a que el propio ministro de Salud, Fernando Ruíz Gómez, ha dicho que el pico de contagio del virus en el país está programado entre finales de junio y principios de julio.

Desde el pasado 11 mayo venían funcionando sectores de la economía como la industria, la venta de automotores y muebles, pero también las lavanderías, librerías, entre otros pequeños comercios, sumados a los que ya venían trabajando como la construcción, la manufactura, servicios médicos de urgencia y toda la cadena de abastecimiento de alimentos y medicamentos.

Asimismo, se había autorizado 90 municipios libres de Covid-19 para que hicieran reaperturas mucho más flexibles de la economía, manteniendo bares, discotecas y gimnasios cerrados, y permitiendo que los restaurantes atendieran a domicilio.

El presidente ha enfatizado en múltiples ocasiones que de ser necesario el país podría volver a un aislamiento estricto por sectores para evitar que el virus siga afectando la salud pública del país. /COLPrensa

Visita www.hoydiariodelmagdalena.com.co

1.155 empresas del sector comercio y turismo cerradas en el Magdalena

Después de dos meses de iniciado los protocolos para prevenir el Covid-19 tanto en el Magdalena como en Santa Marta, no es un secreto que los sectores económicos del departamento han sufrido del impacto negativo que medidas como el aislamiento social y la prohibición de aglomeraciones han traído para sus negocios.

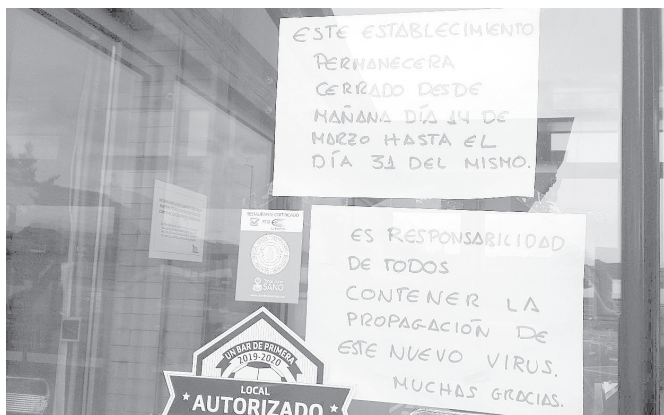
De acuerdo con el tercer boletín emitido por la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, los sectores mayor afectados han sido el comercio y el turismo, quienes han cerrado de manera indefinida un total de 1.155 empresas.

Asimismo, se han perdido alrededor de 1.628 empleos, de los cuales 884 pertenecen al sector turismo y 744 al sector comercio.

De acuerdo con las restricciones económicas de las actividades comerciales definidas a partir de los decretos nacionales para la mitigación del Covid-19, los sectores más vulnerables en el Magdalena han sido el alojamiento y los restaurantes.

Cabe resaltar que, esto ha sido

confirmado en varias ocasiones por Paola Narváez, directora ejecutiva de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica, Acodres Magdalena, quien aseguró que aunque los trabajadores del sector gastronómico están prestos a acatar las medidas preventivas emitidas tanto por la Alcaldía de Santa Marta como por la Gobernación del Magdalena, estas mismas han sido un duro golpe para el sector.



HAN CERRADO DE MANERA indefinida un total de 1.155 empresas del sector turismo y comercio. Se han afectado alrededor de 1.628 empleos.

“(...) Estamos facturando solo al 20% o 10% esto ha sido caótico para nuestros establecimientos gastronómicos, no sabemos cómo vamos a continuar, y aunque recalco que sabemos que prima la salud y nos acogemos a cualquier norma que emitan las autoridades locales, si queremos que se miren y revisen garantías, alivios e incentivos para el sector gastronómico”, precisó Narváez. Frente a lo anterior, la directora ejecutiva



SECTORES COMO EL ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES que en condiciones normales generan ingresos aproximadamente de 299,298 millones de pesos han impactado críticamente el Producto Interno Bruto del Departamento, puesto que el 52.5% de los ingresos y el 39,5% de los activos los concentran estos sectores.

de Acodres Magdalena, también resaltó que “(...) la utilidad de un restaurante es muy baja operando al 100 %, ahora que estamos operando al 10% estamos dando pérdidas diarias, y en gran parte es porque nosotros los formales tenemos un personal legal contratado y tenemos que pagarles todos sus aportes”.

APORTE AL PIB

Esta vulnerabilidad en sectores como el alojamiento y restaurantes que en condiciones normales generan ingresos aproximadamente de 299,298 millones de pesos ha impac-

tado críticamente el Producto Interno Bruto del Departamento puesto que el 52.5% de los ingresos y el 39,5% de los activos los concentran estos sectores.

OTROS SECTORES

Asimismo, el monitoreo de impacto económico liderado por la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, en su Boletín N° 3 donde indica que 2.211 empresas del Departamento han tenido que cerrar de manera indefinida, ocasionando con ello la pérdida de al menos 3.403 empleos, lo que representa el 7% del empleo

formal del Departamento.

