

CONSUMO PER CÁPITA DE RON ES DE 0,6 LITROS

Contrabando y aperitivos perjudican venta de licor

La bebida alcohólica más tradicional del territorio colombiano, el aguardiente, está dejando de ser la predilecta. Aunque las licorerías están en plena producción y el colombiano no ha hecho a un lado su fervor por este destilado, una serie de amenazas externas están mermando el consumo nacional de este licor.

Según cifras de la Asociación Colombiana de Industrias Licoreras (Acil), la venta de aguardiente en los primeros nueve meses del año cayó 15% frente al mismo período del año pasado. Esto significa que de 47,17 millones de botellas de 750 centímetros cúbicos se vendieron entre enero y septiembre de 2012, las firmas agrupadas en la asociación pasaron a comercializar 40,10 millones de unidades.

La directora ejecutiva de Acil, Luz María Zapata, aseguró que son tres las principales razones que generan este panorama. La primera de ellas es el contrabando y la adulteración de bebidas; la segunda, el auge en la comercialización de bebidas llamadas "aperitivos" (que igual contienen aguardiente pero pagan menos impuestos); y por último, la ausencia de mayor inversión en publicidad por parte de las licorerías para conquistar el gusto del consumidor.

"Lo que más duro golpea al sector es la llegada de licores que provienen de paraísos tributarios como Aruba, Panamá y Margarita. Las medidas



EL CONTRABANDO DE LICOR HA incidido en la reducción de las ventas de los negocios legales.

que se han tomado son insuficientes para controlar a las bebidas ilegales. Estamos a la espera de la Ley de Contrabando para revertir esta realidad. Hoy en día se constituyen S.A.S. que importan hasta más alcohol que las propias licorerías nacionales, una situación que no es para nada lógica", explicó.

La vocera también destacó que deben haber mayores controles en la elaboración de etiquetas de ciertas bebidas. "Los llamados 'aperitivos' tratan de imitar nuestras bebidas alcohólicas y

no cumplen con los requisitos que exige el Invia. Así mismo, tampoco poseen la misma graduación alcohólica del aguardiente y con esto pagan menos impuestos", expresó.

Aunque la ingesta de ron tiene picos de consumo inesperados, también registra ciclos en el año de muy bajo consumo. De acuerdo con la firma Euromonitor International, la ingesta general de ron entre 2007 y 2012 pasó de 41,3 millones de litros a 18,4 millones de litros, lo que representa un descenso de 55,40%.

"El consumo per cápita de ron en Colombia pasó de 1,5 litros a 0,6 litros en cinco años. Esto se debe principalmente a dos razones: una,

es por el aumento de la importación de otros licores, gracias a los TLC, que le han quitado participación de mercado al ron; y la otra, es el contrabando", indicó Emma Peterson, Analista de Investigación en Euromonitor International.

Las ventas de Ron, según la Acil, han disminuido desde el 2007 cuando se comercializaron 23,6 millones de unidades de 750 centímetros cúbicos. En 2008 la cifra fue de 19,4 millones, en 2009 se vendieron 16,4 millones, en 2011 se negociaron 11,5 millones y en 2012 se llegó a 10,5 millones. En relación a esta última cifra, en 2013 las ventas han mejorado un 5,4%.

15
por ciento se
redujo la venta de
aguardiente

La Anif propone financiar el metro con venta de Isagén

Bogotá, (Colprensa) Luego de 60 años de espera, Bogotá ya contará con la posibilidad real de tener un metro pesado. Sin embargo, surge la duda de dónde saldrán los recursos del Gobierno Nacional para financiarlo.

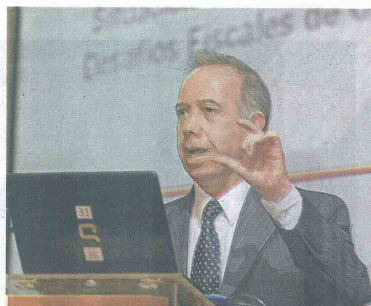
La Asociación Nacional de Instituciones Financieras (Anif) propone financiar este proyecto con recursos adicionales que podrían resultar de la enajenación de 57% de Isagen y de revivir la propuesta de vender 10% de Ecopetrol en los próximos dos años.

Sergio Clavijo, presidente de Anif, afirmó que para este tipo de proyectos se necesitan "recursos extraordinarios", ya que el Gobierno cuenta un presupuesto apretado, cuyo techo de gasto lo da la regla fiscal. Por esto, necesitaría de una reforma a la regla pues en este momento no tiene espacio para más gastos de inversión.

Distrito y Gobierno son los encargados de financiar este proyecto, que se comenzará a construir en 2015. Bogotá ya aprobó \$800.000 millones en su cupo de endeudamiento para la construcción de la Primera Línea.

El Gobierno tiene presupuestado bajo el Compes 3677 destinar la suma de \$340.000 millones a partir de 2016 y durante 17 años para los proyectos del Programa Integral de Movilidad de la Región Capital, que incluye al Metro.

Aún el Distrito está negociando con el Ministerio de Transporte y el Ministerio de Hacienda qué parte de esa suma está destinada para la obra o si todo el monto será para el Metro. De allí la sugerencia de



SERGIO CLAVIJO, presidente de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF).

Anif a buscar recursos diferentes para poder financiar una obra del tamaño del Metro.

Actualmente, la venta de Isagen se aceleró gracias a la publicación del Decreto que aumentó el precio base de \$2.850 a \$3.178 por acción, es decir, ya hay vía libre para la publicación del aviso de oferta pública para el sector solidario, que será el primero en poder adquirir los activos de la electrificadora, aunque con un límite de 6% del total.

El ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas, ha dicho que la enajenación de la energética se dará pese a las cuatro demandas que se han interpuesto contra ella, entre las cuales está la del expresidente Álvaro Uribe, que fue ampliada tras el aumento del precio; y dos de la Red de Justicia Tributaria, que cursan ante el Consejo de Estado.

También ha señalado que los recursos que se recauden por la venta, cerca de \$5 billones,

van a ser el capital del Fondo de Infraestructura Nacional, que se encargará de financiar los proyectos de infraestructura más riesgosos en el país, como las Autopistas de la Prosperidad, entre otros de las Concesiones de Cuarta Generación.

Por otra parte, la venta de un 10% adicional de Ecopetrol se detuvo hace dos años porque no se vendió esa idea en el Congreso, ya que no había un buen ambiente para aceptar la venta.

En ese entonces el dinero que recaudaría de la venta sería para la infraestructura vial afectada por la ola invernal 2010-2011.

El Congreso entró en debate diciendo que no se podría vender la "gallina de los huevos de oro".

Este porcentaje es diferente al 8,5% restantes que aún tiene Ecopetrol para emitir nuevas acciones. Por eso surgió en el Gobierno vender primero Isagen que a Ecopetrol.

Tributaria dificulta la inversión

Bogotá (Colprensa) La Ley 1607, que dio vida a la Reforma Tributaria de 2012, se rajó en simplificación del pago de impuestos en el país.

En esto coinciden expertos de Deloitte, la Universidad Externado de Colombia y la Universidad Carlos III de Madrid (España), quienes señalaron que esto ha traído complicaciones para los inversionistas extranjeros e incertidumbre para los empresarios nacionales, por las múltiples reglamentaciones a la Ley.

Durante el "International Tax Meeting V: Sistema tributario y negocios", Juan Zornoza, profesor de la Universidad Carlos III de Madrid, explicó que la Reforma en lugar de simplificar el panorama de los tributos existentes, reorganizarlos y sistematizarlos, añadió nuevas figuras cuyas relaciones son complejas.

"Los inversionistas cuando acuden a un país como Colombia, que es un objetivo claro para los capitales a nivel mundial, quieren comprender cuál es el costo fiscal de sus operaciones y eso es francamente complicado aquí, porque al impuesto a la renta se le superpone la Contribución Empresarial para la Equidad (Cree). En la imposición indirecta no tiene sentido tener un IVA, un impuesto a la renta y un impuesto al consumo, tiene más sentido un esquema simplificado que en casi todos los países del mundo existe", explicó.

Zornoza reconoció que aunque la Ley hizo un esfuerzo importante para ponerse a tono con la reglamentación internacional, el problema ha sido que el juego político ha impedido que el resultado de la norma sea coherente con los objetivos. Hasta el momento se han expedido por lo menos 20 decretos reglamentarios de la Reforma Tributaria, incluyendo algunos que modifican los anteriores, como es el caso del Cree.

En este sentido, Julio Roberto Piza, director del Departamento Derecho Fiscal de la Universidad Externado, afirmó que aunque la Reforma fue muy ambiciosa, porque tocó aspectos esenciales, muchos de los lineamientos fundamentales se han desarrollado a partir de reglamentaciones. "Ha sido un año muy dinámico. El problema es que como todo el mundo tiene que cumplir las normas, ahí en el pedazo de dar certeza sobre la forma de aplicarlas, el Gobierno ha sido por un lado demorado y por el otro errático.

Econotas

LEVE MEJORA DE LA VENTA DE VEHÍCULOS



Bogotá (Colprensa)

La venta de vehículos nuevos en octubre reportó un crecimiento de 1,09% frente al mismo periodo en 2012 de acuerdo con las cifras del Runt (Registro Único Nacional de Tránsito). En el décimo mes del año se contaron 26.701 unidades comercializadas.

AUMENTAN CUPO PARA EMISIÓN DE TÍTULOS



Mauricio Cárdenas, ministro de Hacienda.

Bogotá (Colprensa)

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público, amplió el monto para la emisión de títulos TES de clase B, hasta por \$992.000 millones, mejorando el cupo de colocaciones a \$29 billones para este año.

NUOVO ADIMISTRADOR DE CARTERAS DE INTERBOLSA

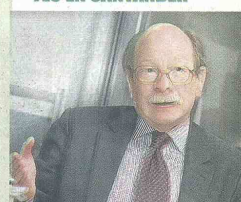


Juan Carlos Gómez, presidente de Global

Bogotá (Colprensa)

La Junta Directiva de Interbolsa SAI aprobó la cesión de la administración de las Carteras Colectivas Escalonadas Interbolsa Credit e Interbolsa Factoring, ambas en liquidación, a la Sociedad Comisionista de Bolsa Global Securities.

OPORTUNIDADES DEL TLC EN SANTANDER



Redacción económica

El director ejecutivo de la Cámara de Comercio Colombiana, Camilo Reyes Rodríguez, dictará hoy un seminario sobre comercio con Estados Unidos bajo el TLC, enfocado en el departamento de Santander.

SIC CONDENA A AIR FRANCE POR FALSA PUBLICIDAD



Bogotá (Colprensa)

La Superintendencia de Industria y Comercio condenó judicialmente a la aerolínea Air France por incurrir en publicidad engañosa al promocionar el servicio Clase Premium Voyager "bajo unas condiciones de comodidad que no correspondían con la realidad".