En el estudio sobre los efectos económicos de la pandemia en la actividad empresarial del Magdalena, en el que se realizaron 1.185 encuestas con participación en la muestra de un 97.13% de microempresas y 2.32% de pequeñas empresas; se observa que de los sectores más afectados se encuentran el turismo con 595 empresas cerradas y 884 empleos perdidos, el comercio con 560 cierres y 774 pérdidas de empleos y la industria manufacturera con 132 cierres y 222 pérdidas de empleos.

OPINAN EXPERTOS

‘Tres días sin IVA no sirven pá ná’

Pese al entusiasmo demostrado por el Gobierno Nacional frente al anuncio de los tres días sin IVA, como estímulo a la reactivación de la economía nacional, analistas coinciden en que no es mucho lo que puede esperarse en materia de consumo o recaudo, pues el panorama no es lo suficientemente propicio para percibir la eficacia de esta medida.

El primer argumento en el que economistas y académicos confluyen es en que la capacidad de consumo de los colombianos está cada día más débil y el escepticismo sobre este tipo de dinámicas es creciente.

El docente e investigador de la Universidad Externado Isidro Hernández, señaló que los hogares no tienen capacidad de gasto, razón por la cual los tres días sin IVA llegarán en un momento en que la gente no querrá ni podrá gastar dinero.

Cabe recordar que el pasado lunes, José Andrés Romero,

director de la Dian, señaló que los tres días sin IVA serán el 19 junio, 3 julio y 19 julio, y se realizarán con el objetivo de seguir reactivando la economía del país, que ha sufrido afectaciones derivadas de la crisis sanitaria por la que atraviesa el mundo.

“Creemos que la reactivación económica del sector comercial depende mucho de la confianza en el consumo de los colombianos, para que los colombianos en esos días puedan acceder a ciertos bienes sin tener que pagar el IVA”, dijo.

Las cuantías se aumentaron, incluyendo bienes de hasta 2,8 millones de pesos, donde aparecen listados de productos como vestuario, accesorios, útiles, electrodomésticos, equipos deportivos, bicicletas, patinetas eléctricas, computadores, celulares e insumos agropecuarios.

“Escasamente la gente se inclinará por la compra de bicicletas porque, por razones de seguridad, los ciudadanos prefe-



CABE RECORDAR que el pasado lunes, José Andrés Romero, director de la Dian, señaló que los tres días sin IVA serán el 19 junio, 3 julio y 19 julio, y se realizarán con el objetivo de seguir reactivando la economía del país, que ha sufrido afectaciones derivadas de la crisis sanitaria por la que atraviesa el mundo.

rirán utilizar bicicletas (...) Esos días llegarán en un momento donde apenas la cuarentena se empiece a disolver, donde la gente está guardando recursos ‘por si las moscas’; por eso no creo que haya un gran impacto en la demanda”, añadió Hernández.

Cabe recordar que el proceso de devolución del IVA estaba contemplado en el marco de la reforma tributaria que se aprobó en 2019, pero, teniendo en cuenta la contingencia que

enfrenta hoy en país por cuenta del coronavirus, se decidió adelantar su implementación con el fin específico de reactivar la economía nacional.

Inicialmente, se tenían previsto para 2020 dos días sin IVA, uno en julio y otro en octubre, pues aunque se quería tener una de estas jornadas en enero, la normatividad se definió en febrero.

Contrario a lo que se tenía contemplado inicialmente, en

el marco de la reforma tributaria, donde se plantearon y aprobaron estas jornadas, no se exigirán requisitos como la adopción de la factura electrónica, quedando el espectro abierto a cualquier tipo de facturación. La compra podrá hacerse de forma presencial, virtual o utilizando servicios de domicilio.

“Estudiando casos en otros países, lo que vemos es que el efecto es muy pequeño. Vemos que es una medida más bien

marginal, no muy significativa y que no debería generar un efecto muy importante en términos de reactivación económica”, señaló José Ignacio López, director de Investigaciones Económicas de Corficolombiana.

Agregó que la eficacia de la medida va a depender de cómo evoluciona la cuestión sanitaria. “Si tenemos un nuevo pico epidemiológico o aumenta el número de casos, quizá veamos un consumidor más cauto y precavido al momento de consumir, ante todo en las personas de mayor edad (...) El consumo lo va a determinar la evolución de la pandemia y las cuestiones de mercado laboral”.

Por su parte, el consultor social y económico, docente de la Universidad EAN, Jorge Munévar, afirmó que serán muy pocos los ciudadanos los que puedan sacar algún provecho de estas jornadas, específicamente quienes cuenten con la solvencia suficiente para acceder a los bienes incluidos en la medida.

“Lo que todos los sistemas tratan de hacer es minimizar el daño que ha traído la pandemia. Pero para que el cliente se movilice se requiere de mucha motivación y garantías. Ahora los ciudadanos están preocupados por otras cosas. Estos procesos son lentos”, concluyó.